

รายงานข้อมูลนำเข้าตัวชี้วัด ๓.๓ จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO)  
 ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม  
 สำนักส่งเสริมสุขภาพ รอบ ๕ เดือนหลัง

๑.๑ ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ตัวชี้วัด และความรู้ที่นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์

๑. แสดงผลผลิตผลลัพธ์ระดับ C (Comparisons) การเปรียบเทียบ

จากการขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพความรู้ด้านสุขภาพ ในกิจกรรม “สาสุขอุ๋นใจ” ซึ่งมีฐานข้อมูลขององค์กรในระบบปฏิบัติการสาสุข อุ๋นใจ มีการแสดงสถานการณ์มีแผนขับเคลื่อนองค์กร ที่เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางสู่องค์กรและชุมชนรอบรู้สุขภาพ โดยจากข้อมูลจากฐานข้อมูลดังกล่าว มีหน่วยบริการที่เข้าร่วมประเมินเป็น HLO ในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนแรก โดยจำแนกตามประเภทองค์กร จำนวน ๑๖ ประเภท

ตารางที่ ๑ แสดงผลการดำเนินงานเกี่ยวกับขับเคลื่อนองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพระดับประเทศ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนแรก จำแนกตามประเภทองค์กร

ลำดับ	ประเภทองค์กร	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนหลัง
๑	โรงพยาบาล นอก สธ.	-	๑	๔
๒	โรงพยาบาล นอก สป.สธ.	๑๐	๑๒	๔
๓	โรงพยาบาล/ศูนย์บริการสาธารณสุข สาขา	๑	๑	-
๔	โรงพยาบาลเอกชน	-	๑	-
๕	โรงพยาบาลชุมชน	๑๑๔	๓๘๔	๑๑๖
๖	โรงพยาบาลทั่วไป	๑๘	๔๘	๑๐
๗	โรงพยาบาลศูนย์	๗	๒๑	๕
๘	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	๑๐๐๓	๒๗๓๗	๘๑๙
๙	ไม่ระบุ	๙	๖	๒๖๖
๑๐	ศูนย์บริการสาธารณสุข	๖	๖๘	๑๘
๑๑	ศูนย์วิชาการ	๑	๒	๑
๑๒	ศูนย์สุขภาพชุมชน ของ รพ.	๑๑	๔๑	๑๐
๑๓	สถานบริการสาธารณสุขชุมชน	๓	๓	-
๑๔	สถานอนามัย	-	๕	-
๑๕	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	๒๗	๔๕	๒๒
๑๖	สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	๙๘	๓๐๔	๑๘๑

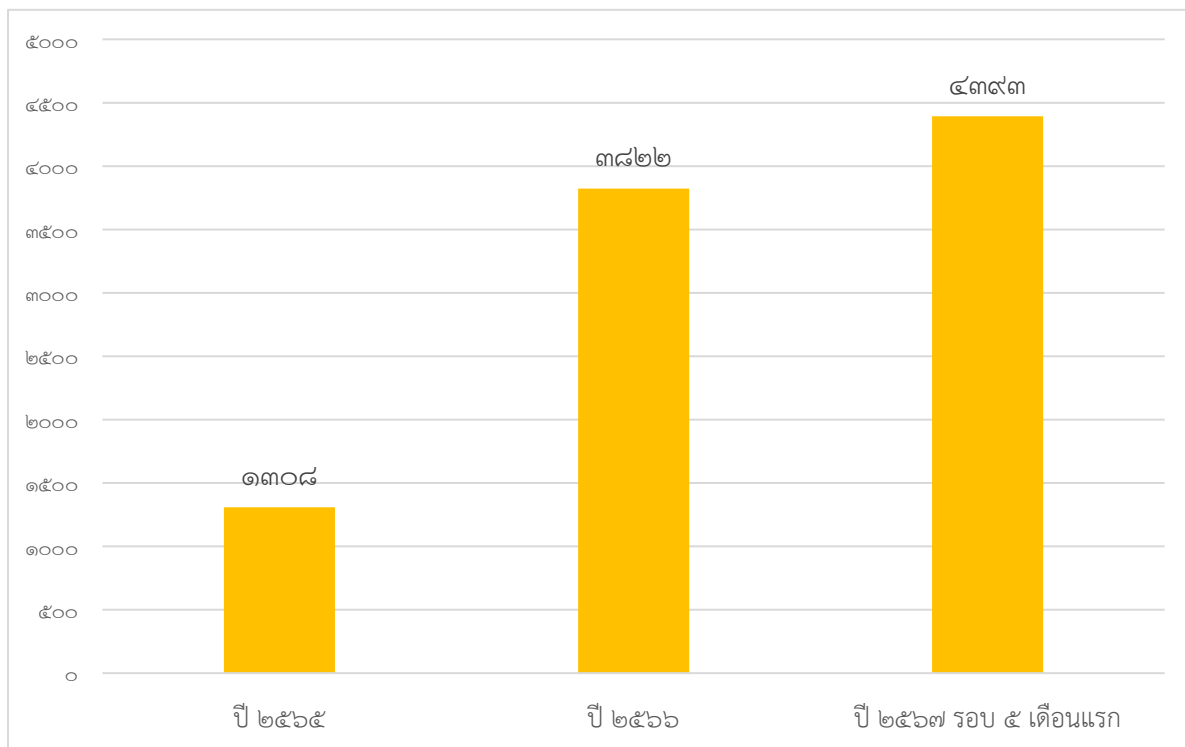
ที่มา : เว็บไซต์ “สาสุขอุ๋นใจ” <http://sasukoochai.anamai.moph.go.th>

