

**การวิเคราะห์ผู้รับบริการ (C) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH)**  
**การส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และการขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาด**  
**อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก**

.....

นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับลูก เพราะนมแม่มีสารอาหารมากกว่า 200 ชนิดที่สำคัญสำหรับการพัฒนาสมองซึ่งไม่มีอาหารใดเทียบได้ ด้วยองค์ประกอบด้านโภชนาการ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน สารต่อต้านอนุมูลอิสระ วิตามิน รวมถึงแบคทีเรียที่ดีต่อระบบทางเดินอาหารของลูกด้วย กระทรวงสาธารณสุข มีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องให้เด็กทุกคนได้กินนมแม่อย่างเต็มที่ตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) ว่า “**เด็กตั้งแต่แรกเกิดถึง 6 เดือนควรได้กินนมแม่อย่างเดียว และกินนมแม่ควบคู่อาหารตามวัยจนถึงอายุ 2 ปีหรือนานกว่านั้น**”<sup>1</sup> จึงตั้งเป้าหมายในปี 2568 ไว้ว่า “**ร้อยละของเด็กแรกเกิด - ต่ำกว่า 6 เดือนกินนมแม่อย่างเดียวอย่างน้อยร้อยละ 50**”

## **1. ผู้รับบริการ (C)**

กลุ่มผู้รับบริการ จากโครงการวิจัยนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพื่อสร้างเสริมสุขภาพทารกและเด็กเล็ก

### **1.1 กลุ่มผู้รับบริการปัจจุบัน**

กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมอนามัยร่วมกับภาคีเครือข่ายให้ความสำคัญและดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งการให้ความรู้ สร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ หญิงตั้งครรภ์ บุคคลในครอบครัวที่มีเด็ก ผู้ดูแลเด็ก และประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และการเสริมพลังครอบครัว ชุมชน สังคมให้ร่วมมือกันเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้สำเร็จ

### **1.2 กลุ่มผู้รับบริการอนาคต**

ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มแม่ที่มีทารกคลอดก่อนกำหนดและทารกป่วยสามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้

### **1.3 ความต้องการ**

- แม่สามารถเข้าถึงสื่อความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ง่าย
- เมื่อแม่มีปัญหาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ แม่สามารถขอคำปรึกษา คำแนะนำจากบุคลากรด้านสาธารณสุขได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว
- เนื่องจากกฎหมายให้สิทธิลาคลอด 98 วัน เมื่อแม่ต้องกลับไปทำงาน แม่ยังสามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวได้นานถึง 6 เดือน

### **1.4 ความคาดหวัง**

- มีสื่อช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะสื่อ “Application” และสื่อ “New Media” เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายและสร้างโอกาสทางการรับรู้ให้กว้างขวางขึ้น

---

<sup>1</sup> World Health Organization. Breastfeeding. Retrieved 28 January 2021, Available from : [www.who.int/topics/breastfeeding/en](http://www.who.int/topics/breastfeeding/en)

- มีช่องทางในการขอคำปรึกษา คำแนะนำในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จากบุคลากรด้านสาธารณสุขหรือผู้เชี่ยวชาญผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Application Line@ หรือเว็บไซต์ เพื่อความสะดวกและสามารถแก้ไขปัญหาที่แม่พบเจอได้ทันเวลา
- สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนาน 6 เดือนและต่อเนื่องจนถึง 2 ปีหรือนานกว่านั้น

### 1.5 ความผูกพัน

เนื่องจากสำนักส่งเสริมสุขภาพเป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมสุขภาพ สำนักส่งเสริมสุขภาพจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนนโยบายและกฎหมายที่จำเป็นในการส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ทั้งการพัฒนาสื่อความรู้ พัฒนาระบบบริการและบุคลากรเฉพาะทาง ขับเคลื่อนกฎหมายเพื่อปกป้องสิทธิและสุขภาพของเด็กทุกคนไม่ให้เสียโอกาสในการกินนมแม่ ผลักดันสิทธิลาคลอด 180 วัน ขับเคลื่อนการจัดตั้งมุนนมแม่ในสถานประกอบการ และจัดบริการขนส่งนมแม่ฟรี อีกทั้ง ยังมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจและเชื่อถือในการดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของสำนักส่งเสริมสุขภาพ

