

1 รายงานผลการวิเคราะห์องค์กรเพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูงตามแนวทาง PMQA ๒๕๕๘/ PMQA ๔.๐

2 จากผลการประเมินตนเองตามแบบประเมินสถานะ การเป็นระบบราชการ ๔.๐ พบว่า

3 **หมวด ๑ การนำองค์กร**

4 ผู้บริหารมีการกำหนดทิศทาง เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผู้รับบริการ/ประชาชน และผู้มีส่วน
5 ได้ส่วนเสียโดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์องค์กรในการเป็นผู้นำในอาเซียน ด้านระบบส่งเสริมสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
6 เพื่อคนไทยสุขภาพดี ภายในปี ๒๕๖๓ และกำหนดพันธกิจคือเป็นผู้อภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัย
7 สิ่งแวดล้อมซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัย
8 สิ่งแวดล้อม ของกรมอนามัย แต่ทั้งนี้วิสัยทัศน์ดังกล่าวได้กำหนดมาตั้งแต่ปี๒๕๖๐ ดังนั้นจึงควรต้องมีการทบทวน
9 วิสัยทัศน์ พันธกิจดังกล่าวให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติฉบับล่าสุด(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และต้องมีการทบทวน
10 แนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินการของส่วนราชการและผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งระยะสั้นและระยะยาว
11 อย่างต่อเนื่องและทันการณ์ (ด้วยกลไกของเทคโนโลยีดิจิทัล) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและมุ่งเน้นให้เกิดผล
12 ลัพท์ที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์ของประเทศและของกรมอนามัย

13 มีการทบทวนข้อมูลสถานการณ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศที่เปลี่ยนแปลงเช่น
14 กรณีเกิดการระบาดของโรคCOVID ๑๙

15 รวมถึงยังต้องมีการทบทวนข้อมูลการดำเนินการด้านการตรวจสอบและกำกับดูแลตามเครื่องมือมาตรฐานที่มี
16 อยู่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีตัววัดในการติดตามการดำเนินงาน เช่นมีการจัดทำระบบควบคุมและ
17 ตรวจสอบภายใน มีหน่วยราชการใสสะอาด มุ่งเน้นความโปร่งใส

18

19 **หมวด ๒ การวางแผนยุทธศาสตร์**

20 องค์กรมีแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติการ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมอนามัยและ
21 ตอบสนองความต้องการของประชาชน/ผู้รับบริการ และมีช่องทางการสื่อสารถ่ายทอดสู่การปฏิบัติทั้งจากระดับ
22 ผู้บริหารลงสู่ผู้ปฏิบัติทั้งจากการประชุมสำนักส่งเสริมสุขภาพ ประชุมกลุ่มงาน หนังสือแจ้งเวียน และสื่อสารใน
23 รูปแบบ Informal ผ่านLine เว็บไซต์สำนักส่งเสริมสุขภาพรวมทั้งองค์กรมีการปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์
24 ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ แต่ทั้งนี้ยังต้องมีการทบทวนแผนการนำระบบดิจิทัลมาใช้ปรับเปลี่ยนการทำงานและ
25 รองรับการเปลี่ยนแปลงและการยกระดับการให้บริการที่รวดเร็ว ฉับไว ต้นทุนต่ำเข้าถึงได้ง่ายและเข้าถึงได้ทุกที่ ทุก
26 เวลา ให้ครอบคลุมทั่วถึงและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละปี

27

28 **หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

29 หน่วยงานมีการค้นหาและรวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้
30 ส่วนเสีย มีวิธีการรับฟังและการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การประชุมระดมความคิดเห็น แบบสอบถาม สัมมนา
31 เป็นต้น และนำมาประมวลผลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการ
32 สสำรวจความต้องการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อผลิตภัณฑ์สำนักส่งเสริมสุขภาพ แต่ทั้งนี้การสำรวจ

