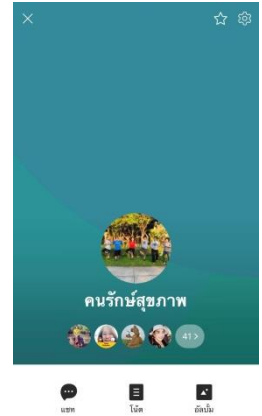


ตัวชี้วัด 2.2 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรสร้างสุข มิติที่ 1 บุคลากรในองค์กรมีสุขภาพดี
 หลักฐานระดับ 2.1

เอกสารหลักฐานแสดงการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ของหน่วยงาน

หลักฐาน 2.1.4 line group คนรักสุขภาพ

มีการสื่อสารสถานการณ์สุขภาพเป็นระยะ ผ่านทาง group line “คนรักสุขภาพ” สร้างขึ้นตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพส่งข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพโดยเฉพาะการปรับพฤติกรรมเพื่อลดน้ำหนักตัว ส่งข้อมูลใน line แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งความรู้ คลิปวิดีโอ และภาพกิจกรรม ช่วยกระตุ้นเตือนกันและกันให้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ให้ออกกำลังกายกัน เป็นกลุ่มปลูกฝังเมล็ดพันธุ์แห่งการยกย่อง ชมเชย ชื่นชมกันและกัน



ตัวอย่างการส่งข้อมูลข่าวสาร เชิญชวน กระตุ้นเตือนกันเรื่องการดูแลสุขภาพในกลุ่ม line คนรักสุขภาพ เดือนสิงหาคม 2563

