

Special edition

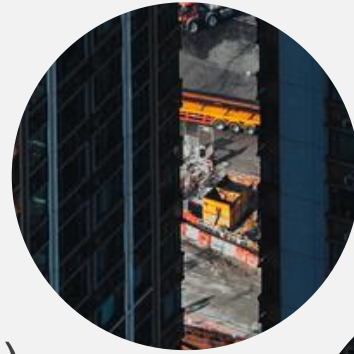
Marketing and Trend for The Digital Era

Feb 25, 2021

Watcharapong Tunpornchai Ph.D.

Agenda

- แนะนำพื้นฐานทางการตลาด (Introduction of Marketing)
- อิทธิพลของยุคดิจิทัล (Digital Influence)
- Trend of 2021
- กลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategies)
- ถาม-ตอบ (Q & A)



Introduction

What is Marketing ?

การตลาดคืออะไร

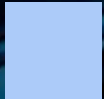
How's it important ?

มันสำคัญอย่างไร

What's it about?

มันเกี่ยวกับอะไรบ้าง





Get to Know about Pain Point

Customer Centric

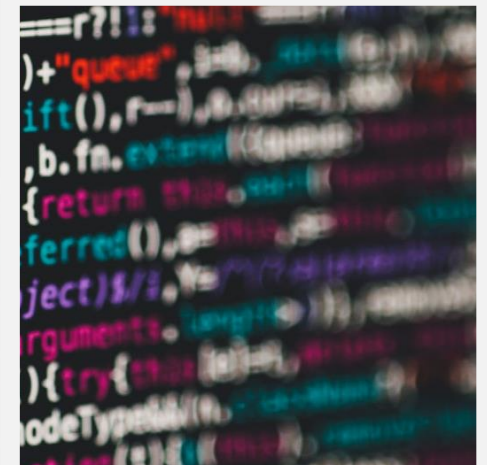
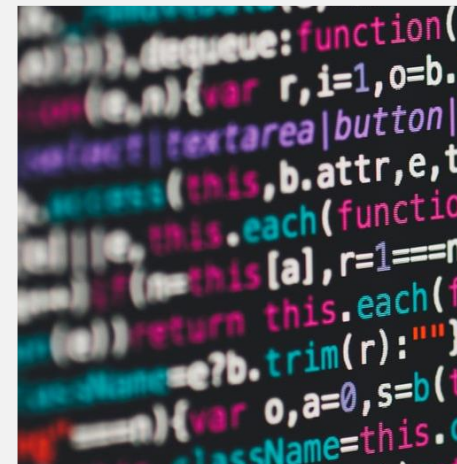


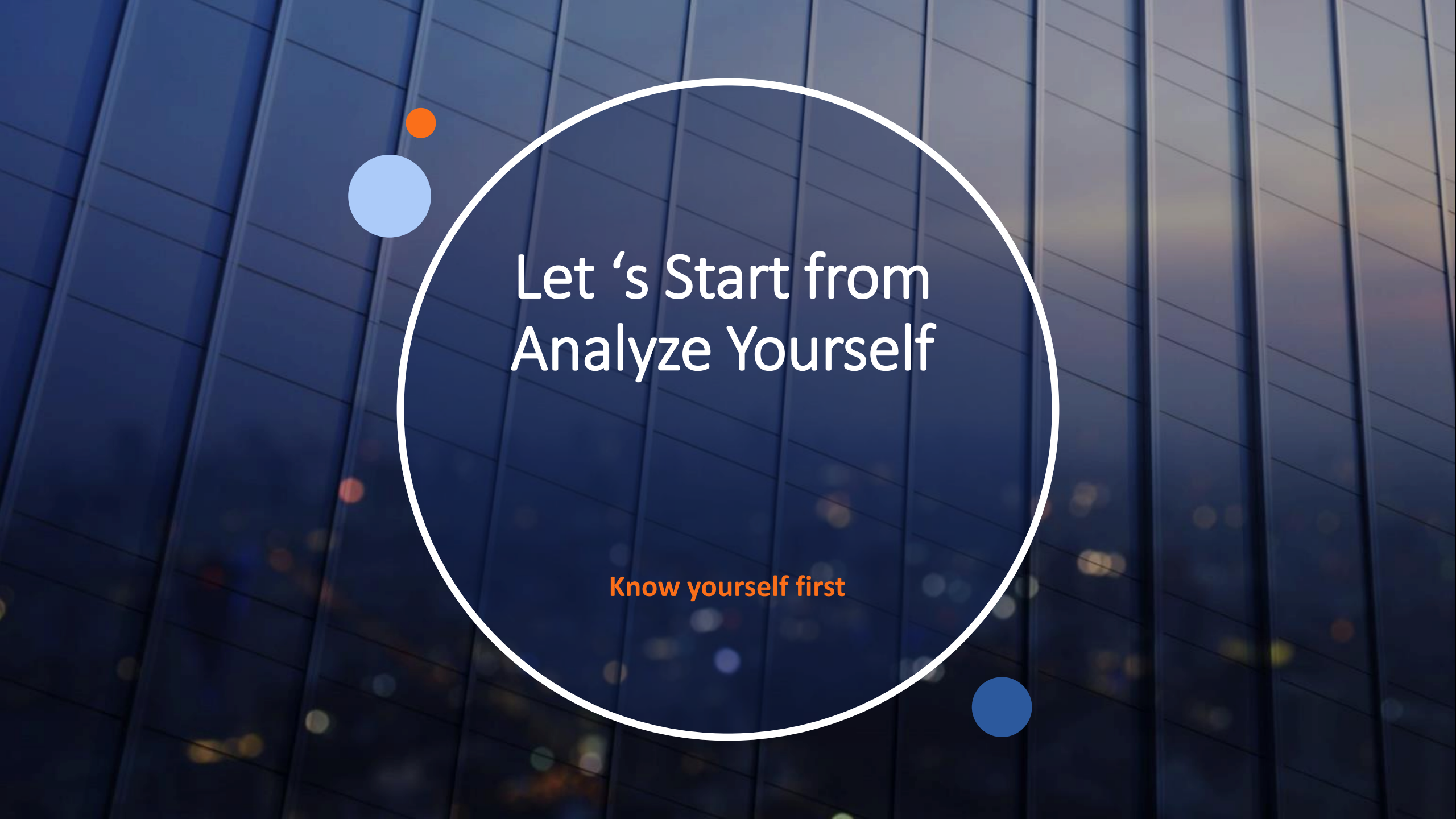
The Beginning of Strategies Formulation

- Want
- Need
- Problem

ต่างกันอย่างไร

Need + Want + Problem = Pain Point





Let 's Start from Analyze Yourself

Know yourself first

Analysis Tool

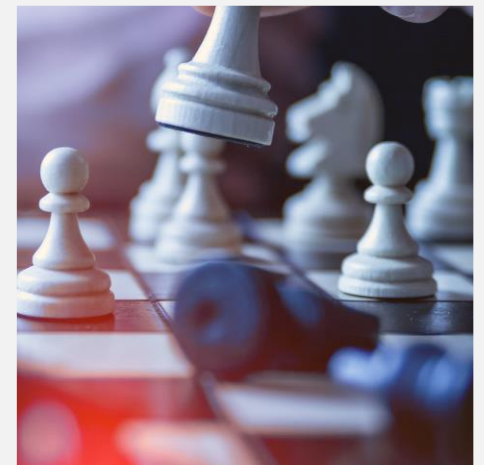
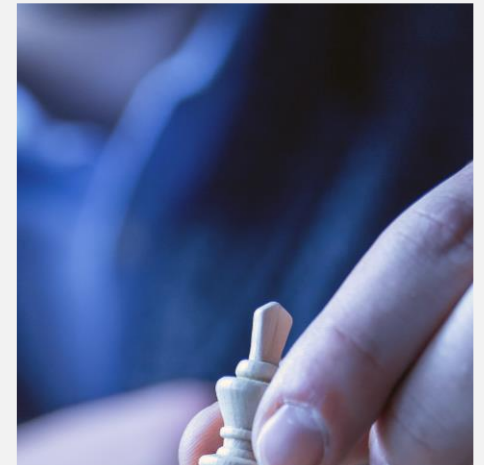
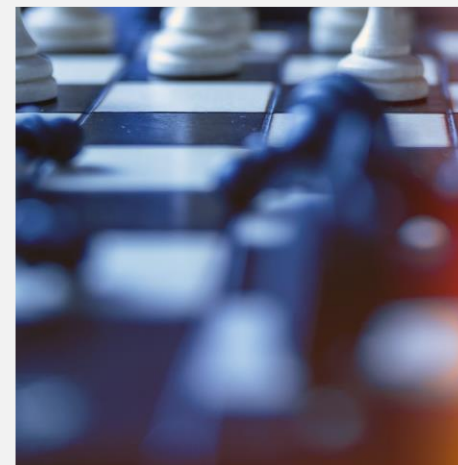
- SWOT Analysis

