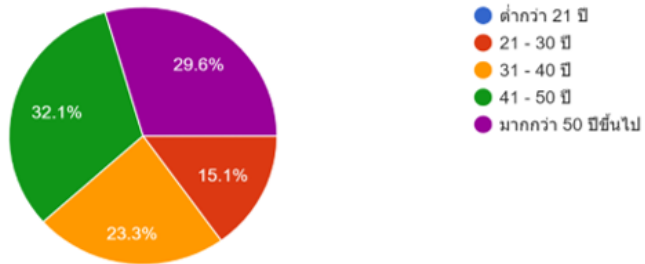


ผลสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของภาคีเครือข่าย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสินค้าและบริการ
สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (n=159)

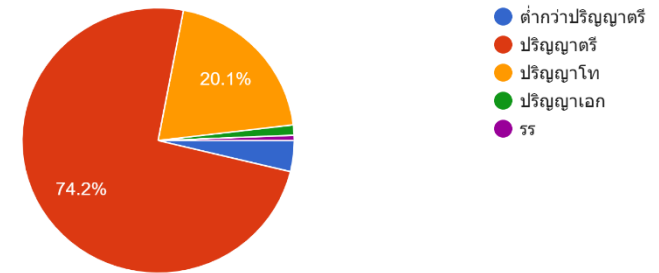
อายุ

คำตอบ 159 ข้อ



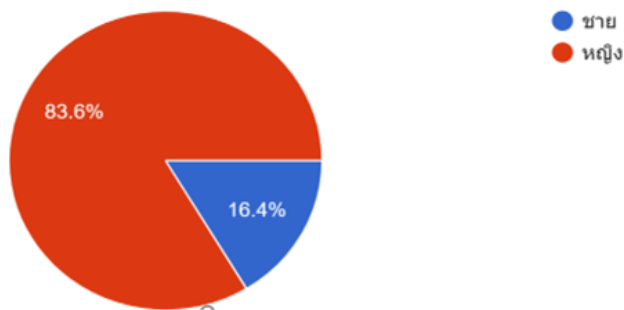
ระดับการศึกษา

คำตอบ 159 ข้อ



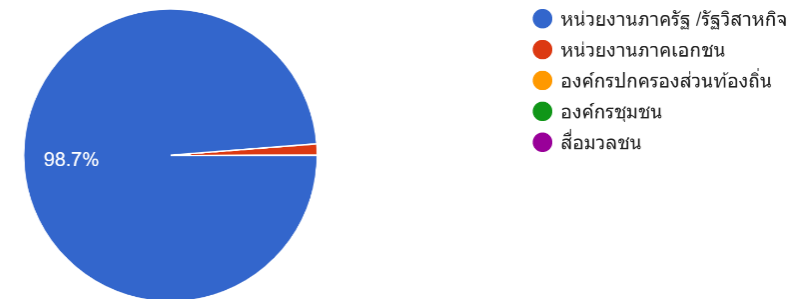
เพศ

คำตอบ 159 ข้อ



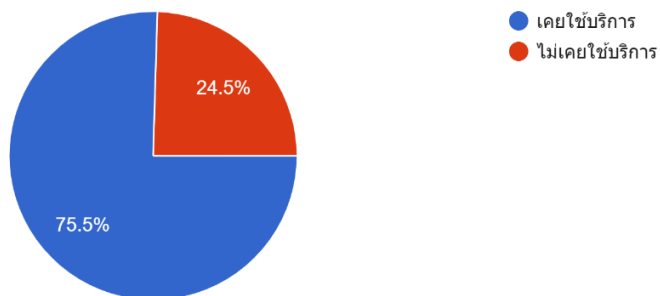
ประเภทหน่วยงานที่ท่านสังกัด

คำตอบ 159 ข้อ



ส่วนที่ 2 การเข้าถึงสินค้าและบริการของสำนักส่งเสริมสุขภาพ (n=159)

ท่านเคยใช้บริการ การเข้าถึงสินค้า/บริการของสำนักส่งเสริมสุขภาพ หรือไม่
คำตอบ 159 ข้อ

