

นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเชิงบริการ หรือสิ่งประดิษฐ์
การประชุมปฏิบัติงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ
หรือการป้องกันโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ข้อมูลทั่วไป ชื่อโครงการ นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเชิงบริการ หรือสิ่งประดิษฐ์ การป้องกันโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขา ชัยภูมิ

สถานประกอบการ บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขา ชัยภูมิ

หัวหน้าโครงการ

ชื่อ นางสาวกัญจน์ณัฐ พุนสีมา ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

โทรศัพท์ 087-666-8924 , 044-101-162 ต่อ 104-105 โทรสาร 044-818-292

E-mail : hrm37@siammakro.co.th

ผู้ร่วมสำรวจ

ชื่อ นายณทีกานต์ ก่องนอก ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

โทรศัพท์ 088-957-8736 , 044-101-162 ต่อ 104-105 โทรสาร 044-818-292

E-mail : hrs37@siammakro.co.th

ที่มาและความสำคัญ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด - 19 ซึ่งมีการแพร่ ระบาดไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ตลอดจนการดำรงชีวิตของประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งองค์การอนามัยโลกต้องประกาศให้การระบาดของโรคโควิด - 19 เป็นการระบาดใหญ่ และกระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้โรคโควิด - 19 เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงให้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และได้ขยายระยะเวลาการใช้บังคับประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินไปจนถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดย (สคบ.) กำหนดมาตรการผ่อนปรนให้เป็นมาตรฐานกลางของแต่ละกิจการและกิจกรรม ให้ทุกพื้นที่ยึดถือปฏิบัติ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสาธารณสุขเป็นหลัก และนำปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้าน เศรษฐกิจ มาใช้ประกอบการพิจารณา นั้น

บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ ถือว่าเป็นสถานประกอบการ ที่เปิดให้บริการตามมาตรการผ่อนปรนระยะแรกๆ เนื่องจากเป็นกิจการหรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด ซึ่งกิจการที่ดำเนินการ นั้น เป็นการให้บริการผลิตภัณฑ์ อาหารเครื่องดื่มในซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นสินค้าส่วนใหญ่ที่ต้องใช้อุปโภค บริโภคในชีวิตประจำวัน และ สินค้าเบ็ดเตล็ดที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิต มีเพียงสินค้าที่เป็นเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ยังไม่เปิดให้บริการในช่วงแรก

ดังนั้น เป็นที่แน่นอนเลยว่า สถานการณ์ ในแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในขณะนั้นยังมีการแพร่ระบาดในประเทศไทย ดังนั้น บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ เอง เมื่อมีประชาชนเข้า

มาใช้บริการ และมีพนักงานที่ทำงานเป็นอย่างมาก จึงต้องมีมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในสถานประกอบการ อย่างเข้มข้นทั้งตามมาตรการของภาครัฐ ของสำนักงานใหญ่ รวมถึงการบูรณาการ การดำเนินงานของบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่จังหวัด ชัยภูมิ ต่อไป

๑. เป้าหมายและวัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้เป็นสถานประกอบการที่มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๑.๒ เพื่อให้ประชาชน/ผู้ให้บริการมีความมั่นใจในสถานประกอบการ ในการดำเนินงาน ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ

๑.๓ เพื่อให้พนักงาน/ลูกจ้าง หรือผู้ที่มาใช้บริการมีความรู้ และ การปฏิบัติตัวที่ถูกต้องในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๒. กระบวนการสร้าง นวัตกรรม เชิงผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเชิงบริการ หรือ สิ่งประดิษฐ์

ด้วย บริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ โดยผู้บริหาร ได้เห็นความสำคัญ และตระหนักถึงผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งเป็นโรคอุบัติใหม่มีการแพร่กระจายอย่างกว้างขวางทั้งต่างประเทศ และประเทศไทยเอง จากการรายงาน ของ (สบค.) ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นั้น พบว่า COVID-19 มีผลกระทบทางด้านสุขภาพ คือมีการป่วย รายที่มีอาหารหนักก็มีอาการปวดท้อง อาเจียน ท้องเสีย บางรายเสียชีวิต ยังรวมไปถึงผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมตามมาอีกด้วย ดังนั้น จึงมีการเร่งดำเนินการดังนี้