### 1.6 ความพึงพอใจ

จากนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ทั้งการพัฒนาสื่อความรู้ พัฒนาระบบบริการและบุคลากรเฉพาะทาง ขับเคลื่อนกฎหมายเพื่อปกป้องสิทธิและสุขภาพของเด็กทุกคนไม่ให้เสียโอกาสในการกินนมแม่ ผลักดันสิทธิลาคลอด 180 วัน ขับเคลื่อนการจัดตั้งมุนนมแม่ในสถานประกอบการ และจัดบริการขนส่งนมแม่ฟรี ทำให้แม่ส่วนใหญ่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนาน 6 เดือนได้สำเร็จ อีกทั้ง มีแม่บางส่วนที่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ยาวนานกว่า 2 ปี คูได้จากร้อยละเด็กแรกเกิด - ต่ำกว่า 6 เดือนกินนมแม่อย่างเดียวนานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้รับข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. โรงพยาบาลและบุคลากรด้านสาธารณสุขเป็นกำลังหลักที่ทำให้แม่และครอบครัวรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่มากที่สุด
2. การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ช่วยให้แม่สามารถตัดสินใจเลือกนมเลี้ยงลูกได้อย่างเหมาะสม
3. การจัดตั้งมุนนมแม่ในสถานประกอบการช่วยให้แม่สามารถปั๊มเก็บน้ำนมในขณะทำงานได้ตามความเหมาะสม ส่งเสริมให้แม่ยังคงมีน้ำนมเลี้ยงลูกต่อได้
4. โครงการขนส่งนมแม่ฟรี ช่วยให้แม่ลูกที่อยู่ห่างไกลกัน สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ยาวนานขึ้น อีกทั้งลดภาระค่าใช้จ่ายในการส่งนมด้วย

### 1.7 ความไม่พึงพอใจ

จากนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ทั้งการพัฒนาสื่อความรู้ พัฒนาระบบบริการและบุคลากรเฉพาะทาง ขับเคลื่อนกฎหมายเพื่อปกป้องสิทธิและสุขภาพของเด็กทุกคนไม่ให้เสียโอกาสในการกินนมแม่ ผลักดันสิทธิลาคลอด 180 วัน ขับเคลื่อนการจัดตั้งมุนนมแม่ในสถานประกอบการ และจัดบริการขนส่งนมแม่ฟรี ได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงจากกลุ่มเป้าหมายที่สะท้อนปัญหา ดังนี้

1. สื่อความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ผ่านช่องทางต่างๆ ยังมีน้อยและมีช่องทางไม่หลากหลาย
2. ระบบบริการและบุคลากรเฉพาะทาง มีเฉพาะโรงพยาบาลของรัฐ ทำให้แม่ที่ทำงานบางส่วนไม่สะดวกในการเข้าถึง
3. ปัจจุบัน มีสิทธิลาคลอด 98 วัน ทำให้หลังจากนั้น แม่ต้องกลับไปทำงาน และแม่บางส่วนตัดสินใจเลิกเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

### 1.8 ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ

1. ควรผลักดันโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สูงสุดของแม่และทารก
2. สร้างการรับรู้และเสริมพลังให้ทุกคนในสังคมร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องให้แม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้สำเร็จ

## 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH)

**กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** จากโครงการวิจัยองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนานโยบายส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และการสำรวจการจัดสวัสดิการมุนนมแม่ในสถานประกอบกิจการ

### 2.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปัจจุบัน

กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมอนามัยร่วมกับภาคีเครือข่ายให้ความสำคัญและดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

**1. การพัฒนาระบบบริการและบุคลากรเฉพาะทาง :** กรมอนามัย ร่วมมือกับองค์การยูนิเซฟและคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดการฝึกอบรมหลักสูตรการพยาบาลเฉพาะทาง สาขาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ให้กับพยาบาลวิชาชีพที่ปฏิบัติงานในคลินิกนมแม่หรือในหน่วยบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับอนามัยแม่และเด็ก

**2. การขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก :** กรมอนามัยขับเคลื่อนกฎหมายควบคุมกลุ่มผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่ายและตัวแทน ได้แก่ บริษัทนมผง ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ร้านขายยา และผู้จำหน่ายทางช่องทางออนไลน์

**3. การขับเคลื่อนการจัดตั้งมุนนมแม่ในสถานประกอบกิจการ :** กรมอนามัย ร่วมมือกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สภาการพยาบาล องค์การยูนิเซฟ มูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ทำให้ในปัจจุบันมีสถานประกอบกิจการที่มีการจัดตั้งมุนนมแม่จำนวน 2,075 แห่ง

**4. โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก :** กรมอนามัยร่วมมือกับ บริษัทขนส่งจำกัด บริษัทนครชัยแอร์ และสายการบินไทยแอร์เอเชีย ในการขนส่งนมแม่ฟรีเพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งน้ำนมแม่แช่แข็งและช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งของประชาชน

ทั้งนี้ ทุกโครงการมีการขับเคลื่อนงานลงสู่ระดับพื้นที่ ทั้งศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

## 2.2 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการสื่อสาร และกลุ่มนักพัฒนาช่องทางการแพทย์ทางไกลหรือแอปพลิเคชัน เพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมสนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ให้ทันต่อการพัฒนาทางเทคโนโลยีในยุคโลกาภิวัตน์ เพื่อการเข้าถึงความต้องการของผู้รับ ตอบสนองความต้องการที่แท้จริง และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างโอกาสให้กว้างขวางขึ้น

