



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
ประจำปี 2565 (รอบ 5 เดือนแรก)

.....

วิสัยทัศน์

ทารกและเด็กเล็กได้รับการคุ้มครองจากการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

ผู้ประกอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายปี 2563

- ร้อยละ 75 ของจังหวัดมีการจัดระบบเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติฯ
 - มีการจัดระบบเฝ้าระวังในภาพเขตสุขภาพและจังหวัดทั้งสิ้น 21 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 27.27
- ร้อยละ 100 ของผู้ประกอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
 - พบเรื่องร้องเรียนการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 จำนวน 5 เรื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารสาธารณะเพื่อควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบเฝ้าระวังการละเมิดและการบังคับใช้กฎหมาย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการขับเคลื่อนกฎหมาย

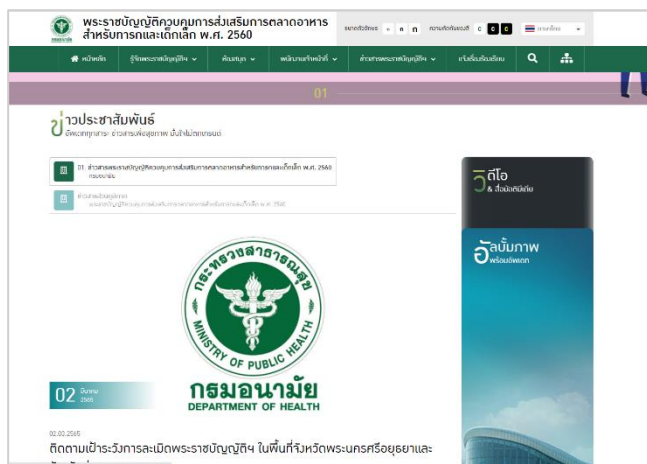
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารสาธารณะเพื่อควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

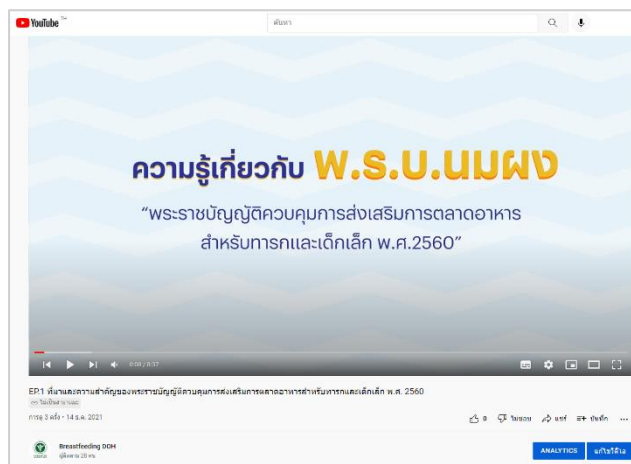
.....

1. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

กรมอนามัย โดยสำนักส่งเสริมสุขภาพ จัดทำเว็บไซต์ <https://milkcode.anamai.moph.go.th> เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ คู่มือ แนวทาง และข่าวสารกิจกรรมการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงจัดทำ YouTube Channel : Breastfeeding DOH เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และพระราชบัญญัติฯ



Website พระราชบัญญัติฯ

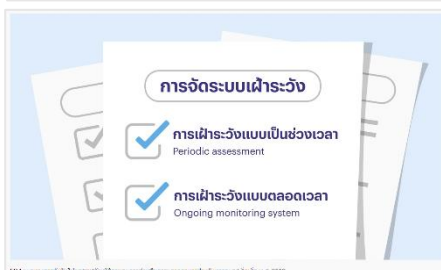


YouTube Channel: Breastfeeding DOH

2. จัดทำ E-learning พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

กรมอนามัย จัดทำ E-learning พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ประกอบด้วยเนื้อหา 4 บท ได้แก่

1. ที่มาและความสำคัญของพระราชบัญญัติฯ
2. สารบัญญัติตามพระราชบัญญัติฯ
3. พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติฯ
4. แนวทางการบังคับใช้พระราชบัญญัติฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบเฝ้าระวังการละเมิดและการบังคับใช้กฎหมาย

1. พัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งในการเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักส่งเสริมสุขภาพและศูนย์อนามัย ร่วมกันอบรมพัฒนาความรู้และทักษะพนักงานเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานเฝ้าระวังการละเมิดและการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงระบาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องใช้การอบรมพัฒนาศักยภาพในรูปแบบออนไลน์แทน



2. ระบบการเฝ้าระวัง ติดตามและบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