๒.๑ ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จากสาขาใหญ่ หรือหน่วยงานภาครัฐที่สั่งการมาสาขา ชัยภูมิ

๒.๒ ประสานหน่วยงานทางด้านสาธารณสุขในพื้นที่ มาให้ความรู้ และการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๒.๓ จัดอบรมพนักงาน ในการปฏิบัติตน และติดป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในสถานประกอบการ

จากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ ได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดังนี้

๒.๔ อนุญาต ให้พนักงานลาป่วย/ลาพักผ่อน หากมีอาการป่วย โดยเฉพาะผู้ที่มีอาการทางเดินหายใจ สำหรับพนักงานที่ต้องดูแลสมาชิกในครอบครัวที่ป่วย หรือเด็กที่บ้าน ถ้าโรงเรียนหรือศูนย์รับเลี้ยงเด็กปิด หรือ มีคนที่บ้านมีความเสี่ยง เช่น ผู้ที่มีภาวะภูมิคุ้มกัน บกพร่อง หรือกลัวที่จะมาทำงานเพราะกลัวว่าจะต้อง สัมผัสกับผู้ป่วย ก็ให้ลาพักด้วยเช่นกัน

๒.๕ เปลี่ยนรูปแบบของการผลิต และการให้บริการ ตามความต้องการของ ผู้บริโภคสำหรับการป้องกันการติดเชื้อฯ เช่น เพิ่มการให้บริการอุปกรณ์ป้องกัน ระบบทางเดินหายใจ มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในขณะที่ความสนใจ ในสินค้าอื่นๆ มีแนวโน้มลดลง โดยสถานประกอบการปรับเปลี่ยนรูปแบบการ

ให้บริการ เพื่อลดการ สัมผัสกับคนหมู่มาก โดยให้บริการจัดส่งถึงบ้านหรือต้องการทางเลือกอื่นๆ เช่น บริการการใช้รถขนส่ง เพื่อลดการติดต่อระหว่างบุคคล

๒.๖ เน้นใช้เป็นอุปกรณ์กดเจลล้างมือไม่สัมผัส ใช้วัสดุอุปกรณ์ประเภท นี้อต เหล็กประเภทต่างๆ ล้อประคอง สปริง เป็นต้น การใช้งานให้ใช้เท้าเหยียบที่แผ่นเหล็กด้านล่าง ตัวเหล็กที่ยึดไว้กับหัวปั๊มเจลแอลกอฮอล์จะถูกกดลง เจลแอลกอฮอล์ก็จะไหลออกมาจากขวด ลดการสัมผัสโดยการใช้อุปกรณ์

๒.๗ จัดทำให้มีฉากกั้นระหว่างรับประทานอาหารเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากโรคต่างๆ จัดให้มีเวลาพักที่ต่างกันไม่ให้แออัดเว้นระยะห่างโต๊ะ อย่างน้อย ๑.๕ เมตร โดยการนำบอร์ดมากั้น ระหว่างโต๊ะรับประทานอาหารยึดด้วยแผ่นกาวยางเพื่อป้องกันการหลุด เลิกใช้แก้วร่วมกันให้มีแก้วกระดาษที่ใช้ได้ครั้งเดียวแล้วทิ้งไป งดใช้ของร่วมกัน

๒.๘ ติดตั้ง Application ไทยชนะ/Thai Stop Covid-19 / แบบทะเบียนลงชื่อก่อนเข้าใช้บริการ