## 2.3 ความต้องการ

1. แนวทางในการขับเคลื่อนทุกโครงการต้องมีความชัดเจน มีการประสานงานร่วมกันทั้งระดับประเทศ และระดับพื้นที่ และมีการกำกับติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
2. รูปแบบการสื่อสารสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ต้องทันสมัย เข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการได้ง่าย

## 2.4 ความคาดหวัง

1. มีการจัดทำแนวทางการขับเคลื่อน และถ่ายทอดนโยบาย แนวทางการดำเนินงานให้แก่ผู้ขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ทราบ อีกทั้ง มีการกำกับติดตามผลการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง
2. มีสื่อช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะสื่อ “Application” และสื่อ “New Media” เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของกลุ่มผู้รับบริการและสร้างโอกาสทางการรับรู้ให้กว้างขวางขึ้น

## 2.5 ความผูกพัน

กรมอนามัยร่วมกับภาคีเครือข่ายให้ความสำคัญและดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ร่วมกันวางแนวทางการขับเคลื่อน การอบรม ถ่ายทอดทั้งองค์ความรู้และกระบวนการขับเคลื่อนงาน อีกทั้งการกำกับติดตามเยี่ยมเสริมพลังเป็นประจำมาอย่างต่อเนื่องทุกปี

## 2.6 ความพึงพอใจ

กรมอนามัยร่วมกับภาคีเครือข่ายให้ความสำคัญและดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่มาอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามการดำเนินงาน วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาในการดำเนินงาน ได้รับข้อเสนอแนะจากภาคีเครือข่าย ดังนี้

1. การฝึกอบรมหลักสูตรการพยาบาลเฉพาะทาง สาขาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ช่วยให้กับพยาบาลวิชาชีพที่ปฏิบัติงานในคลินิกนมแม่หรือในหน่วยบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับอนามัยแม่และเด็ก มีความรู้ และทักษะในการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้อย่างเหมาะสม เป็นมาตรฐานเดียวกัน
2. การขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ ช่วยจัดการส่งเสริมการตลาดที่ไม่เหมาะสมในสถานพยาบาล และในสื่อช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ
3. การจัดตั้งมุนนมแม่ในสถานประกอบการกิจการ ทำให้สถานประกอบการที่มีการจัดตั้งมุนนมแม่สามารถรักษาพนักงานที่มีประสบการณ์ไว้ได้ พนักงานลางานน้อยลง และสร้างความผูกพันแก่องค์กรด้วย

4. โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก ทำให้ประชาชนความสะดวกในการส่งน้ำนมแช่แข็ง และลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดส่งด้วย ทำให้องค์กรมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีในการสนับสนุน การส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

## 2.7 ความไม่พึงพอใจ

กรมอนามัยร่วมกับภาคีเครือข่ายให้ความสำคัญและดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามการดำเนินงาน วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาในการดำเนินงาน ได้รับข้อเสนอแนะจากภาคีเครือข่าย ดังนี้

1. การฝึกอบรมหลักสูตรการพยาบาลเฉพาะทาง สาขาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ มีระยะเวลาในการอบรม 4 เดือน ทำให้โรงพยาบาลบางแห่งไม่สามารถส่งพยาบาลวิชาชีพมาอบรมได้ เนื่องจากมีบุคลากรน้อย และภาระงานมาก
2. การขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ ช่วยจัดการส่งเสริมการตลาดที่ไม่เหมาะสมในสถานพยาบาล และในสื่อช่องทางต่างๆ ได้ แต่ยังคงมีการส่งเสริมการตลาดทางอ้อมอยู่ในช่องทางออนไลน์จำนวนมาก ที่ยังคงเฝ้าระวังกันอย่างต่อเนื่อง
3. การจัดตั้งมมนมแม่ในสถานประกอบการส่วนใหญ่มีพนักงานมาใช้บริการน้อยหรือไม่มีมาใช้บริการเลย เนื่องจากไม่ทราบว่าสถานประกอบการของตนมีสวัสดิการนี้ และบางแห่งขาดงบประมาณในการจัดทำโครงการ และค่าอุปกรณ์ในการปั๊มเก็บน้ำนม ทำให้ยกเลิกโครงการไปในที่สุด
4. โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่มีความสะดวกในการส่งน้ำนมแช่แข็ง แต่ยังมีบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงโครงการได้ เนื่องจากอยู่ไกลจากจุดรับ-ส่งนมแม่แช่แข็ง

## 2.8 ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กรมอนามัยและภาคีเครือข่ายต้องผลักดันโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
2. ควรร่วมมือการพัฒนา ขับเคลื่อนและกำกับติดตามโครงการเป็นประจำ เพื่อให้ทราบสถานการณ์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนางานต่อไป
3. มีการประเมินโครงการเป็นประจำ อาจจะปีละ 1 ครั้งหรือ 2 ปีครั้ง เพื่อให้ทราบสถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และความพึงพอใจของผู้รับบริการ