## ๒. แสดงผลผลิตผลลัพธ์ระดับ T (Trends) แนวโน้ม

จากการขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพความรอบรู้ด้านสุขภาพจากกิจกรรม “สาสุขอุ๋นใจ” ซึ่งมีฐานข้อมูลขององค์กรในระบบปฏิบัติการสาสุข อุ๋นใจ มีการแสดงสถานการณ์มีแผนขับเคลื่อนองค์กร ที่เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางสู่องค์กรและชุมชนรอบรู้สุขภาพ โดยจากข้อมูลจากฐานข้อมูลดังกล่าว มีหน่วยบริการที่เข้าร่วมประเมินเป็น HLO ในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๓๐๘ แห่ง และในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๘๒๒ แห่ง ซึ่งในปี ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนแรก พบว่ามีผลการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพความรอบรู้ด้านสุขภาพ จากกิจกรรม “สาสุขอุ๋นใจ” มีหน่วยบริการที่เข้ารับการประเมินเป็น HLO จำนวน ๔๓๙๓ แห่ง และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จที่ทำให้เป้าหมายบรรลุ จากการดำเนินงานสร้างความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ เกิดจากการผลักดันให้ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเกิดความสนใจ อยากเข้าร่วมกิจกรรม และมีแนวทางในการขับเคลื่อน เพื่อให้เกิดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพ

**แผนภูมิที่ ๑** แสดงผลการดำเนินงานหน่วยบริการที่เข้าร่วมประเมินเป็น HLO ในปี ๒๕๖๕ - ปี ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนแรก

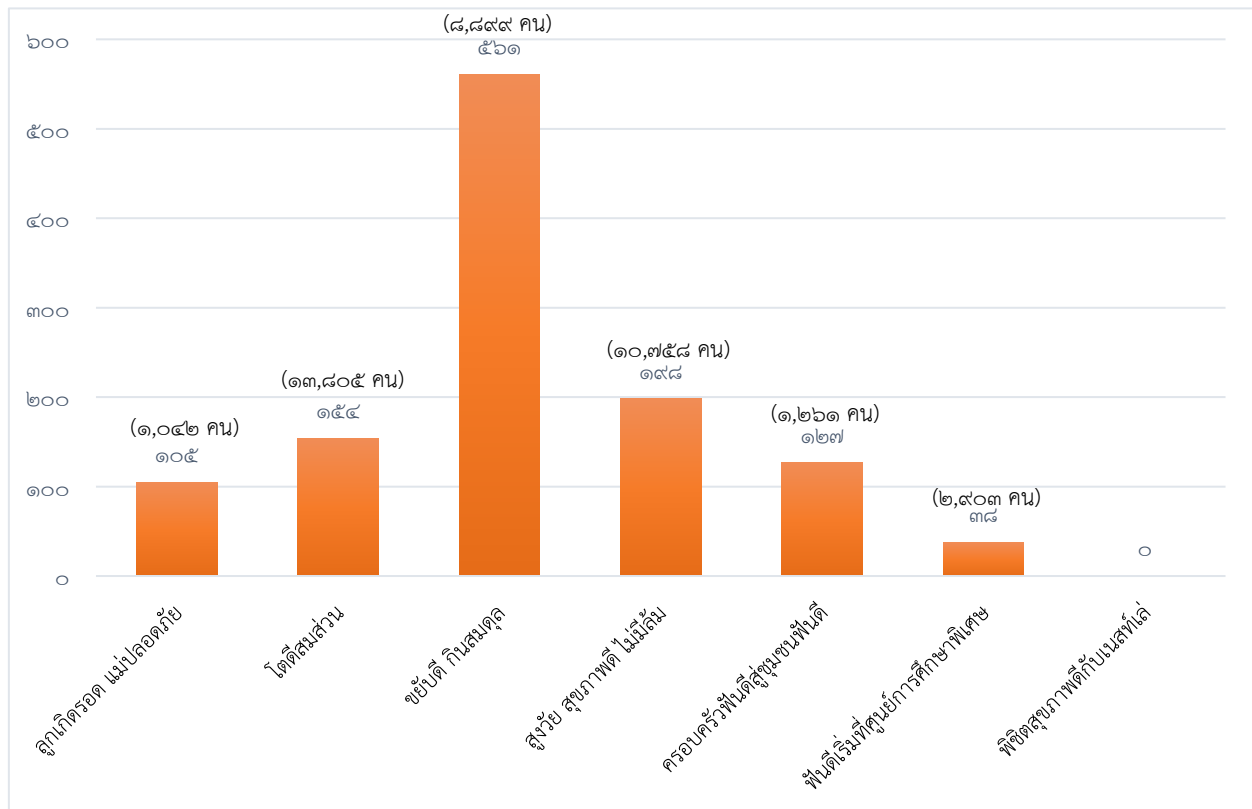


ที่มา : เว็บไซต์ “สาสุขอุ๋นใจ” <http://sasukoochai.anamai.moph.go.th>

### ๓. แสดงผลผลิตผลลัพธ์ระดับ Le (Level) ของผลการดำเนินงานในปัจจุบัน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนแรก ได้มีการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยมีจำนวนหน่วยบริการที่ประเมินองค์รอยู่ในระดับ HLO ๔,๓๙๓ แห่ง มีจำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม ๓,๗๕๑ แห่ง (เป้าหมาย ๔,๐๐๐ แห่ง) มีจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ๋นใจ ชาเลนจ์ ๑,๑๓๘ แห่ง (ผู้เข้าร่วม ๓๘,๖๖๘ คน) และมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุขอุ๋นใจ ๖๕,๙๕๘ คน

#### แผนภูมิที่ ๒ จำนวนองค์กรที่สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมสาสุข อุ๋นใจ ชาเลนจ์ ปี ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนแรก



ที่มา : เว็บไซต์ “สาสุขอุ๋นใจ” <http://sasukoochai.anamai.moph.go.th>

#### ๑.๒ ผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด

##### ๑. กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
๒. ศูนย์อนามัยที่ ๑ - ๑๒

##### ๒. ความต้องการ/ความคาดหวัง

- ปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลความรอบรู้สุขภาพ เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลทุกกลุ่มวัยได้ง่ายขึ้น ทันสมัย และสอดคล้องกับปัจจุบัน

### ๓. ความผูกพัน

จากการขับเคลื่อนงานการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่านโครงการยกระดับครอบครัว ชุมชน รอบรู้สุขภาพ ภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่ ร่วมกับภาคีเครือข่าย และได้มีการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการเครือข่ายภารกิจส่งเสริมสุขภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตในระดับพื้นที่ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว บุคลากรที่รับผิดชอบงาน ทั้งของศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานในระดับพื้นที่ ได้รู้จักกัน มีความสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกัน และมีความผูกพันต่อกัน