๒.๙ การปฏิบัติงานที่ปลอดภัย การปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ของสถานประกอบการ โดยการบริหารจัดการ รวมถึงขั้นตอนสำหรับความปลอดภัย และความเหมาะสมของงาน การลดระยะเวลา ความถี่ และความเข้มข้นของการสัมผัสสิ่งคุกคาม ตัวอย่างของการปฏิบัติงาน ที่ปลอดภัย เช่น จัดให้มีทรัพยากรและสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดสุขอนามัยส่วนบุคคล เช่น กระดาษชำระ ถังขยะ ที่ไม่ต้องสัมผัส สบู่เหลวล้างมือ แอลกอฮอล์ล้างมือที่ต้องประกอบด้วย ๗๐% แอลกอฮอล์ น้ำยาทำความสะอาด ผ้าใช้ครั้งเดียวทิ้ง ถังขยะแบบมีฝาปิด สำหรับผู้ที่ต้องทำความสะอาดบริเวณพื้นที่ทำงาน ต้องล้างมือด้วยน้ำและสบู่หรือการใช้แอลกอฮอล์ล้างมืออย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานควรล้างมือเสมอหลังสัมผัสและ หลังจากถอดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล จะมีการจัดให้มีป้ายเตือนการล้างมือภายในห้องน้ำ ทุกครั้ง

๓. ผลสำเร็จของนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเชิงบริการ หรือสิ่งประดิษฐ์

๓.๑ มีอุปกรณ์กดเจลล้างมือไม่สัมผัส ใช้วัสดุอุปกรณ์ประเภท นี้อต เหล็กประเภทต่างๆ ล้อประคอง สปริง เป็นต้น การใช้งานให้ใช้เท้าเหยียบที่แผ่นเหล็กด้านล่าง ทำให้พนักงาน/ผู้ใช้บริการไม่ได้ใช้มือสัมผัส ในกรณีกดเจลล้างมือ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๓.๒ พนักงาน/ผู้ใช้บริการ มีการเว้นระยะห่าง Social Distancing ตามป้ายสัญลักษณ์ที่ติดไว้

๓.๓ มีฉากกั้นระหว่างผู้ใช้บริการ/พนักงาน รวมถึงฉากกั้นการรับประทานอาหาร ป้องกันการฟุ้งกระจายละอองฝอย ซึ่งเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๓.๔ มีการใช้บริการจัดส่งถึงบ้านหรือทางเลือกอื่นๆ เช่น บริการการใช้รถขนส่ง เพื่อลดการติดต่อระหว่างบุคคลของผู้ใช้บริการมากขึ้น

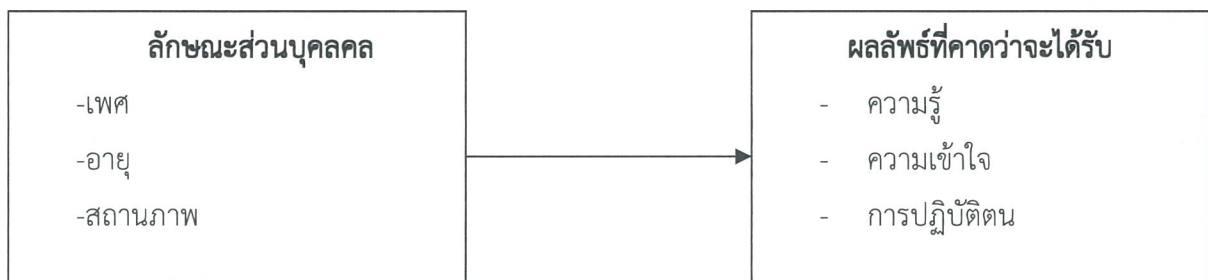
๔. คุณค่านวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์และเชิงบริการ

คุณค่าที่ บริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ ได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในด้าน นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์และเชิงบริการ ส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจที่สถานประกอบการเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการระบาดของโรคต่างๆ โดยเฉพาะโรคทางเดินหายใจ โดยมุ่งมั่น ทั้งผู้ใช้บริการ /และพนักงานของสถานประกอบการเอง รวมถึง สถานประกอบการของเรา ได้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจของประชาชนที่มาใช้บริการว่า มีการดำเนินงานป้องกันกันฯได้เป็นอย่างดี อีกทั้งสามารถเพิ่มยอดขาย/บริการ ได้อีกด้วย