SW

OT

- Understand Who do you concern with? (Target)

เข้าใจก่อนว่าใครบ้างที่เกี่ยวข้อง (กลุ่มเป้าหมายคุณคือใคร)



External Factors

- O-Opportunities โอกาส
- T-Threats อุปสรรค

สังคม (Social)

เทคโนโลยี (Technology)

เศรษฐกิจ (Economic)

สิ่งแวดล้อม (Environment)

การเมือง (Political)

กฎหมาย (Legal)

คู่แข่ง (Competitor)



Marketing Mix and Transformation

4Ps or 7Ps

- Product ผลิตภัณฑ์
- Price ราคา
- Place ช่องทางการจัดจำหน่าย
- Promotion การส่งเสริมการตลาด

Service Business (ธุรกิจบริการ)

- People คน
- Process กระบวนการหรือขั้นตอน
- Physical Evidence สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ



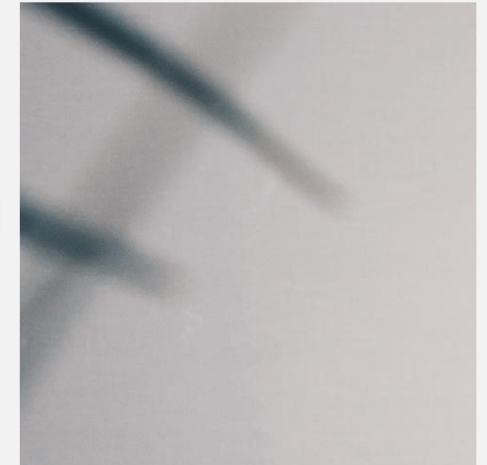
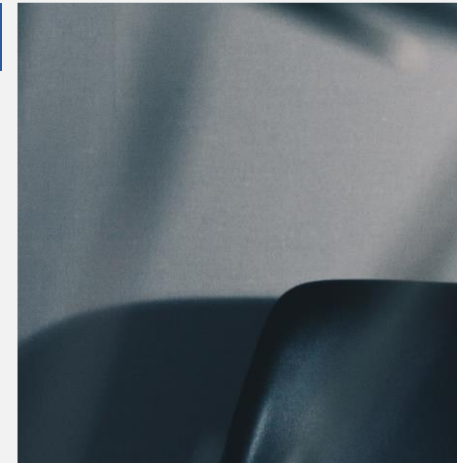
Marketing Mix transformation

4Ps or 7Ps

- Product
- Price
- Place
- Promotion

Customer Perspective 4Cs

Consumer ลูกค้า
Cost ต้นทุน
Convenience สะดวก
Communication สื่อสาร



Marketing Mix on Digital transformation

4Ps or 7Ps

- Product
- Price
- Place
- Promotion

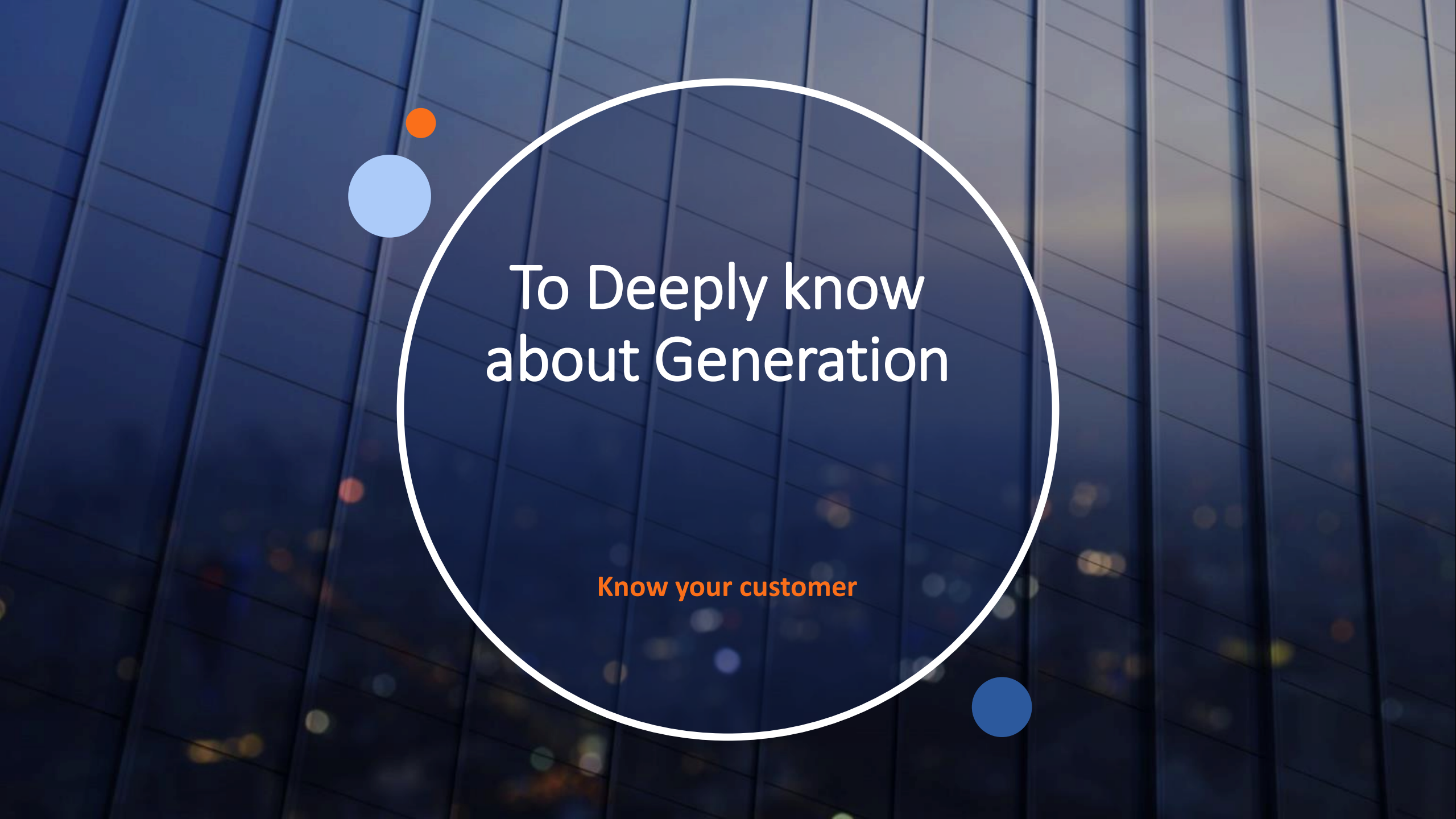
Customer Perspective 4Cs

Consumer
Cost
Convenience
Communication

Digital Era

Experience ประสบการณ์
Exchange การแลกเปลี่ยน
Everywhere ทุกที่
Evangelism เผยแพร่