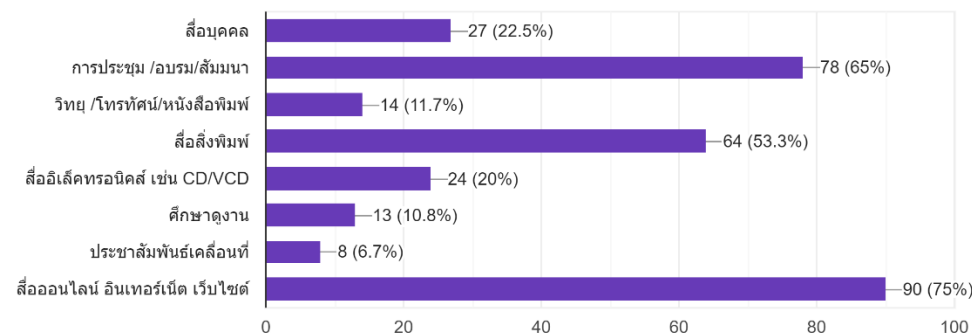


เคยใช้บริการ = 75.5%

ไม่เคยใช้บริการ = 24.5%

2.1 ช่องทางใดที่ท่านเข้าถึงสินค้า/บริการ ของสำนักส่งเสริมสุขภาพได้สะดวกที่สุด (เลือก ได้มากกว่า 1 ช่องทาง)

คำตอบ 120 ข้อ



ช่องทางที่เข้าถึงสินค้าและบริการได้สะดวกที่สุด 3 อันดับแรกคือ

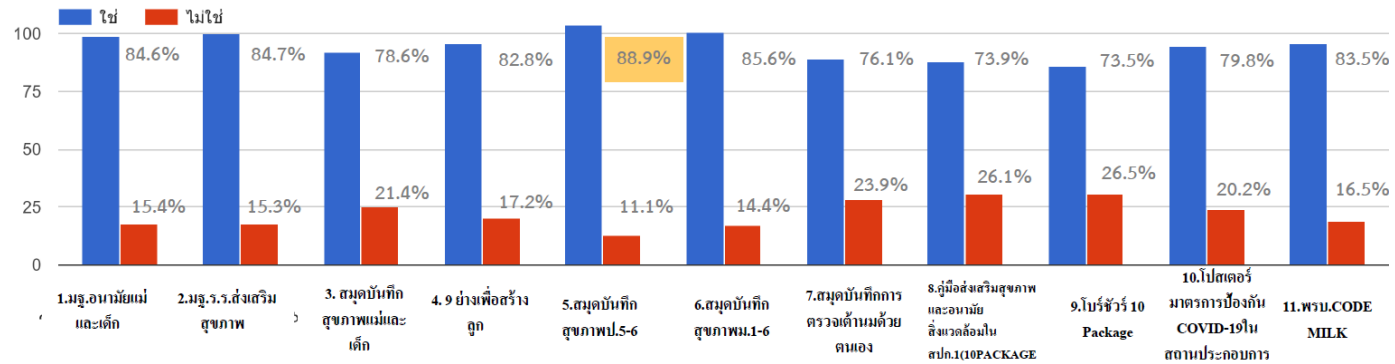
1. สื่อออนไลน์ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ = 75%

2. การประชุม/อบรม/สัมมนา = 65%

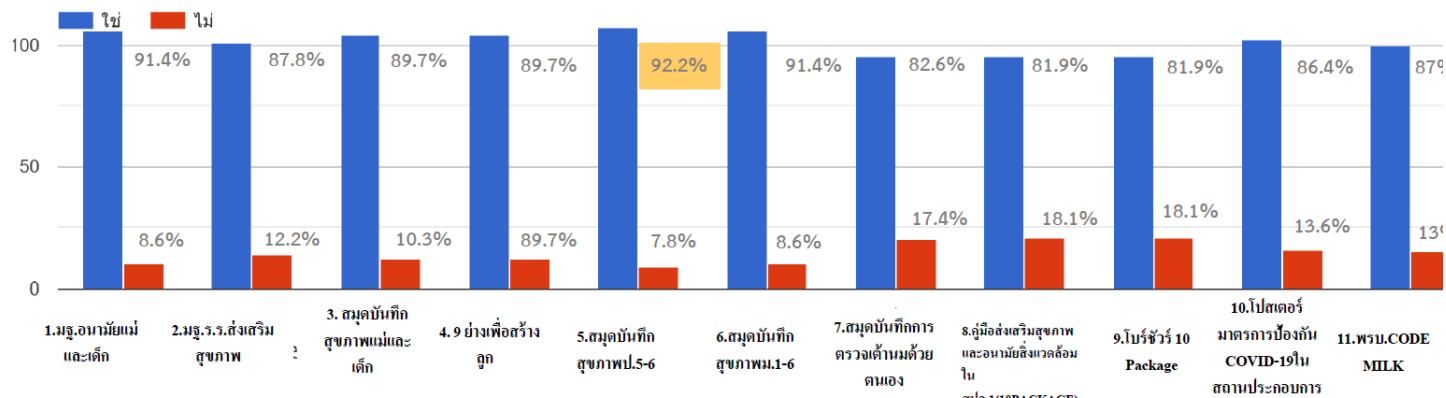
3. สื่อสิ่งพิมพ์ = 53.3%

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการ ของสำนักส่งเสริมสุขภาพ (n=159)