๕. แนวทางการขยายผลหรือพัฒนาต่อยอด

บริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ ได้พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเชิงบริการ ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้ตรงกับบริบทของ สาขาชัยภูมิ และความต้องการของผู้ใช้บริการ เสมอ สถานประกอบการเราเองก็ไม่ได้หยุดพัฒนาดำเนินการแคมเปญกิจกรรมเชิงผลิตภัณฑ์และเชิงบริการ เท่านั้น ยังได้มีการ สํารวจ เพื่อเก็บข้อมูลพฤติกรรม การเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์พฤติกรรม การป้องกัน COVID – 19 และส่วนร่วมสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายเพิ่มมากขึ้นทั้งที่อยู่ในช่วงวิกฤต เป็นผลดีทั้งผู้ประกอบการและลูกค้าที่เข้าใช้บริการ ดังนี้

๕.๑ กรอบแนวคิด



๕.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน/ระเบียบวิธีการสำรวจ

๕.๒.๑ วิธีดำเนินการสำรวจ และการเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเตรียมการ ผู้สำรวจเตรียมก่อนการสำรวจ ดังนี้

๑) ทบทวนความรู้

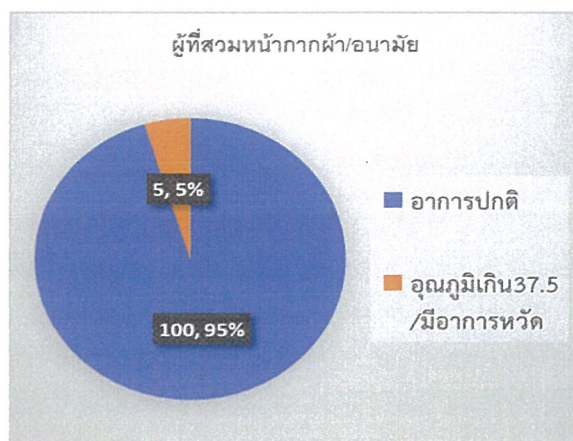
๒) ขอความร่วมมือในการทำแบบสำรวจพนักงานและผู้ให้บริการ

๕.๒.๒ ขี้แจงรายละเอียดของการสำรวจในครั้งนี้

๑) การนำส่งแบบสอบถาม ผู้สำรวจนำส่งแบบสอบถาม โดยส่งมอบให้กับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง รวมทั้งนัดหมายกำหนด วันและเวลาในการส่งแบบสอบถามกลับคืน

๒) เมื่อตอบแบบสอบถามเสร็จสิ้นผู้สำรวจตรวจสอบความครบถ้วน ลงลำดับแบบสอบถาม ลงข้อมูลที่กำหนด และนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

๕.๓ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (สํารวจทั้งหมด 100 คน สวมหน้ากากผ้าหรืออนามัย 100 คน มีอุณหภูมิ เกิน 37.5 / มีอาการไข้/อาการหวัด 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5)



๔. ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

๓ เดือน ตั้งแต่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึง ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

ตารางแสดงกิจกรรมการสำรวจ (โปรดทำเครื่องหมาย $\longleftrightarrow$ เพื่อแสดงระยะเวลา)

กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือน)			
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
จัดทำแบบการสำรวจ	$\longleftrightarrow$			
ทบทวนและวางแผน		$\longleftrightarrow$		
รวบรวมข้อมูลและจัดการข้อมูล		$\longleftrightarrow$	$\longleftrightarrow$	
วิเคราะห์ข้อมูล			$\longleftrightarrow$	
ประเมินและสรุปผลการ			$\longleftrightarrow$	

๖. ภาพประกอบโครงการและกิจกรรม



ฉากกั้นพนักงานขณะรับประทานอาหาร



ฉากกั้นผู้ใช้บริการและพนักงาน



ตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าสาขา



เว้นระยะห่าง Social Distancing



อุปกรณ์กดเจลล้างมือไม่สัมผัส



บริการการใช้รถขนส่ง

ลงนาม..... พิกุลกานต์ ผู้จัดทำ

(นายณทีกานต์ ก่องนอก)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขา ชัยภูมิ