33 ดังกล่าวยังต้องทบทวนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงในส่วน of ผลิตภัณฑ์
34 อย่างต่อเนื่อง และต้องมีการทบทวนนวัตกรรมการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มให้ครอบคลุม
35 บริการของสำนักส่งเสริมสุขภาพ และแผนยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานที่ต้องมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องใน
36 ทุกปี

37 **หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้**

38 หน่วยงานมีกระบวนการจัดการความรู้ (รวบรวม วิเคราะห์ เผยแพร่) อย่างเป็นระบบ แต่ทั้งนี้ระบบการจัดการ
39 ข้อมูลและสารสนเทศร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ระบบในการจัดการความรู้มีประสิทธิภาพปลอดภัย
40 นำเชื่อถือ พร้อมใช้และเอื้อให้บุคลากรและผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องสามารถ เข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อมโยงข้อมูล
41 นั้นอาจยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกและการ
42 Updateฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

43

44 **หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร**

45 หน่วยงานมีการสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่เป็นมืออาชีพ คือ มีความรอบรู้ เชี่ยวชาญ ถูกต้องตาม
46 มาตรฐาน และเปิดโอกาสในการนำเสนอความคิดริเริ่ม สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร มีการสำรวจ
47 ความผูกพันของบุคลากรและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกับความผูกพันของบุคลากร แต่ทั้งนี้ยังแผนพัฒนาบุคลากร
48 ยังคงต้องมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

49

50 **หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ**

51 ยังคงต้องมีการทบทวนการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการหลัก สนับสนุนการบริการ และการ
52 สื่อสารการประสานงานและบูรณาการทั้งภายในและภายนอกเพื่อการบรรลุยุทธศาสตร์ให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้ง
53 องค์กรมากยิ่งขึ้น

54 จากการวิเคราะห์ทบทวนข้อมูลการดำเนินงานรายหมวด (๑-๖) พบว่าในการยกระดับสู่ระบบราชการ
55 ๔.๐ นั้นองค์กรต้องมีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานรายหมวดให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร สอดคล้อง
56 กับแผนยุทธศาสตร์ชาติแผนยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุขและแผนยุทธศาสตร์กรมอนามัย โดยการมีส่วนร่วม
57 และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งยังต้องมีการสานพลังทุกภาคส่วนระหว่าง
58 ภาครัฐและภาคส่วนอื่นๆในสังคม การสร้างนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงระบบบริการอย่างครอบคลุมทั่วถึง พัฒนาระบบ
59 ฐานข้อมูล ครอบคลุมทุกกลุ่มวัย เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการวิเคราะห์และจัดทำแผนเพื่อการปรับเข้าสู่การเป็นดิจิทัล
60 เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

61

62

63

64

65

66

67

ชื่อข้อเสนอเชิงนโยบาย(What to do)	เสนอใคร	มาตรการ (ให้ทำอะไร อย่างไร)	ขอบเขต	กรอบเวลา
ยกระดับองค์กรสู่ระบบราชการ4.0(รอบ 6 เดือนหลัง)	ผู้อำนวยการสำนักงานฯ	-วิเคราะห์ช่องว่างของการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 จากผลการดำเนินงานรอบ6เดือนแรก	- PMQA แต่ละหมวด	6 เดือนหลัง
		- จัดทำแผนและขับเคลื่อนองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 รอบ6เดือนหลัง	- PMQA แต่ละหมวด	6 เดือนหลัง
		-ประสานภาคีเครือข่าย จัดทำและขับเคลื่อนการพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลของแต่ละกลุ่มวัย	- PMQA หมวด 2,4	6 เดือนหลัง
		-พัฒนานวัตกรรมในรูปแบบดิจิทัลของแต่ละกลุ่มวัย	- PMQA หมวด 2,4	6 เดือนหลัง
-ให้ความสำคัญในการประเมินความต้องการของลูกค้าผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		-พัฒนาแนวทางและประเมินความต้องการผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-หมวด3	6 เดือนหลัง

68

69

70