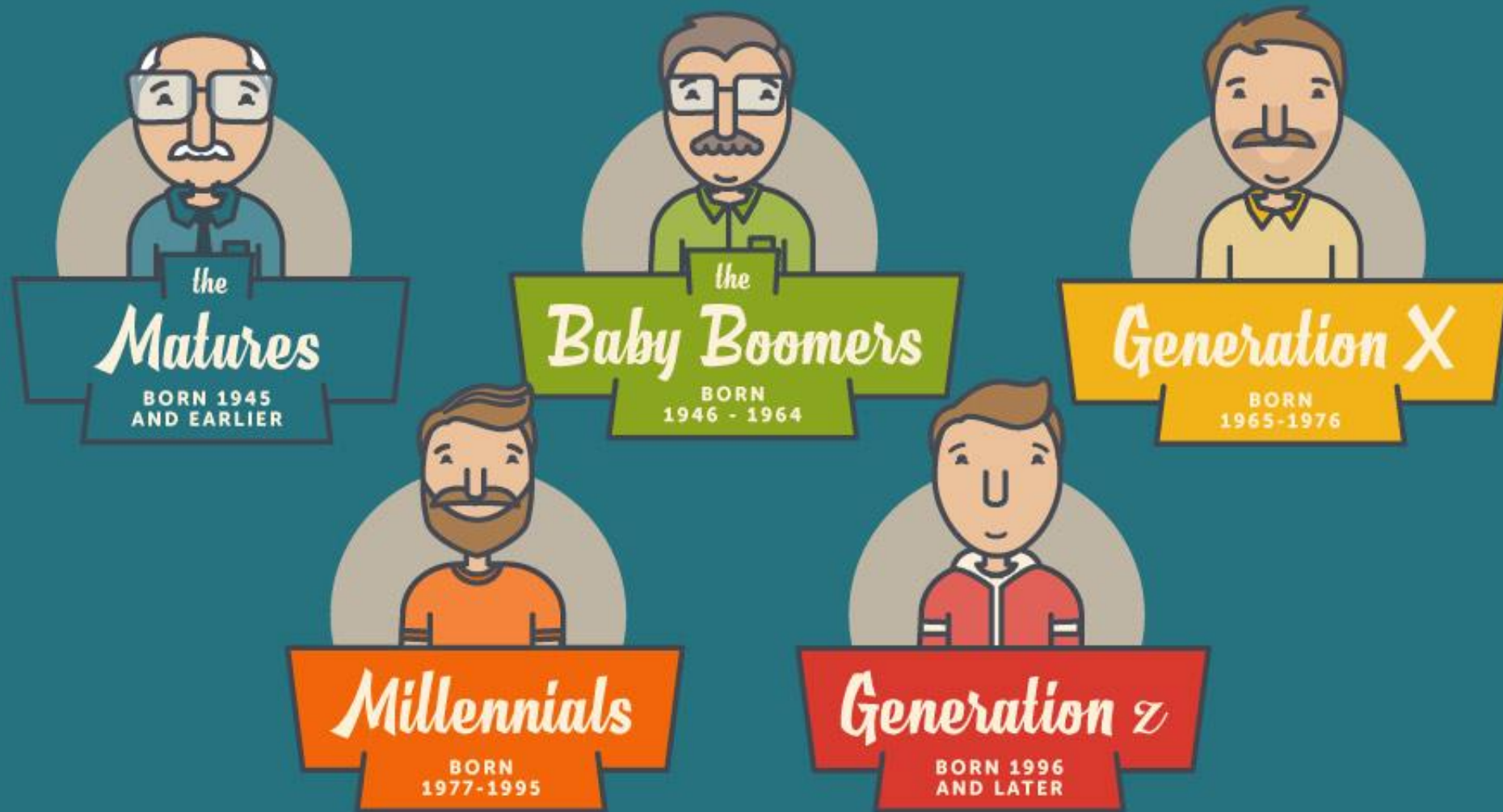




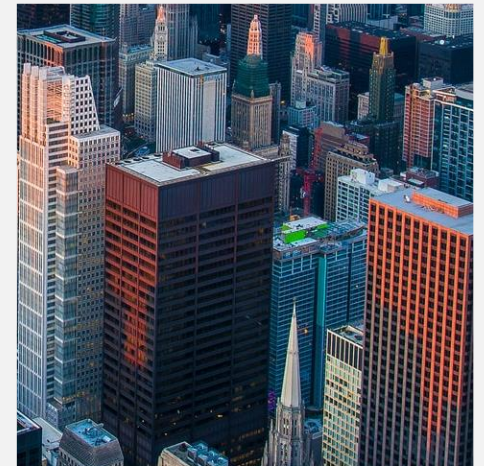
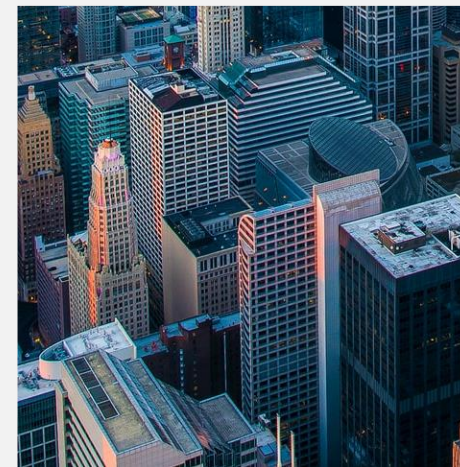
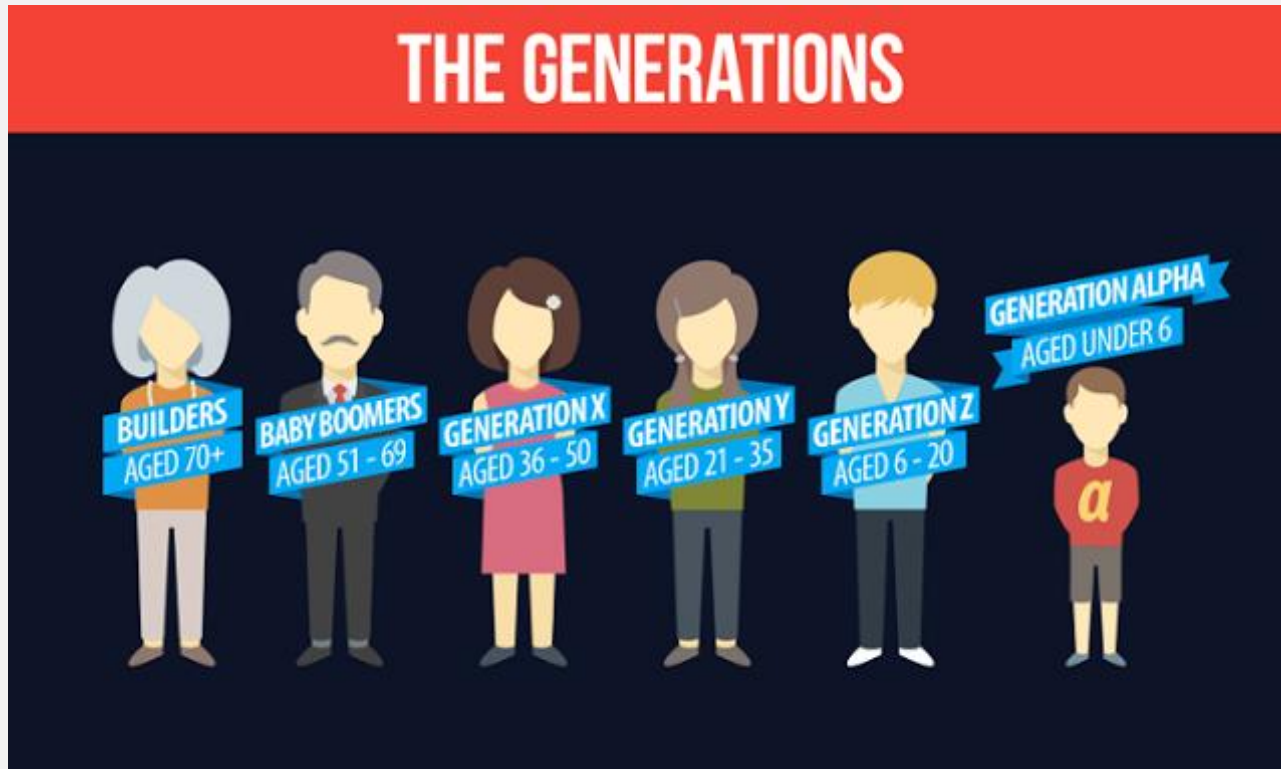
To Deeply know about Generation

Know your customer

Overview



Overview



Baby Boomer or GEN B

- 1940-1960
- After world war 2

เติบโตช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2



Generation X or Gen X



1960-1970

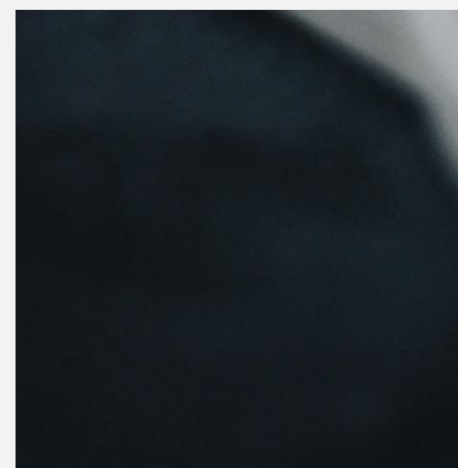
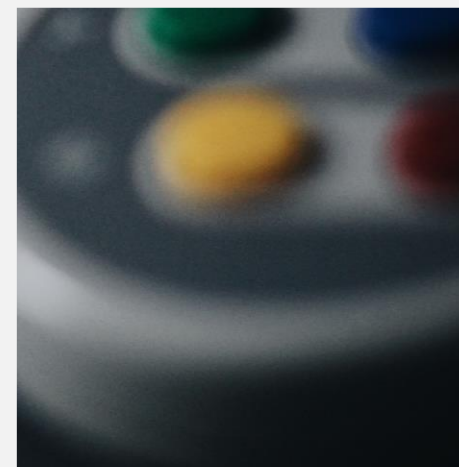


Better
education การศึกษาที่ดีขึ้น



Better
financial
status

สถานทางการเงินที่ดีขึ้น



Generation Y or Gen Y (Millennials)



