

**แนวทางการแก้ไขและโอกาสในการพัฒนา และการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๕ เดือนแรก ของสำนักส่งเสริมสุขภาพ**

จากการวิเคราะห์ปัญหาของการสำรวจการรับรู้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักส่งเสริมสุขภาพ (IIT) พบว่า ปัญหาหลักเกิดจากการขาดการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และขาดกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ ตรวจสอบได้ รวมถึงมีการเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ มากขึ้น เช่น การใช้งบประมาณให้คุ้มค่าอย่างจำกัด สำนักส่งเสริมสุขภาพจึงได้สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) รวมถึงข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสนอแนวทางแก้ไข และกำหนดเป็นมาตรการและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

**ตารางที่ ๔ แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๕ เดือนแรก ของสำนักส่งเสริมสุขภาพ**

Gap Activities	สถานการณ์/ปัญหา	แนวทางการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕
การใช้จ่ายงบประมาณ	๑. ช่องว่างการรับรู้เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน	๑. สร้างการสื่อสารและการรับรู้แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเหมาะสม ต่อเนื่อง และทั่วถึง ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถเผยแพร่ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณให้กับบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้
	๒. บุคลากรขาดโอกาสการมีส่วนร่วมในการสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน การตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ	๑. จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับการรับรู้การป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน ส่งเสริมให้บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบด้านความโปร่งใส และสร้างการรับรู้และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างบุคลากรให้เกิดความสามัคคีในองค์กร พร้อมแผนการป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน แผนสร้างความสุข ความผูกพัน และแผนขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร

		<p>๒. เพิ่มช่องทางการสื่อสารเพื่อรายงานแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเหมาะสม ต่อเนื่อง และทั่วถึง และกำกับติดตาม/รับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นการใช้จ่ายงบประมาณ เช่น เพิ่มวาระการประชุมประจำเดือนหน่วยงาน/จัดประชุมกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ จัดเวทีประชุมชี้แจง หนังสือแจ้งเวียน หรือการแจ้งผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของหน่วยงาน เช่น Website หรือ Line Group ของหน่วยงาน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงการรายงานผล/แผนงบประมาณให้มีความเข้าใจง่าย เข้าถึงได้ รมรณรงค์สร้างการรับรู้ให้ทุกสายงานเล็งเห็นความสำคัญของแผนงบประมาณ</li> <li>- ประกาศนโยบายส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักส่งเสริมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้บุคลากรถือปฏิบัติ (แผนงบ) ถ้ายูปรประจำกลุ่มมาว่ารับรู้เรื่องแผนงบ</li> </ul>
--	--	---

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาถึงการให้ความสำคัญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำข้อมูลเพื่อการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการรับบริการจากสำนักส่งเสริมสุขภาพ เช่น การจัดทำขั้นตอนการดำเนินงาน การกำหนดข้อปฏิบัติ กำหนดหลักเกณฑ์ บทลงโทษ เพื่อสร้างความโปร่งใส กำกับ ติดตามผลในหน่วยงาน เช่น สื่อสารประชาสัมพันธ์ในงานประชุม อบรม สัมมนา เว็บไซต์ ไลน์กรุ๊ป เฟสบุ๊กแฟนเพจ สร้างกระบวนการทำงานที่ชัดเจน ต่อเนื่อง และเหมาะสม

### มาตรการในการดำเนินการแก้ไขช่องว่างในรอบ ๕ เดือนแรก โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB

#### ๑. มาตรการภายในเพื่อส่งเสริมการป้องกันการทุจริต เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส

##### ๑.๑ มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

- การพัฒนา/ปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานหน่วยงานเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ดังนี้

๑) โครงสร้างหน่วยงาน : แสดงรายละเอียดการแบ่งส่วนงานภายในหน่วยงาน

- ๒) ข้อมูลผู้บริหาร : ชื่อ/สกุล ผู้บริหาร และ รองผู้บริหาร
- ๓) อำนาจหน้าที่ : หน้าที่/ความรับผิดชอบของหน่วยงาน
- ๔) แผนขับเคลื่อนหน่วยงาน : วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์
- ๕) แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต: แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
- ๖) รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี: แสดงความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการและมีรายละเอียดความก้าวหน้าการดำเนินการแต่ละโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน
- ๗) ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงาน: กล้องรับความคิดเห็น/เว็บไซต์
- ๘) การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม: ดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้บุคลากร/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของหน่วยงาน เช่น ร่วมวางแผนร่วมดำเนินการ ร่วมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น หรือร่วมติดตามประเมินผล
- ๙) ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน : ที่อยู่/เบอร์โทร/แผนที่/Email
- ๑๐) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง : กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน
- ๑๑) ข่าวประชาสัมพันธ์ : ข่าวสารการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ๑๒) Q&A หรือช่องทางรับฟังคำติชมในการดำเนินงาน/ให้บริการ การร้องเรียน: กล้องรับความคิดเห็น/เว็บไซต์
- ๑๓) Social Network : ช่องทางการสร้างเครือข่ายต่างๆ เช่น Facebook/Line/Group Line ฯลฯ