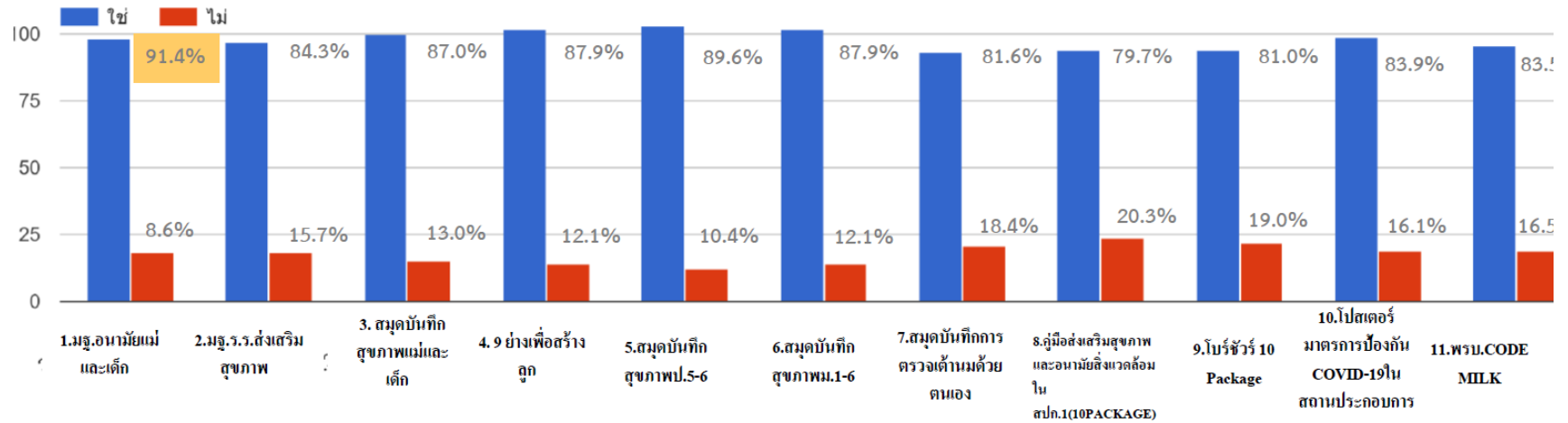
สอดคล้องกับสภาพปัญหาในพื้นที่



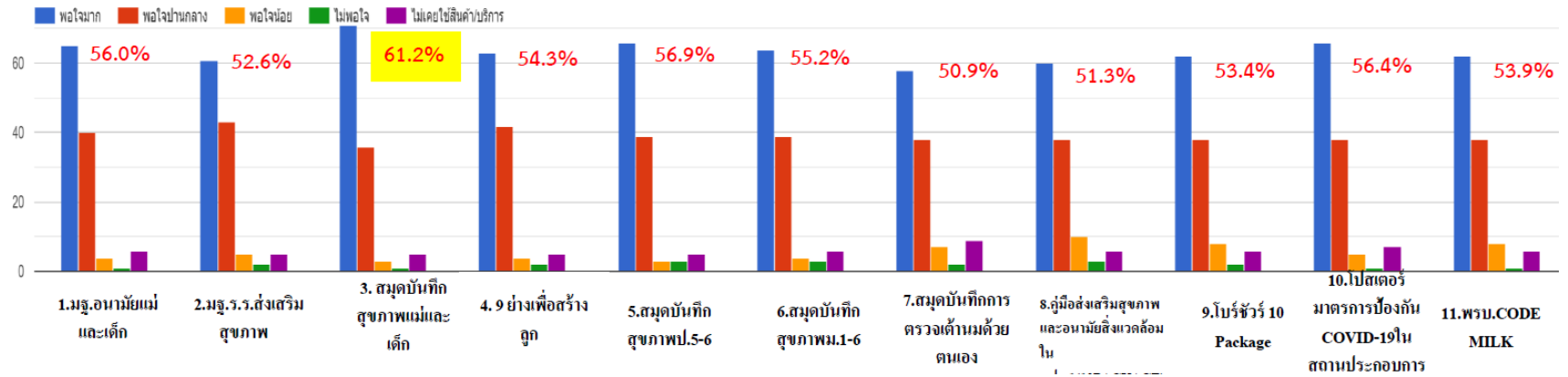
สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ทำงานได้ดีขึ้น