1980-1990



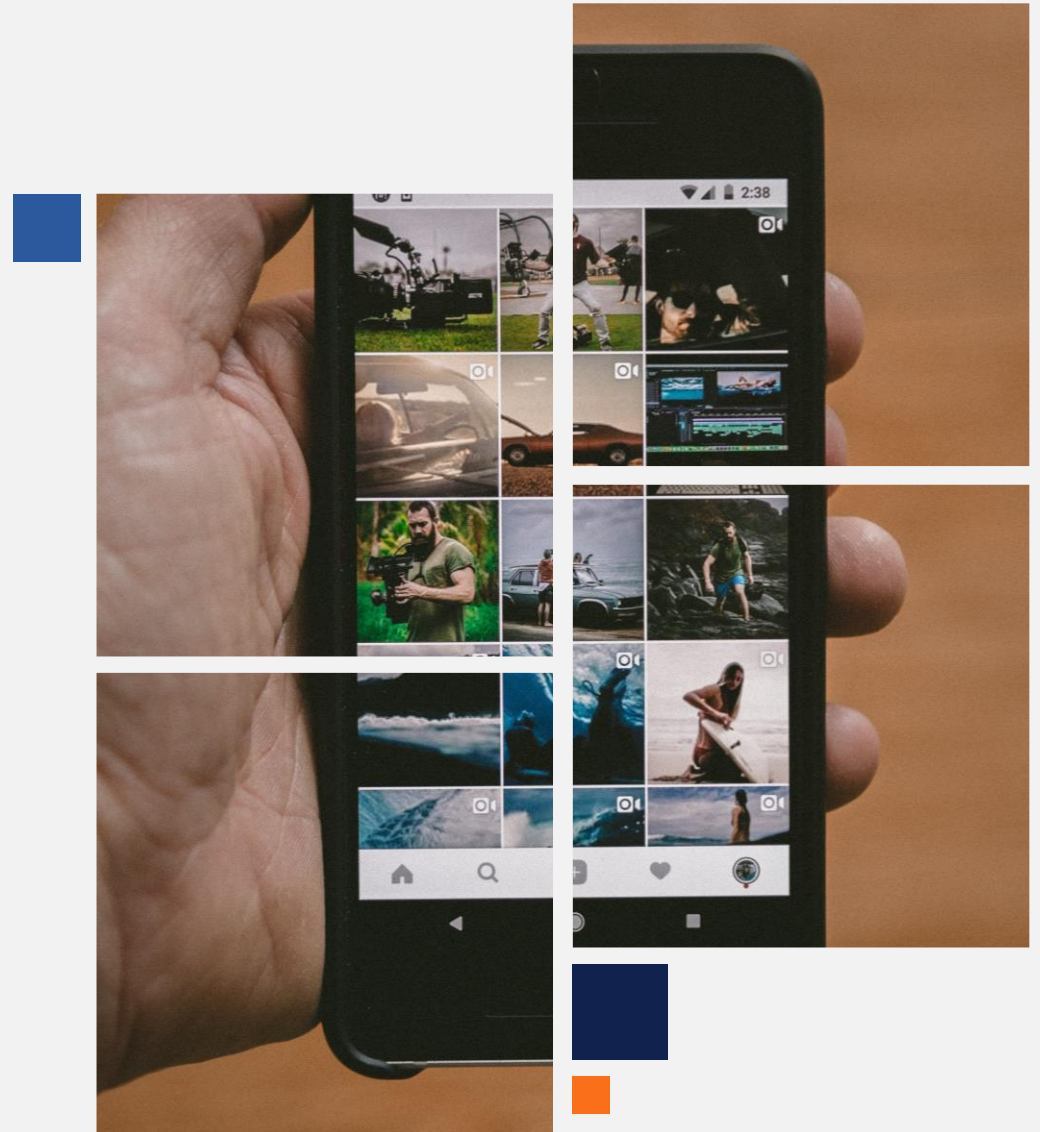
Flexible

ยืดหยุ่นและรับเทคโนโลยีง่าย



Beginning of
Smart Phone

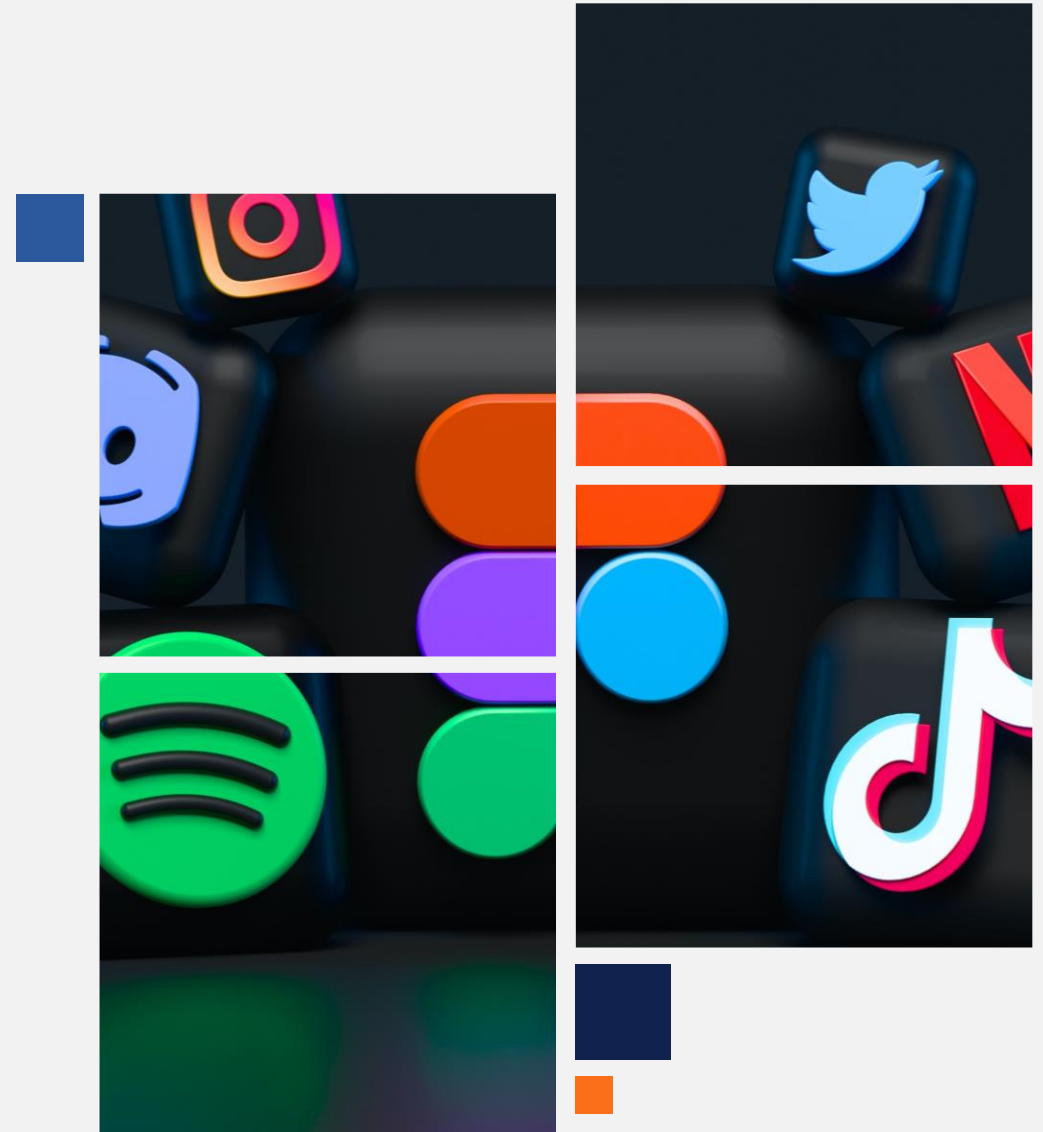
ยุคเริ่มต้นของสมาร์ทโฟน



Generation Z or Gen Z

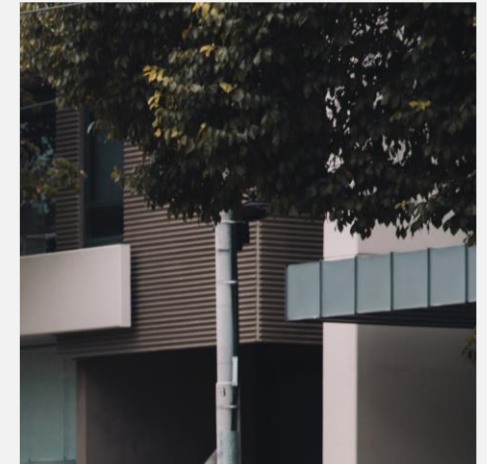
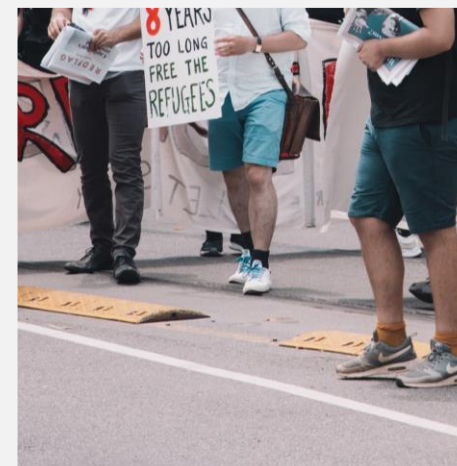
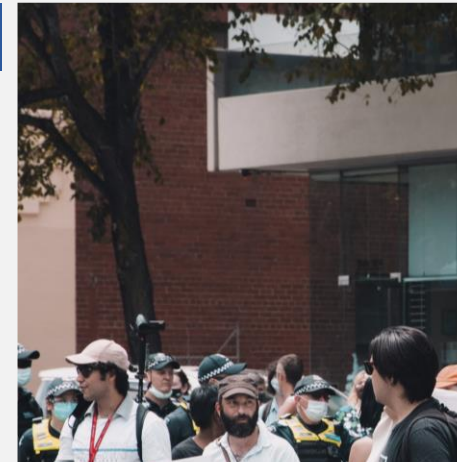
- 2000-2010
- WIRELESS ไร้สาย
- HIGH TECH เข้าใจเกี่ยวกับ technology ดี
- EASY TECHNOLOGY ADOPTION

ปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีได้ง่าย



Insight of Z

- 1.It's all about me ไม่เชื่อคำโฆษณาจาก Brand แต่เชื่อตัวเอง (Own-self) และสังคมรอบๆ (Own community) ที่ดีต่อ Gen Z คือ
 - Own user experience เชื่อประสบการณ์ตนเอง
 - Shop Experience เชื่อประสบการณ์ในการไปที่ร้าน
 - Nano or Micro influencer เชื่อผู้มีอิทธิพล
 - Opinion Leader เชื่อผู้นำทางความคิดที่ได้รับการยอมรับ



Insight of Z

2. Genderless (Equality) ไม่มีเพศ

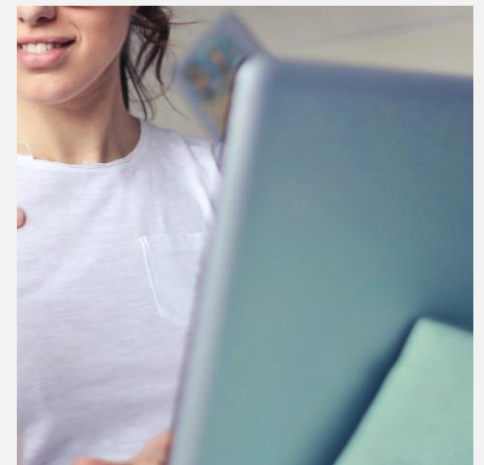
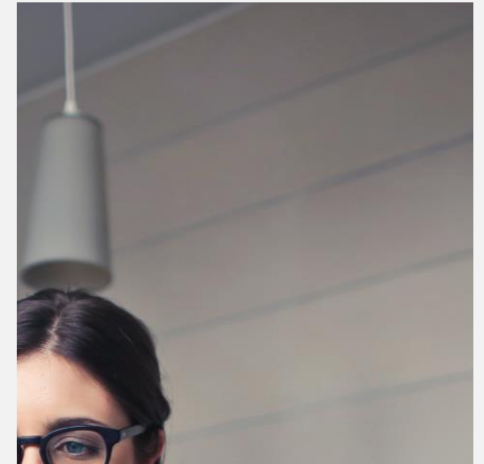
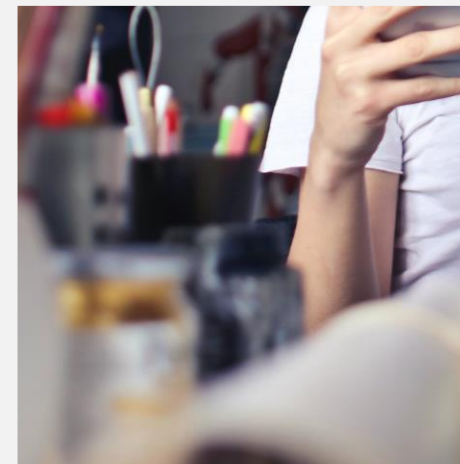
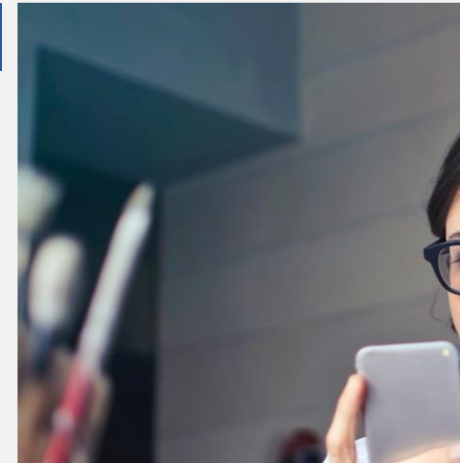
- She/her/hers or He/Him/His replace by Ze/Hir (เจีย) or Zir/Hirs
- Unisex Clothing
- Good morning lady and Gentleman change to Good morning everybody or everyone



Insight of Z

3.Gig Economy

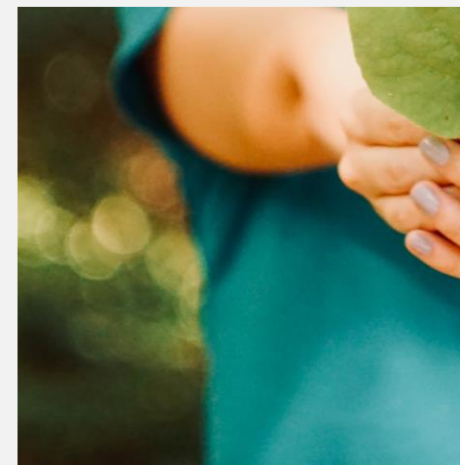
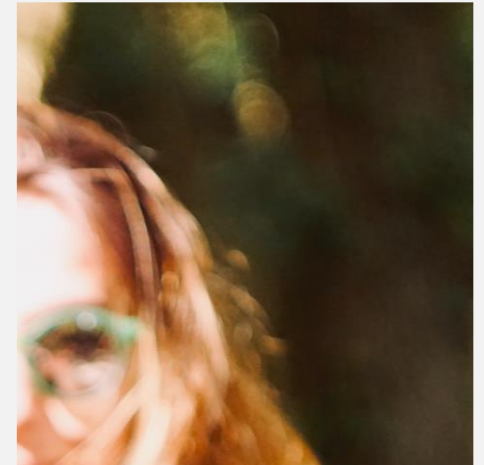
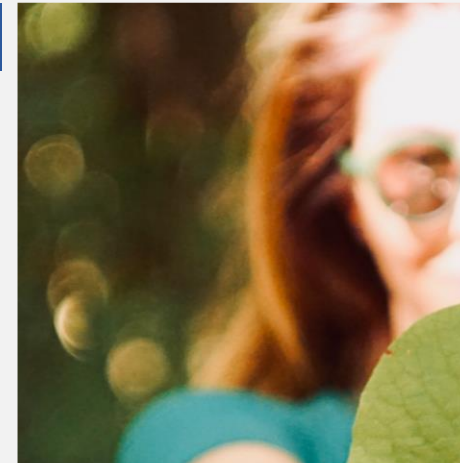
- Gen Z มี loyalty กับ Brand หรือ Company ต่ำ ค่า Loyalty ต่อบุคคลสูง
- Gig worker กำลังเติบโต (ทำงานอิสระ)
- Gig เป็นคำแสดงที่หมายถึง การแสดงของนักแสดงที่จ้างเป็นครั้งๆ



Insight of Z

4.Environment concern

- Interest in good environment สนใจสิ่งแวดล้อม
- Physical Evidence ชอบปัจจัยทางกายภาพ
- CSR



Insight of Z

5.Transparency ความโปร่งใส



Insight of alpha



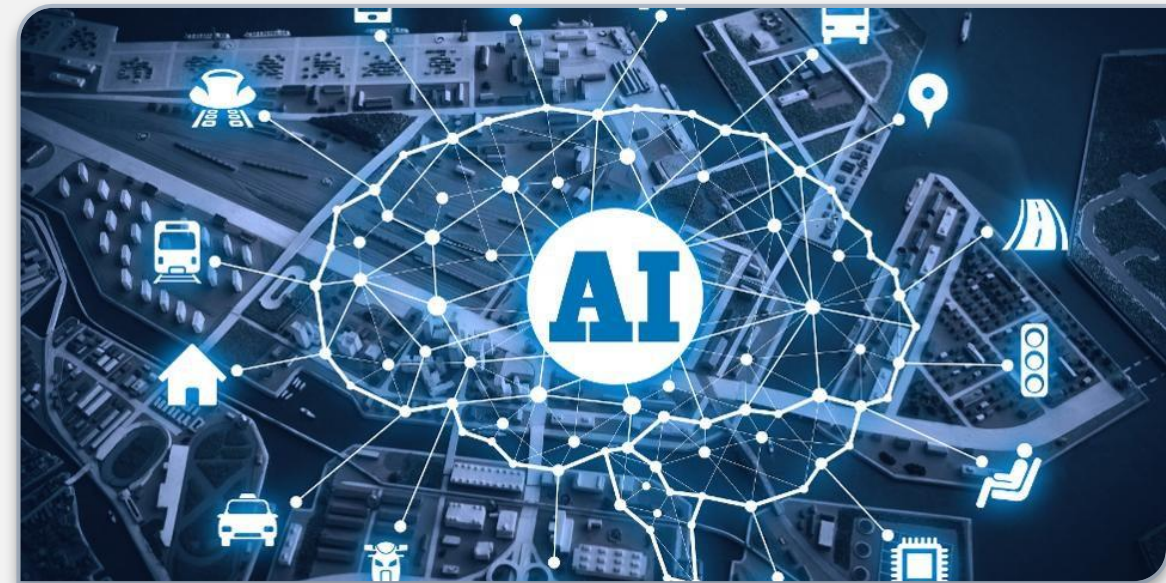
2011-2025



be the wealthiest, most highly-educated and technologically-connected group to date



AI and Robot



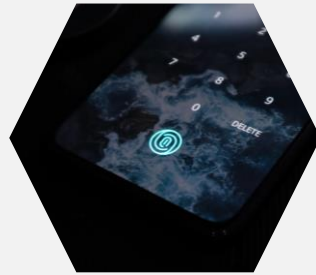
Business Trend 2021



AI and Robot



IOT



Biometric



Green Market



Data

Business Trend 2021



Healthy Trend



Aging Society



LGBTQIA+

Healthy Trend

Vegetarian

1. Lacto-ovo vegetarians : ไม่ทานเนื้อสัตว์ แต่ทานนมสัตว์และไข่
2. Lacto vegetarians : ไม่ทานเนื้อสัตว์และไข่ แต่ทานนมสัตว์
3. Ovo vegetarians : ไม่ทานเนื้อสัตว์และนม สัตว์ แต่ทานไข่

Vegan ไม่ทานเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ทุกอย่างที่ได้มาจากสัตว์



Aging Society

Food อาหาร

Beauty ความสวยงาม

Accommodation ที่อยู่อาศัย

Technology เทคโนโลยี

Life Style วิธีการดำเนินชีวิต



LGBTQIA+

L = Lesbian

G = Gay

B = Bisexual

T = Transgender/Transsexual

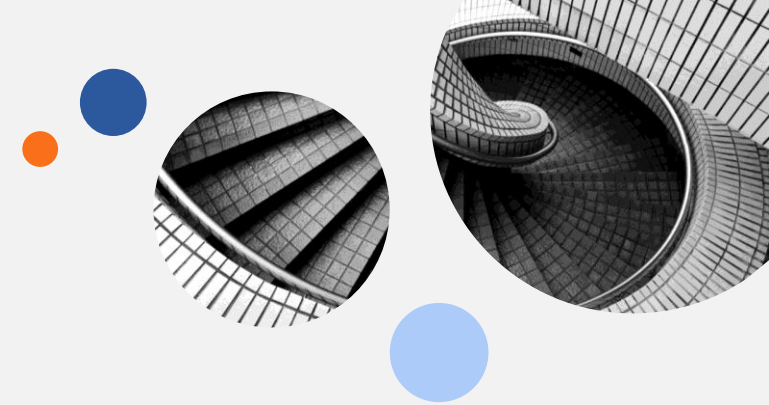
Q = Queer

I = Intersex คือ ผู้ที่เกิดมามีสองเพศ (ทางกายภาพ)
หรือระดับโครโมโซมก็ได้

A = Asexual ไม่มีอารมณ์ทางเพศกับเพศไหนๆ



Communication Technic



IMC = Integrated Marketing Communication

Your Properties

- Who are your Target ? ใครคือกลุ่มเป้าหมาย
- Customer journey
- Understand deeply your Brand เข้าใจ ตราสินค้าของตัวเอง
- Communication objective วัตถุประสงค์

- Data ข้อมูล
- Your Channel or Your Communication Tool ช่องทางของคุณ
- Your Brand Image and Brand perception
ตราสินค้า
- Your Key Message ข้อความสาระสำคัญที่ต้องการส่ง

Marketing Communication Tool



Advertisement

- Mass Media
- Segmented Media or Fragmented Media
- Online Media

Public Relation

- PR
- EPR

Sale Promotion

- Campaign
- Royalty Program
- Redeem
- Discount

Marketing Communication Tool



Direct Marketing

- E mail Marketing
- Line Marketing
- Tele Marketing

Personal Selling

- PR
- EPR

Social Media Marketing

- SMM

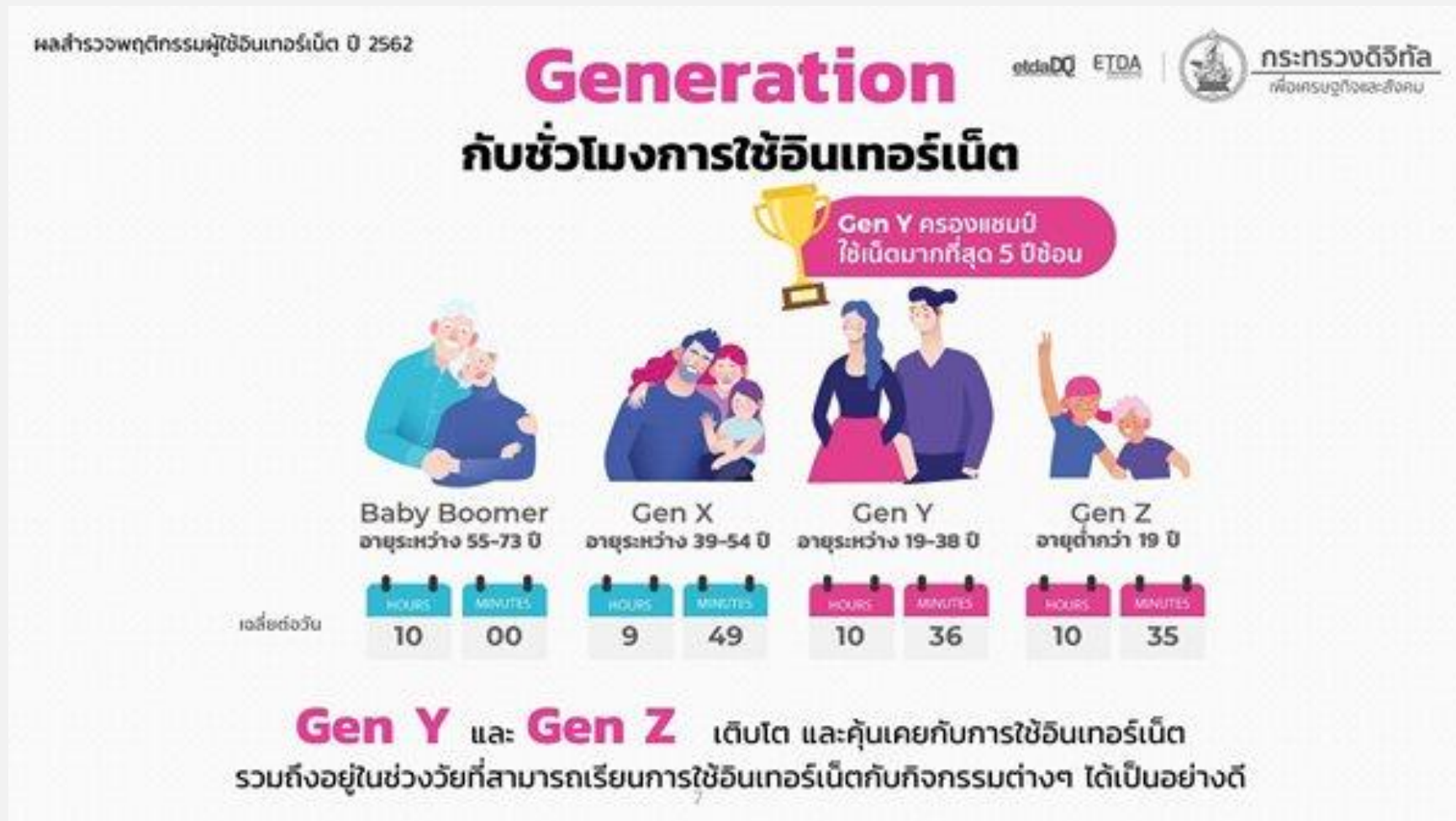
Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



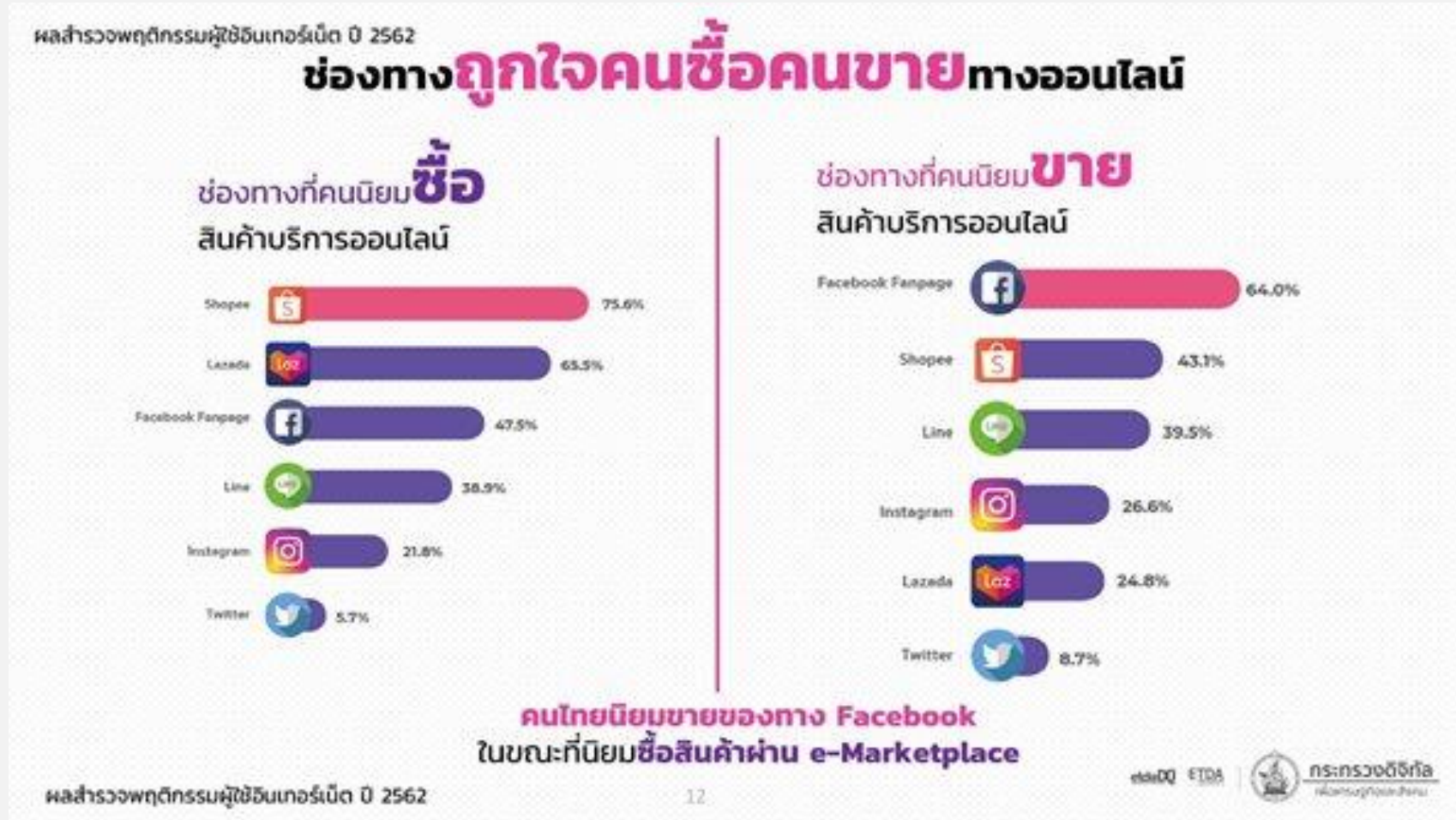
Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



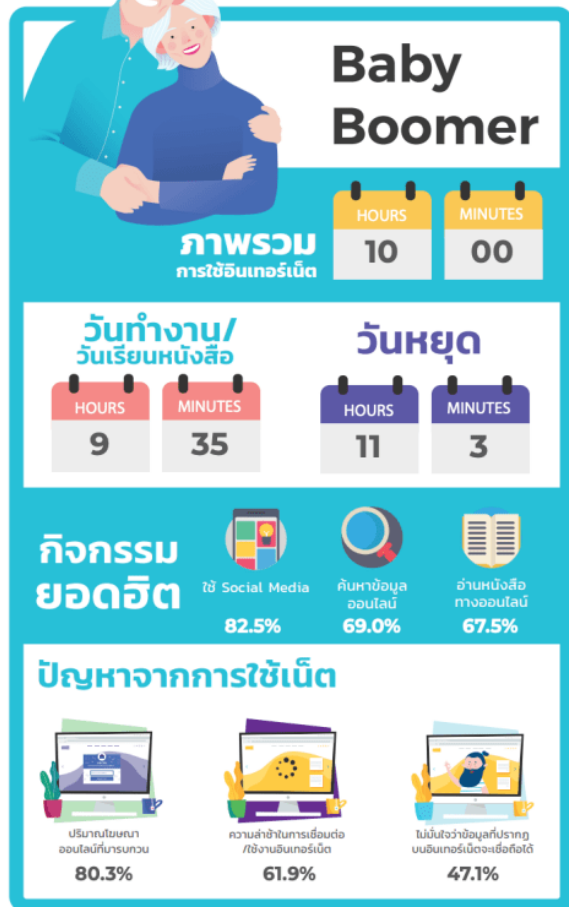
Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



Thailand Online Structure



“ Line App ยอดนิยมติดต่องานสื่อสาร

Line 98.5%

Facebook Messenger 89.9%

Facetime 13.7%

What App 7.8%

ที่มา: รายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2562

“ คนไทยนิยมค้นหาข้อมูลจากไหน

Search Engine 97.3%

Youtube 75.2%

Facebook Fanpage 67.3%

Website/Blog 44.4%

Pantip 42.7%

IG 36%

ที่มา: รายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2562

Thailand Online Structure



ส่องผลการจัดอันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล ปี 63 โดย IMD (International Institute for Management Development)



ทักษะด้านดิจิทัลของไทย เทียบกับต่างประเทศ



ที่มา : The Future of Jobs Report 2020 World Economic Forum
หมายเหตุ : ประเทศที่เข้าร่วม 26 ประเทศ (ทั้งประเทศพัฒนาแล้ว และประเทศกำลังพัฒนา) เป็นประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งสิ้น 4 ประเทศ คะแนนคำนวณจาก คะแนนเฉลี่ยที่คำนวณ แปลงกลับเป็นร้อยละ (progress score) หากคะแนนเข้าใกล้ 0 ถือว่าแย่ เข้าใกล้ 100 ถือว่าดี

Thailand Online Structure

Top 5 ทักษะสำคัญ ที่เป็นที่ต้องการ ในไทย กัน



ทักษะคิดวิเคราะห์และนวัตกรรม
(Analytical Thinking and Innovation)



การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน
(Complex Problem-Solving)



การเรียนรู้เชิงรุก
(Active Learning and Learning Strategies)

ทักษะการคิดวิเคราะห์
(Critical Thinking and Analysis)



ทักษะความคิดสร้างสรรค์
(Creativity, Originality and Initiative)



ที่มา : The Future of Jobs Report 2020 October 2020
(World Economic Forum)



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Top 5 อาชีพดาวรุ่ง - อาชีพดาวร่วงในไทย

อาชีพดาวรุ่ง



นักวิเคราะห์ข้อมูล/นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล
(Data Analysts and Scientists)



ผู้เชี่ยวชาญด้านการกลยุทธ์ และการตลาดดิจิทัล
(Digital Marketing and Strategy Specialists)



ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลขนาดใหญ่
(Big Data Specialists)



ผู้เชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่องจักร
(AI and Machine Learning Specialists)



นักพัฒนาซอฟต์แวร์ และแอปพลิเคชัน
(Software and Applications Developers)

อาชีพดาวร่วง



พนักงานคีย์ข้อมูล
(Data Entry Clerks)



พนักงานบัญชีแอดมิน
(Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks)



เลขานุการบริหาร
(Administrative and Executive Secretaries)



พนักงานโรงงานประกอบชิ้นส่วน
(Assembly and Factory Workers)

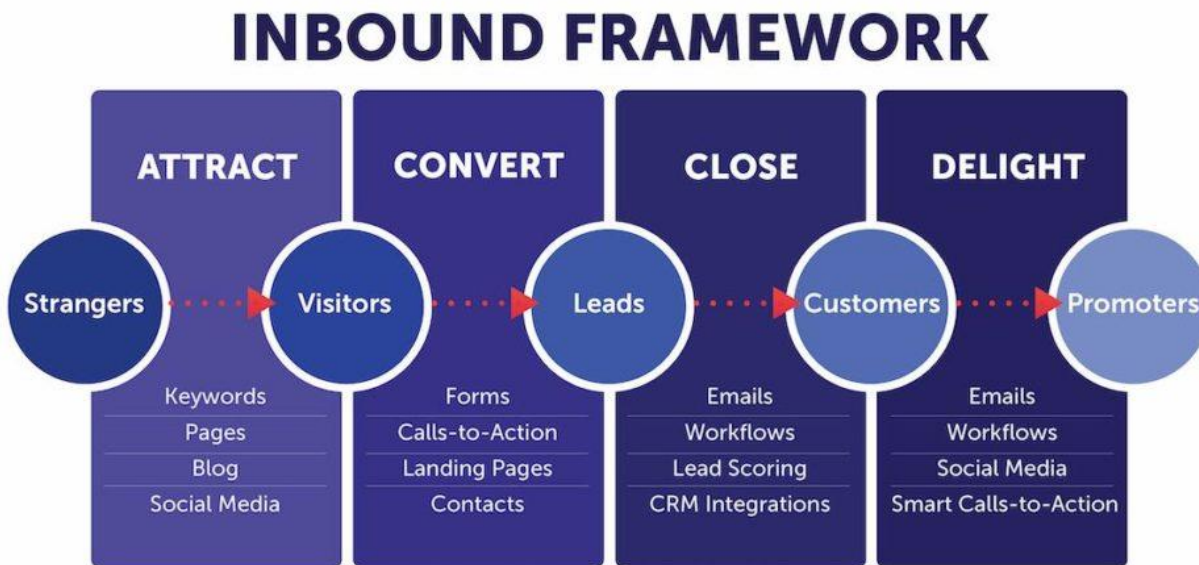


แรงงานก่อสร้าง
(Construction Laborers)

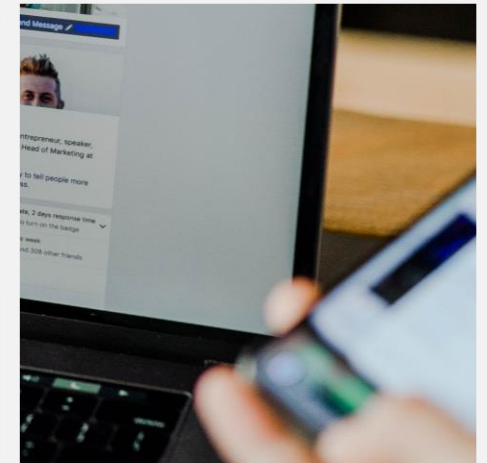
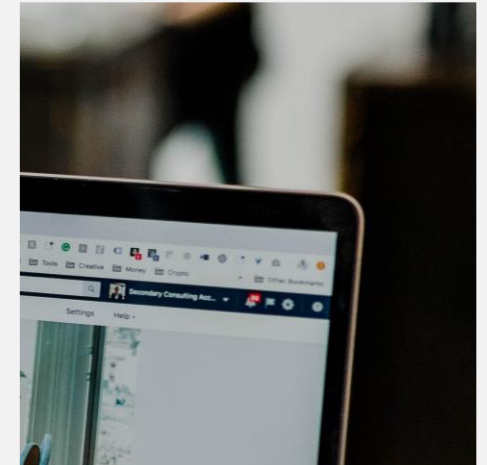
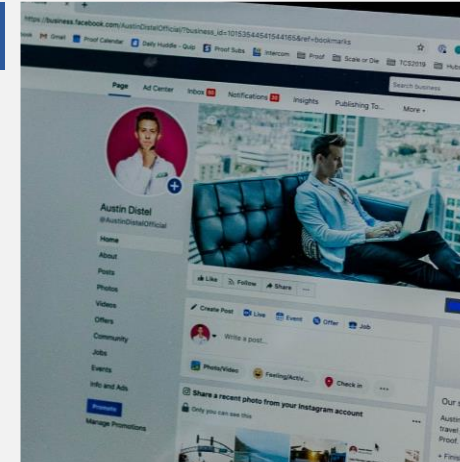


Inbound Marketing

is a business methodology that attracts customers by creating valuable content and experiences tailored to them



brought to you by  inspired by HubSpot

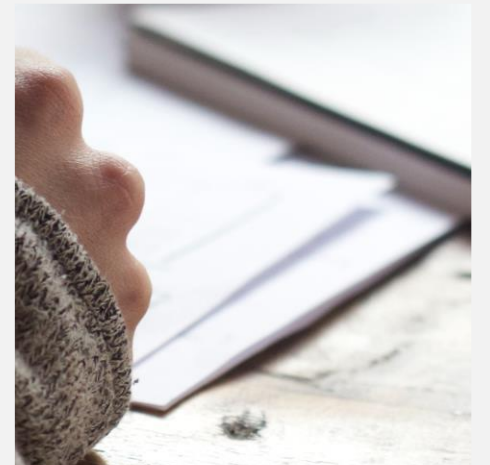


Content Marketing

About and Around

Topical Content

Evergreen Content



Activities



ACTIVITY 1

SWOT Your Organization



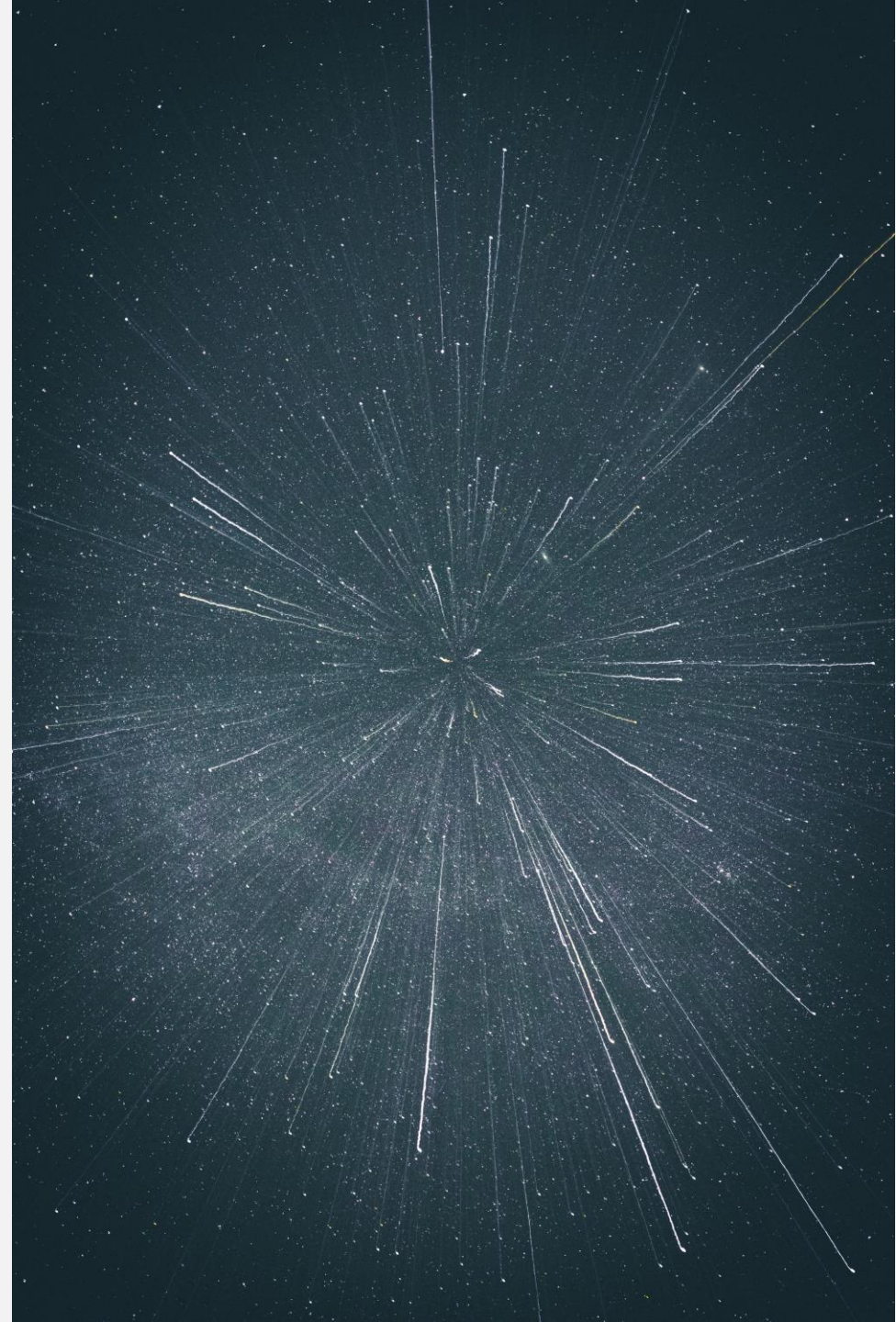
ACTIVITY 2

Analyze your Audience



ACTIVITY 3

Analyze your Brand and Create Your Content



Contact

Watchararong Tunpornchai Ph.D.

**Professor, Master of Business Administration program,
Ramkhamheang University, Thailand**

E Mail : pol_taro@hotmail.com

IG: mr_13_wt

ClubHouse: @13Diary

M.B.A. for Modern Managers (MMM.)

Ramkhamheang University