**๒) การแสดงเจตนารมณ์หรือคำมั่นของผู้บริหารและบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต**

- การจัดทำคำมั่นและประกาศเจตนารมณ์สุจริตของผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงาน

**๓) การขับเคลื่อนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรมจริยธรรม ๔ มิติ**

๓.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับการรับรู้การป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

- กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร HEALTH
- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ๔ มิติ

๓.๒ การขับเคลื่อนการจัดตั้งชมรมจริยธรรม และการดำเนินงานของคณะทำงานชมรมจริยธรรม โดยมีจุดประสงค์ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรมจริยธรรม ๔ มิติ

- การรณรงค์ปรับฐานความคิดของบุคลากรในหน่วยงานให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนร่วม (ผลประโยชน์ทับซ้อน)
- การดำเนินการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตของบุคลากร เช่น การไม่แสวงหาประโยชน์ที่นอกเหนือจากที่ได้รับ

**๔) การบริหารทรัพยากรบุคคลในการส่งเสริมจริยธรรมและรักษาวินัยบุคลากร รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน**

- แนวทางการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม
- แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคุณภาพของหน่วยงาน (เกณฑ์การประเมิน)
- กระบวนการการสร้างบรรยากาศ เพื่อส่งเสริม กำกับ และส่งผลให้บุคลากรในองค์กร

ปฏิบัติตามกฎหมาย และมีจริยธรรม

- การสร้างการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรม เพื่อให้เกิดความตระหนักในด้านการป้องกัน

การทุจริต และเสริมสร้าง เช่น ประกาศเจตนารมณ์

- รมรงค์ให้มีการวัดผลกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ๔ มิติ

**ตารางที่ ๓ มาตรการในการดำเนินการแก้ไขช่องว่างในรอบ ๕ เดือนแรก โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB**

มาตรการ	กลยุทธ์					เหตุผล
	P	I	R	A	B	
มาตรการภายในเพื่อส่งเสริมการป้องกันการทุจริต เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส เช่น การประกาศเจตนารมณ์	/					P = (Partnership) มีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ประสบการณ์ ข้อตรวจพบ ปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติและหารือถึงแนวทางการแก้ไข ในเวทีการประชุม อบรม สัมมนา ต่างๆ ได้แก่ คณะทำงาน คณะทำงานขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม สำนักส่งเสริมสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับการรับรู้การป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕		/				I = (Investment) การจัดทำ จัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆให้กับบุคลากรรับทราบ
การสื่อสารประชาสัมพันธ์ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษา และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายในหน่วยงาน			/			R = (Regulation) มีการนำข้อมูลความรู้ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษา และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. ๒๕๖๒ กฎระเบียบของหน่วยงานมาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานด้านการใช้จ่ายงบประมาณ				/		A = Advocacy สื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน

					สามารถสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะการใช้จ่ายงบประมาณ/การจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานได้ โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้เกิดการรับรู้ เกิดความร่วมมือที่ดี และส่งผลให้การดำเนินงานของ ใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ๆ ให้เกิดความ น่าสนใจมากขึ้น สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือแจ้งเวียน Line group บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริม สุขภาพเพื่อยกระดับการรับรู้การ ป้องกันการทุจริต และเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕				/	B = (Building Capacity) พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในด้านการ ป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม โดยเข้าร่วมการอบรมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อให้ บุคลากรในหน่วยงาน มีความรอบรู้ เข้าใจ และ ตระหนักรู้ถึงคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส สามารถขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ช่วยให้การบริหารงานมี ความโปร่งใส ถูกต้อง น่าเชื่อถือ เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

### การกำหนดประเด็นความรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย C/SH

มีการกำหนดประเด็นความรู้แก่บุคลากรทุกระดับในหน่วยงาน และผู้รับบริการ ดังนี้

๑. รายงานแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน
๒. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเบิกจ่ายงบประมาณ/การยืมเงินราชการ
๓. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษา และการนำเงิน ส่งคลัง พ.ศ. ๒๕๖๒
๔. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ช่องทางการเผยแพร่

เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เช่น

๑. เผยแพร่ผ่านเวทีการประชุมประจำเดือนของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเวลาที่มีการประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. หนังสือแจ้งเวียน
๓. Group Line หน่วยงาน
๔. เว็บไซต์หน่วยงาน

## การประเมิน/กำกับติดตามผล

จากการทบทวนข้อมูลสถานการณ์ที่ผ่านมา พบว่า หน่วยงานควรสร้างการรับรู้ และสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับในหน่วยงาน และเพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน สามารถสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน/การจัดซื้อจัดจ้าง ได้ โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้เกิดการรับรู้ เกิดความร่วมมือที่ดี และส่งผลให้การดำเนินงานของหน่วยงาน บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย