

รายงานการสำรวจการจัดสวัสดิการการดำเนินการมุนนมแม่ในสถานประกอบกิจการ
สำหรับฝ่ายบุคคล / ผู้รับผิดชอบโครงการ ปี 2562

.....

ตารางที่1 ประเภทสถานประกอบกิจการ

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	143	40.74
สำนักงานสาขา	173	49.29
สำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสาขา	35	9.97
รวม	351	100.00

ตารางที่2 ที่ตั้งสถานประกอบกิจการ

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	53	15.10
ภาคเหนือ	41	11.68
ภาคกลาง	80	22.79
ภาคตะวันออก	41	11.68
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)	81	23.08
ภาคตะวันตก	21	5.98
ภาคใต้	34	9.69
รวม	351	100.00

ตารางที่ 3 จำนวนพนักงานหญิงที่ลาคลอดบุตรแล้วกลับมาทำงาน

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ไม่มี	84	22.79
1-10 คน	230	65.53
11-20 คน	18	5.13
21-30 คน	4	1.14
31-50 คน	9	2.56
51-100 คน	4	1.14
มากกว่า 100 คนขึ้นไป	6	1.71
รวม	351	100.00

ตารางที่ 4 จำนวนพนักงานหญิงที่มาใช้บริการบีบเก็บน้ำนม

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ไม่มี	107	30.48
1-10 คน	222	63.25
11-20 คน	12	3.42
21-30 คน	4	1.14
31-50 คน	0	0.00
51-100 คน	3	0.85
มากกว่า 100 คนขึ้นไป	3	0.85
รวม	351	100.00

ตารางที่ 5 นโยบายสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
กำลังดำเนินการโครงการ	3	0.85
มีมุม/ห้องนมแม่	312	88.89
ไม่มีมุม/ห้องนมแม่	14	3.99
ไม่มีมุม/ห้องนมแม่ แต่สนับสนุนให้บีบเก็บน้ำนมได้	22	6.27
รวม	351	100.00

ตารางที่ 6 ผู้รับผิดชอบโครงการมุม/ห้องนมแม่

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ไม่มี	11	3.13
ฝ่ายบุคคล	218	62.11
ฝ่ายบุคคลร่วมกับฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	82	23.36
พยาบาลประจำสถานประกอบกิจการ	30	8.55
กองอำนวยการกลาง/ฝ่ายบริหารอาคารและงานทั่วไป	4	1.14
CSR / งานอาสาสมัคร	6	1.71
รวม	351	100.00

ตารางที่ 7 งบประมาณในการดำเนินงานมุม/ห้องนมแม่

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ไม่มีค่าใช้จ่าย	24	6.84
งบประมาณของบริษัท	261	74.36
งบประมาณของบริษัทและหน่วยงานราชการ	50	14.25
หน่วยงานราชการ	13	3.70
ศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย	3	0.85
รวม	351	100.00

ตารางที่ 8 บริเวณที่จัดตั้งมุม/ห้องนมแม่

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ไม่มี	17	4.84
ห้องนมแม่โดยเฉพาะ	69	19.66
ห้องพยาบาล	235	66.95
ใช้ได้ทุกสถานที่ตามความเหมาะสม	30	8.55
รวม	351	100.00

ตารางที่ 9 การสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องใช้เกี่ยวกับการบีบเก็บน้ำนม

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
มี	183	52.14
ไม่มี	168	47.86
รวม	351	100.00

ตารางที่ 10 สื่อความรู้ที่บริษัทให้

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
แผ่นพับ	285	81.20
หนังสือ	164	46.72
วีดีโอ	106	30.20
โปสเตอร์	127	36.18

ตารางที่ 11 ช่องทางการประชาสัมพันธ์การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ป้ายประชาสัมพันธ์	247	70.37
เว็บไซต์บริษัท	89	25.36
Social Media (Line / Facebook)	175	49.86
กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทที่เกี่ยวกับสุขภาพ	136	38.75

ตารางที่ 12 หน่วยงาน / บุคคลที่ให้คำแนะนำหรือปรึกษา ในกรณีที่แม่มีปัญหาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ไม่มี	27	7.69
พยาบาลประจำสถานประกอบการ	122	34.76
กลุ่มแม่อาสา/ กลุ่มเพื่อนช่วยเพื่อนในองค์กร	84	23.93
โรงพยาบาล/ สถานบริการสาธารณสุข	110	31.34
พยาบาลผู้เชี่ยวชาญนมแม่	33	9.40

ตารางที่ 13 ประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการจัดสวัสดิการนม/ห้องนมแม่ให้แก่พนักงาน

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
พนักงานลาหยุดงานน้อยลง	203	57.83
ลดค่าใช้จ่ายด้านค่ารักษาพยาบาลของบุตรพนักงาน	164	46.72
การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	287	81.77
รักษาพนักงานที่มีประสิทธิภาพและทักษะที่ดีไว้	291	82.91
สร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับองค์กร	157	44.73

ตารางที่ 14 ปัญหาอุปสรรคในการจัดสวัสดิการนม/ห้องนมแม่ให้แก่พนักงาน

	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ขาดการจัดทำนโยบายและแผนสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่	40	11.40
งบประมาณไม่เพียงพอ	103	29.34
ไม่มีสถานที่และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก	4	1.14
ไม่มีผู้รับผิดชอบ/ผู้รับผิดชอบขาดความรู้เรื่องนมแม่	79	22.51
ลักษณะการทำงานไม่เอื้อที่จะให้แม่มาปั๊มนม	127	36.18
ไม่มีพนักงานมาใช้บริการ/พนักงานใช้บริการน้อย	134	38.18

ข้อสรุป

จากการสำรวจการจัดสวัสดิการการดำเนินการมุนนมแม่ในสถานประกอบกิจการ สำหรับฝ่ายบุคคล / ผู้รับผิดชอบโครงการ ประจำปี 2562 สามารถสรุปผลการสำรวจได้ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป	สถานประกอบกิจการส่วนใหญ่เป็นสำนักงานสาขาร้อยละ 49.29 ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดร้อยละ 23.08 รองลงมาได้แก่ ภาคกลางร้อยละ 22.79 และกรุงเทพมหานครร้อยละ 15.10 ตามลำดับ มีพนักงานหญิงที่ลาคลอดบุตรแล้วกลับมาทำงานจำนวน 1-10 คน ร้อยละ 65.53 และมีพนักงานหญิงที่มาใช้บริการปั๊มน้ำนมจำนวน 1-10 คน ร้อยละ 63.25
การจัดทำมุนนมแม่ในสถานประกอบกิจการ	สถานประกอบกิจการส่วนใหญ่มีนโยบายสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ (การจัดตั้งมุนนมแม่) ร้อยละ 88.89 โดยผู้รับผิดชอบโครงการมุน/ห้องนมแม่คือฝ่ายบุคคล ร้อยละ 62.11 ใช้งบประมาณของบริษัทในการดำเนินงานมุน/ห้องนมแม่ ร้อยละ 74.36 และบริเวณที่จัดตั้งมุน/ห้องนมแม่คือ ห้องพยาบาล ร้อยละ 66.95
การสนับสนุนการดำเนินงานมุนนมแม่ในสถานประกอบกิจการ	สถานประกอบกิจการร้อยละ 52.14 ไม่มีการสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องใช้เกี่ยวกับการปั๊มน้ำนม ประเภทสื่อความรู้ที่บริษัทให้แก่พนักงานหญิงที่กำลังให้นมบุตร ได้แก่ แผ่นพับร้อยละ 81.20 หนังสือร้อยละ 46.72 และโปสเตอร์ร้อยละ 36.18 ช่องทางการประชาสัมพันธ์คือป้ายประชาสัมพันธ์ร้อยละ 70.37 และ Social Media ร้อยละ 49.86 ผู้ให้คำแนะนำ/คำปรึกษาเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ คือพยาบาลประจำสถานประกอบกิจการร้อยละ 34.76 และโรงพยาบาล/สถานบริการสาธารณสุขในพื้นที่ใกล้เคียงร้อยละ 31.34
ประโยชน์ที่ได้รับและปัญหาอุปสรรค	ประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการจัดสวัสดิการมุน/ห้องนมแม่ให้แก่พนักงานมากที่สุดคือ รักษาพนักงานที่มีประสิทธิภาพและทักษะที่ดีไว้ ร้อยละ 82.91 และการทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 81.77 ปัญหาอุปสรรคที่พบมากที่สุดในการจัดสวัสดิการมุน/ห้องนมแม่ให้แก่พนักงาน คือ ไม่มีพนักงานมาใช้บริการ/พนักงานใช้บริการน้อย ร้อยละ 38.18 และลักษณะการทำงานไม่เอื้อที่จะให้แม่มาปั๊มน้ำนม ร้อยละ 36.18