**สรุปประเด็นความรู้ที่ให้แก่บุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้**

**สำนักส่งเสริมสุขภาพ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นความรู้ที่ให้แก่บุคลากร** | **เหตุผลประกอบในการกำหนดประเด็นความรู้** |
| **รางวัลบริการภาครัฐ** | เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตผลงานวิจัย/นวัตกรรมของหน่วยงานที่ส่งเข้ารับการประเมินรางวัล TPSA / TEPGA ปี 2564 |
| * เทคนิคการเขียนใบสมัครรางวัลบริการภาครัฐ กพร. |
| * คู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้ กพร. |
| * หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหารรตาชการแบบมีส่วนร่วม ปี2564 |
| **ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)** | เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) |
| * ประกาศนโยบายสำนักส่งเสริมสุขภาพ |
| * สำรวจความต้องการพัฒนาบุคลากร สำนักส่งเสริมสุขภาพ ปี 2564 |
| * Template ตัวชี้วัดที่2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) |  |
| **สถิติและการวิจัย** | เพื่อขับเคลื่อนงานวิชาการและวิจัย |
| * ระเบียบวิธีการวิจัยและสถิติ ในการวิจัย |
| * การออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัย |
| * การบันทึกข้อมูลและการใช้โปรแกรม SPSS |
| * ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดตัวอย่างด้วยโปรแกรม G\*Power |
| * แนวทางการปฏิบัติในการขอรับรองจริยธรรมการวิจัย(EC) |
| **การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นนักจัดการความรู้ที่เชี่ยวชาญในการส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New normal)ระยะที่ 1-3** | เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นนักจัดการความรู้ที่เชี่ยวชาญในการส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยภายใต้วิถีชีวิตใหม่ |
| * บุคลิกภาพเพื่อสื่อสารสุขภาพ |
| * Growth Mindset ปลุกพลังแห่งความคิด |
| * 5 ขั้นตอนสร้าง Brand Identity |
| * Marketing and Trend for the Digital Era Thai |
| * KM New Normal |
| * Creative Digital for Health Content |
| * Canva WORKSHOP |
| * Health Media and Communication share |

**กลุ่มสนับสนุนวิชาการและการวิจัย**