**สรุปประเด็นความรู้ที่ให้แก่บุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้**

**สำนักส่งเสริมสุขภาพ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นความรู้ที่ให้แก่บุคลากร** | **เหตุผลประกอบในการกำหนดประเด็นความรู้** |
| **รางวัลบริการภาครัฐ**  | เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตผลงานวิจัย/นวัตกรรมของหน่วยงานที่ส่งเข้ารับการประเมินรางวัล TPSA / TEPGA ปี 2564 |
| * เทคนิคการเขียนใบสมัครรางวัลบริการภาครัฐ กพร.
 |
| * คู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้ กพร.
 |
| * หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหารรตาชการแบบมีส่วนร่วม ปี2564
 |
| **ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)** | เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) |
| * ประกาศนโยบายสำนักส่งเสริมสุขภาพ
 |
| * สำรวจความต้องการพัฒนาบุคลากร สำนักส่งเสริมสุขภาพ ปี 2564
 |
| * Template ตัวชี้วัดที่2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)
 |  |
| **สถิติและการวิจัย** | เพื่อขับเคลื่อนงานวิชาการและวิจัย |
| * ระเบียบวิธีการวิจัยและสถิติ ในการวิจัย
 |
| * การออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัย
 |
| * การบันทึกข้อมูลและการใช้โปรแกรม SPSS
 |
| * ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดตัวอย่างด้วยโปรแกรม G\*Power
 |
| * แนวทางการปฏิบัติในการขอรับรองจริยธรรมการวิจัย(EC)
 |
| **การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นนักจัดการความรู้ที่เชี่ยวชาญในการส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New normal)ระยะที่ 1-3**  | เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นนักจัดการความรู้ที่เชี่ยวชาญในการส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยภายใต้วิถีชีวิตใหม่ |
| * บุคลิกภาพเพื่อสื่อสารสุขภาพ
 |
| * Growth Mindset ปลุกพลังแห่งความคิด
 |
| * 5 ขั้นตอนสร้าง Brand Identity
 |
| * Marketing and Trend for the Digital Era Thai
 |
| * KM New Normal
 |
| * Creative Digital for Health Content
 |
| * Canva WORKSHOP
 |
| * Health Media and Communication share
 |

 **กลุ่มสนับสนุนวิชาการและการวิจัย**