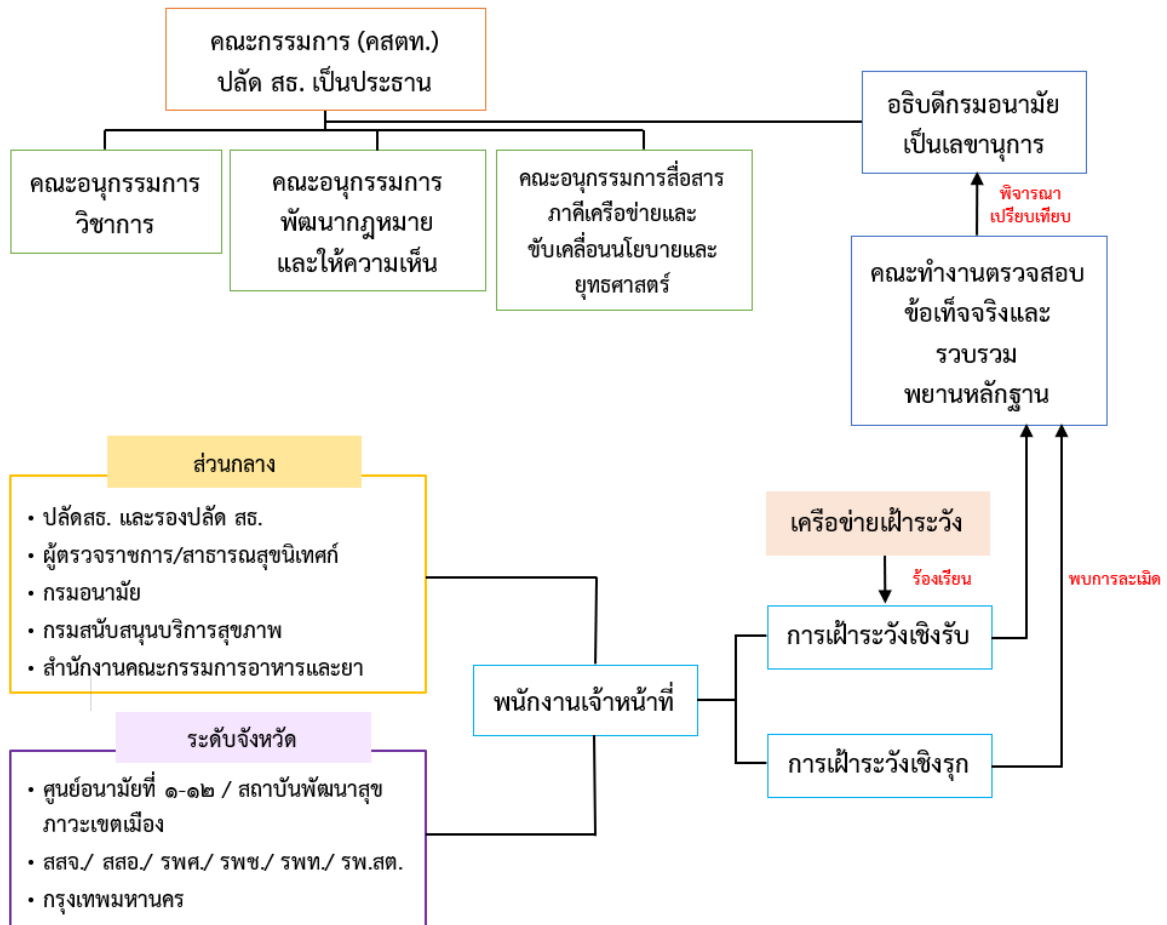
สำนักส่งเสริมสุขภาพ กองกฎหมาย ศูนย์อนามัย และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ร่วมกันติดตามเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติฯ ในพื้นที่เสี่ยงมีการละเมิด ได้แก่ โรงพยาบาลรัฐและเอกชน คลินิกเอกชน ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า และร้านขายยา



ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาระบบบริหารจัดการการขับเคลื่อนกฎหมาย

1. กลไกบริหารจัดการตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก แต่งตั้งคณะอนุกรรมการทั้งสิ้น 3 คณะ และคณะทำงานทั้งสิ้น 2 คณะ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนและบังคับใช้กฎหมาย และปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ดังนี้



2. การประชุมคณะอนุกรรมการสื่อสารภาคีเครือข่าย และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

ที่ประชุมร่วมพิจารณาและเห็นชอบ (ร่าง) แผนขับเคลื่อนการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 (พ.ศ. 2566 – 2570) ทั้งนี้ มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการปรับแก้ (ร่าง) แผนขับเคลื่อนฯ และดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



ภาพข่าวกิจกรรม
สำนักส่งเสริมสุขภาพ
วันที่ 26/2565

การประชุมคณะอนุกรรมการสื่อสารภาคีเครือข่าย
และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์
เพื่อการควบคุมการส่งเสริมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ครั้งที่ 1/2565
วันที่ 31 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุมศูนย์ รพ.ราชวิถี อาคาร 1 ชั้น 2 กรมอนามัย

นายแพทย์อภัยสิทธิ์ เตชะศิริสาร รองอธิบดีกรมอนามัย
เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการสื่อสารภาคีเครือข่าย
และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการควบคุม
การส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
ครั้งที่ 1/2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ติดตามความก้าวหน้า
กลไกการขับเคลื่อนและการบังคับใช้กฎหมาย และพิจารณา
(ร่าง) แผนขับเคลื่อนการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุม
การส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
พ.ศ. 2560 (พ.ศ. 2566 – 2570) ผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย
อนุกรรมการสื่อสารภาคีเครือข่าย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
จำนวน 30 คน

มติที่ประชุม

1. ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานขับเคลื่อน
การบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริม
การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
(พ.ศ. 2563 – 2564)
2. ที่ประชุมเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะในการปรับ
(ร่าง) แผนขับเคลื่อนการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุม
การส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
พ.ศ. 2560 (พ.ศ. 2566 – 2570)

กรมอนามัยส่งเสริมสุขภาพ
www.anamai.moph.go.th

3. การประชุมคณะอนุกรรมการวิชาการเพื่อการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

ที่ประชุมพิจารณาสูตรอาหารสำหรับทารกที่มีวัตถุประสงค์พิเศษ
ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข ดังนี้ โรคพันธุกรรมเมตาบอลิก/ แพ้โปรตีนนมวัว
รุนแรง/ ลำไส้ล้มเหลวทุพโภชนาการระดับสาม/ ภาวะการดูดซึมไขมัน
บกพร่อง/ ทารกเกิดก่อนกำหนดที่ต้องได้รับอาหารเสริมนมแม่สำหรับ
ทารกเกิดก่อนกำหนด (Human Milk Fortifier) และให้ข้อเสนอแนะ
ในการกำหนดทิศทางการบังคับใช้กฎหมายมาตรา 23 ให้เป็นไปตาม
เจตนารมณ์ของกฎหมาย



ภาพข่าวกิจกรรม
สำนักส่งเสริมสุขภาพ
วันที่ 27/2565

การประชุมคณะอนุกรรมการวิชาการ
เพื่อการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
ครั้งที่ 1/2565
วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องประชุมศูนย์ รพ.ราชวิถี อาคาร 1 ชั้น 2 กรมอนามัย

ในการประชุมครั้งนี้ พญ.สุพจน์ แห่งราชวิถี รองประธาน
มูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย ได้รับมอบหมายเป็นประธาน
การประชุมคณะอนุกรรมการวิชาการเพื่อการควบคุมการส่งเสริม
การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ครั้งที่ 1/2565
ณ ห้องประชุมศูนย์ รพ.ราชวิถี และระบบ Zoom meeting
โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน
ขับเคลื่อนการบังคับใช้กฎหมาย ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอาหาร
สำหรับทารกให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรา 23 ของกฎหมาย
ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย อนุกรรมการวิชาการและเจ้าหน้าที่
ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 30 คน

มติที่ประชุม

1. ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานขับเคลื่อน
การบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริม
การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
ในปัจจุบัน 2564
2. ที่ประชุมพิจารณาสูตรอาหารสำหรับการที่วัตถุประสงค์เดิมที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข ดังนี้
ทารกป่วยเฉพาะโรคพันธุกรรมเมตาบอลิก/ แพ้โปรตีนนมวัวรุนแรง/ ลำไส้ล้มเหลวทุพโภชนาการ
ระดับสาม/ ภาวะการดูดซึมไขมันบกพร่อง/ ทารกเกิดก่อนกำหนดที่ต้องได้รับอาหารเสริมนมแม่
สำหรับทารกเกิดก่อนกำหนด (Human Milk Fortifier) และให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดทิศทาง
การบังคับใช้กฎหมายมาตรา 23 ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

กรมอนามัยส่งเสริมสุขภาพ
www.anamai.moph.go.th

4. การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

สำนักส่งเสริมสุขภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ โดยมี
ประเด็น สำคัญดังนี้

1. สถานการณ์การละเมิดพระราชบัญญัติฯ ในมาตรา 15 ความแตกต่างระหว่างฉลากอาหารสำหรับทารก
และอาหารอื่น
2. แผนขับเคลื่อนการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
พ.ศ. 2560 (พ.ศ. 2566 – 2570)