มีความชัดเจนไม่ยุ่งยากในการใช้งาน



ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการ



ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงสินค้าและบริการ

สมุดสีชมพู

- การจัดส่งสื่อโปสเตอร์/สมุดสีชมพู ขอให้ส่งตรงที่แต่ละอำเภอ เนื่องจากหน่วยงานระดับจังหวัดมีข้อจำกัดเรื่องที่เก็บเอกสาร
- ช่วงเวลา ที่ส่งสมุดสีชมพูไม่ตรงกับความต้องการของพื้นที่และไม่ครบทุกหน่วยบริการในจังหวัด รวมถึงไม่เพียงพอต่อการใช้งาน
- เนื้อหา
 - สมุดสีชมพูควรแบ่งเป็นช่วงๆ เช่น ตั้งครรภ์, 0-5 ปี, สาระความรู้ เป็นต้น
 - สมุดสีชมพูเปลี่ยนบ่อย เป็นปัญหาสำหรับผู้ปฏิบัติงาน
 - ควรปรับปรุงเนื้อหาเรื่องตารางการให้วัคซีน ในส่วนของกำหนดนัดหมายและข้อมูลลงบันทึกให้อยู่หน้าเดียวกันเพื่อความสะดวก และควรเพิ่มคำแนะนำการเฝ้าระวังการแพ้วัคซีนและการแก้ไขเบื้องต้น
 - เนื้อหาสมุดควรมีการปรับปรุงเพิ่มภาพประกอบ ให้มีสีสันสวยงาม น่าอ่าน

วัยเรียน - ปี 2563 พื้นที่ยังไม่ได้รับแบบ อร.14 ที่จำเป็นต้องใช้ในโรงเรียน

วัยทำงาน

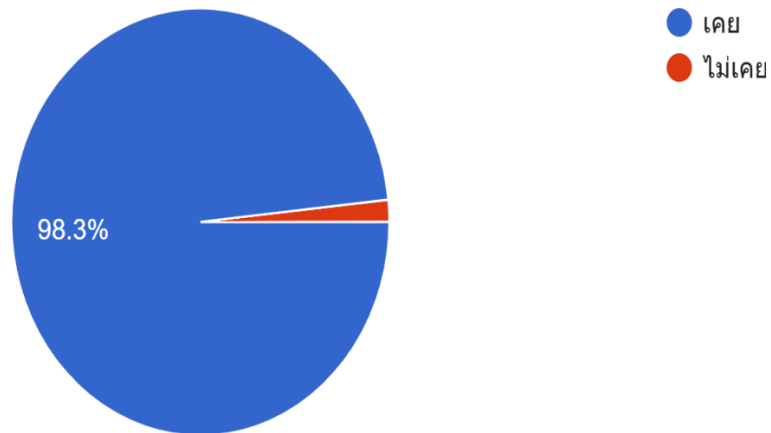
- สื่อ 10 packages ไม่ได้เป็นเนื้อหาการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบต้องนำมาปรับปรุงใช้เอง ไม่มีรายละเอียด
- โปสเตอร์ COVID-19 ควรใช้รูปแบบ one page เพื่อประหยัดพื้นที่ในการติดสื่อ
- ปรับเพิ่ม 3อ 2ส ในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น การ์ตูน

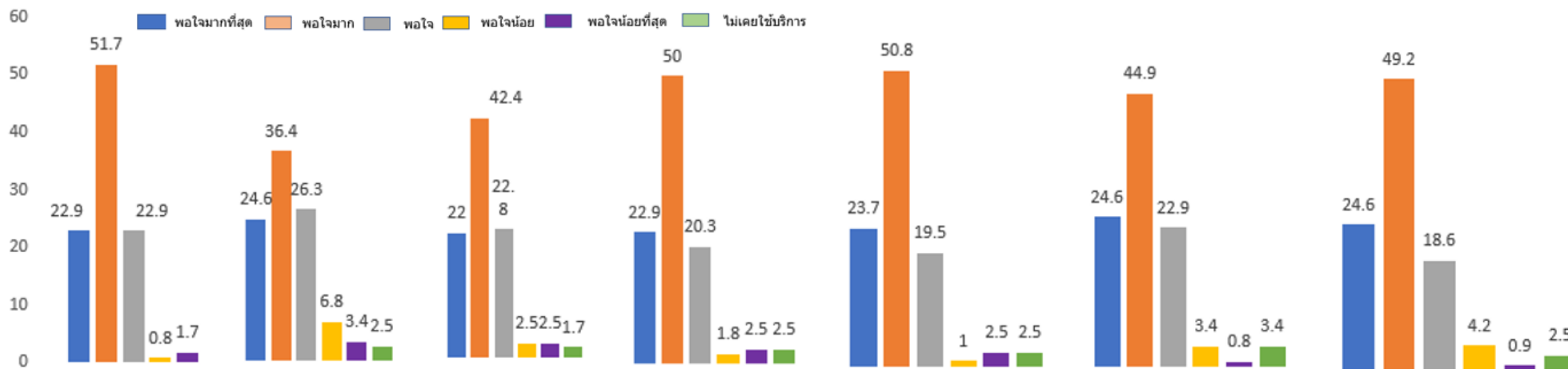
ภาพรวม

- จัดสรรสื่อ/คู่มือ/โปสเตอร์ ให้เพียงพอต่อกลุ่มเป้าหมายโดยการสำรวจจากพื้นที่หรือสถานบริการสาธารณสุขจังหวัดก่อน และจัดส่งให้ถึงหน่วยงาน
- ควรรยกเลิกการใช้สื่อประเภทกระดาษ เปลี่ยนเป็น electronic file เพื่อประหยัดงบประมาณและเท่าทันกับยุค 4.0 เพื่อให้เข้าถึงได้มากขึ้น

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อการบริการ และบุคลากร ในภาพรวมของสำนักส่งเสริมสุขภาพ

4.1 ท่านเคยใช้สินค้า / บริการของสำนักส่งเสริมสุขภาพ คำตอบ 120 ข้อ





1. โดยภาพรวม ท่านมีความคิดเห็นต่อสินค้าและบริการของสำนักส่งเสริมสุขภาพอย่างไร
2. เปิดโอกาสให้ท่านหรือหน่วยงานท่านมีส่วนร่วมในการพัฒนา การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพ
3. สำนักส่งเสริมสุขภาพมีประสิทธิภาพในการให้บริการ (สะดวก รวดเร็วชัดเจน)
4. เจ้าหน้าที่สำนักส่งเสริมสุขภาพให้บริการด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ
5. เจ้าหน้าที่สำนักส่งเสริมสุขภาพให้บริการด้วยความโปร่งใสไม่ทุจริต ไม่รับสินบน
6. เจ้าหน้าที่สำนักส่งเสริมสุขภาพมีความรู้ ความชำนาญ เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบสามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการได้
7. ความสำเร็จในการขอรับบริการสำนักส่งเสริมสุขภาพ

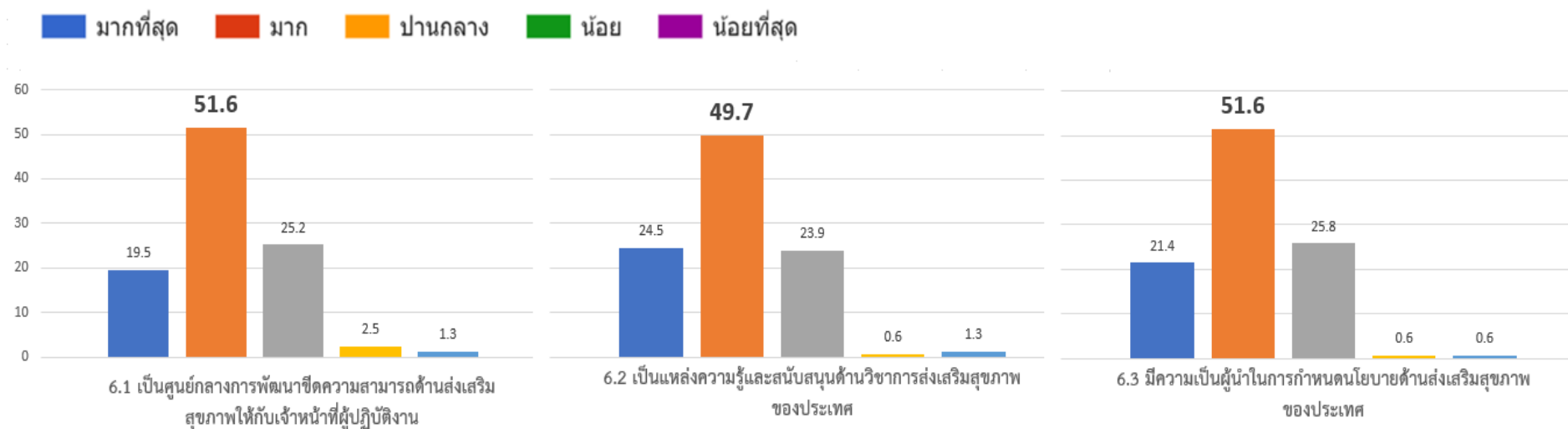
ส่วนที่ 5 ความคาดหวังและความต้องการต่อสินค้า/บริการของสำนักส่งเสริมสุขภาพ

1. สำนักฯ ควรจัดทำนโยบาย แผนงาน กรอบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนตามกลุ่มวัย และบูรณาการงานภายในสำนักฯ ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เพื่อถ่ายทอดนโยบายให้ระดับพื้นที่
2. สำนักฯ ควรมีความชัดเจนของตัวชี้วัดและรูปแบบการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงงบประมาณสนับสนุน สื่อทุกกลุ่มวัยที่ส่งให้พื้นที่ ขอให้เพียงพอต่อความต้องการและรวดเร็วทันต่อการใช้งาน

3. เกณฑ์/มาตรฐานการส่งเสริมสุขภาพทุกกลุ่มวัย ต้องชัดเจน แนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกัน เช่น งานส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก โรงเรียน ส่งเสริมสุขภาพ 10 package เป็นต้น
4. การบูรณาการงานที่เกี่ยวข้องเช่น โภชนาการ การกำลั้กาย ที่เนื้อหาเชื่อมโยงกัน ส่วนกลางจะแยกตามงาน แต่พื้นที่แยกตามกลุ่มวัย เมื่องานลงมาพื้นที่จึงต้องนำมาบูรณาการให้ได้
5. เกณฑ์มาตรฐานอนามัยแม่และเด็กควรปรับรูปแบบไฟล์ excel ให้ใช้ง่ายได้ง่ายขึ้น เนื่องจากการโหลดออนไลน์มีขั้นตอนที่ไม่สะดวกทั้งการใช้ งานและการแปลผล
6. รูปแบบของเทคโนโลยี ปรับรูปแบบเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ประชาชนเข้าถึงง่ายทุกกลุ่มวัย ทันสมัย สอดคล้องกับปัจจุบัน มีความรู้ครบทุกด้าน สามารถดาวน์โหลดเพื่อใช้งานได้
7. เสนอให้มีการเผยแพร่สื่อทางโทรทัศน์เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้ง่าย และรวดเร็ว
8. พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ให้มีเนื้อหาครบถ้วนและไม่แยกส่วนกันเพื่อความสะดวกในการใช้งานของพื้นที่
9. การสำรวจพฤติกรรมสุขภาพวัยทำงานด้วยโปรแกรม H4U คล้ายคลึงกับการสำรวจพฤติกรรมสุขภาพประชาชนวัยทำงาน Health Literacy ของกองสุศึกษา แนะนำให้ใช้แบบสำรวจอย่างใดอย่างหนึ่งหรือใช้ข้อมูล HDC เพื่อลดภาระงานของพื้นที่
10. ในส่วนของกฎหมาย ครอบคลุมทุกกลุ่มวัย เช่น พรบ.นมแม่, การคุ้มครองสตรีและเด็ก, พรบ.ตั้งครรภ์วัยรุ่น, การเฝ้าระวังสุขภาพประชาชน เป็นต้น โดยต้องมีความเท่าเทียมและเสมอภาค
11. การติดตามการดำเนินงานตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง ผู้ปฏิบัติงานส่วนกลางควรฟังข้อคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานระดับพื้นที่

ส่วนที่ 6 ภาพลักษณ์และระดับความสัมพันธ์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสำนักส่งเสริมสุขภาพ



ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับสำนักส่งเสริมสุขภาพ