### ๔. ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ

จากการขับเคลื่อนงานจากการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการเครือข่ายภารกิจส่งเสริมสุขภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตในระดับพื้นที่ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๓๑) เมื่อพิจารณาในแต่ละหัวข้อพบว่าทุกหัวข้อกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ เสวนาวิชาการ “ครอบครัว ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนแข็งแรง” และอภิปราย “พื้นที่ชุมชนต้นแบบดีเด่นด้านครอบครัว ชุมชนรอบรู้สุขภาพ ภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่...กับเส้นทางความสำเร็จ” รองลงมาคือ การบรรยาย “การยกระดับครอบครัว ชุมชนรอบรู้สุขภาพกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น...ขยายผลอย่างยั่งยืน” (ค่าเฉลี่ย = ๔.๓๓ และ ๔.๓๑ ตามลำดับ)

### ๕. ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ

- ควรมีการชี้แจงเป็นนโยบายให้ผู้บริหารรับทราบเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
- อยากให้เกิดการนำข้อมูลทางวิชาการสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมทำได้จริงจับต้องได้ และมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง

### ๒.๑ มาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

ขับเคลื่อนองค์กรและชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่านแพลตฟอร์ม “สาสุข อุ๋นใจ

๒.๒ แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

แผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด ๑.๓ จำนวนหน่วยงานบริการรอบรู้สุขภาพ (HLO)

ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม

หน่วยงาน สำนักส่งเสริมสุขภาพ

มาตรการ	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะการดำเนินงาน			
					ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๗)
ขับเคลื่อนองค์กร และชุมชนรอบรู้ ด้านสุขภาพ ผ่านแพลตฟอร์ม “สาสุข อุ่นใจ”	๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ/คณะทำงาน บูรณาการยกระดับครอบครัว ชุมชนรอบรู้สุขภาพ	๑ ฉบับ	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	-	√			
	๒. ประชุมคณะกรรมการ/ คณะทำงานบูรณาการยกระดับ ครอบครัว ชุมชนรอบรู้สุขภาพ - ชี้แจงทิศทางการขับเคลื่อน กำกับ ติดตามผลการดำเนินงาน - พัฒนาคู่มือแนวทางการยกระดับ ครอบครัว ชุมชนรอบรู้สุขภาพ - ทบทวนสถานการณ์ ปัจจัยกำหนด สุขภาพ และพฤติกรรมสุขภาพที่ ส่งผลกระทบต่อ ครอบครัว ชุมชน - พิจารณาเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ ที่มีการดำเนินงานดีเด่นในการส่งเสริม ครอบครัว ชุมชนรอบรู้สุขภาพ	๔ ครั้ง	คณะกรรมการ บูรณาการ ยกระดับ ครอบครัว ชุมชนรอบรู้ สุขภาพ	๑๕,๒๐๐	√	√	√	√
	๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ แกนนำส่งเสริมสุขภาพ ครอบครัว ชุมชน “สานพลัง	๑ ครั้ง/ ๑๐๐ คน	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	๔๒๙,๓๐๐	√			

มาตรการ	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ค่า เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะการดำเนินงาน			
					ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๗)
	ชุมชน เข้มแข็ง ครอบครัว อบอุ่น ปลอดภัย”							
	๔. สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ครอบครัวยุคใหม่ใส่ใจ สุขภาพ มีความปลอดภัย ครอบครัวอบอุ่น”	๑ ครั้ง/ ๑๐๐ คน	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	๕๐๐,๐๐๐				
	๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ แพลตฟอร์ม “สาสุข อุ่นใจ” บนเว็บไซต์สำนัก ส่งเสริมสุขภาพ	๑ ครั้ง	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	-		√		
	๖. นิเทศ ติดตาม และ ประเมินผล	๒ ครั้ง	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	๔๐,๐๐๐		√	√	
	๗. ประเมินผลโครงการและ สรุปการดำเนินงานและจัดทำ ข้อเสนอเชิงนโยบาย	๑ ฉบับ	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	-				√
	<b>รวมงบประมาณ</b>			<b>๙๘๔,๕๐๐</b>				