



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
ประจำปี 2563

.....

วิสัยทัศน์

ทารกและเด็กเล็กได้รับการคุ้มครองจากการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

ผู้ประกอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายปี 2563

- ร้อยละ 25 ของจังหวัดมีการจัดระบบเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติฯ
 - มีการจัดระบบเฝ้าระวังในภาพเขตสุขภาพและจังหวัดทั้งสิ้น 42 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 54.54
- ร้อยละ 100 ของผู้ประกอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
 - พบเรื่องร้องเรียนการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 จำนวน 9 เรื่อง และตรวจสอบข้อเท็จจริงข้อมูลความผิด จำนวน 4 เรื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารสาธารณะเพื่อควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบเฝ้าระวังการละเมิดและการบังคับใช้กฎหมาย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการขับเคลื่อนกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารสาธารณะเพื่อควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

1. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

กรมอนามัย โดยสำนักส่งเสริมสุขภาพและศูนย์สื่อสารสาธารณะเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์และ Facebook กรมอนามัยและสำนักส่งเสริมสุขภาพ



2. จัดทำหลักเกณฑ์ แนวทางและคู่มือเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

กรมอนามัย จัดทำหลักเกณฑ์ แนวทาง และคู่มือเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ได้แก่

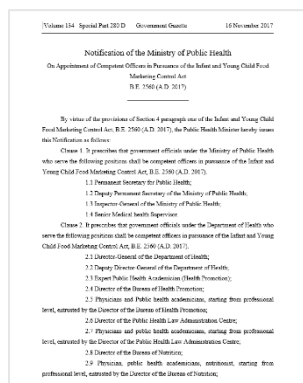
1. แผนขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 (พ.ศ. 2563-2565) เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการทำงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการผลักดันให้กฎหมายมีผลบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. แปลพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 เป็นภาษาอังกฤษ
3. จัดทำแนวทางการบริจาคมผงและนมสำหรับเด็ก ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริจาคมและผู้เข้ารับบริจาคม และเป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560



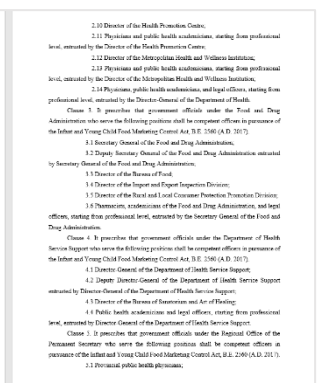
แผนขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ (พ.ศ. 2563-2565)



แนวทางการบริจาคมผงและนมสำหรับเด็ก ในช่วงสถานการณ์ COVID-19



พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 (ภาษาอังกฤษ)



3. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผนและบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 วันที่ 18-19 ธันวาคม 2563 ณ โรงแรม ทีเค พาเลส แอนด์ คอนเวนชัน การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อถ่ายทอดแผนการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 (พ.ศ.2563 - 2565)
2. จัดทำแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนบังคับใช้พระราชบัญญัติฯ ในพื้นที่ปี 2563 - 2565
3. วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขการดำเนินงานขับเคลื่อนบังคับใช้พระราชบัญญัติฯ ในพื้นที่



4. สื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในระดับพื้นที่

ตาราง 1 ผลการดำเนินงานการสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ของศูนย์อนามัย

ศูนย์อนามัย	ผลการดำเนินงาน
3	แต่ละจังหวัดลงพื้นที่สำรวจร้านค้า พร้อมให้คำแนะนำ/ให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
4	ลงพื้นที่ชี้แจงเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ แก่ห้างสรรพสินค้า 2 แห่ง ซึ่งผู้ประกอบการรับทราบและปฏิบัติตามคำแนะนำ
6	ยังไม่ได้ดำเนินการลงพื้นที่ เนื่องจากความไม่พร้อมของพื้นที่ และต้องทำงานควบคุมและป้องกัน COVID - 19
7	ลงพื้นที่ชี้แจงเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ แก่ห้างสรรพสินค้าโลตัส บิ๊กซี 7- eleven ร้านค้า และร้านขายยา ใน อ.กมลาไสย จ.กาฬสินธุ์ และอ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น
8	ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี ร่วมกับสำนักงานเขตสุขภาพที่ 8 และสำนักงานสาธารณสุขทั้ง 7 จังหวัด โดยมีนิตกร เกสัชกร นักวิชาการและผู้รับผิดชอบงานอนามัยแม่และเด็กลงพื้นที่นิเทศติดตามเฝ้าระวัง และให้ความรู้เรื่อง พรบ.นมผง และเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กเล็กพ.ศ. 2560 ในสถานประกอบการห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ร้านขายยาครบทั้ง 7 จังหวัดในเขตสุขภาพที่ 8
9	ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับพ.ร.บ.นมผงผ่านช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา ระบบ FM ความถี่ 105.25 MHz. , Facebook ศูนย์อนามัยที่ 9 “สุดสัปดาห์สุขภาพดี กับศูนย์อนามัยที่ 9”
10	ลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ ซึ่งผู้ประกอบการรับทราบและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ

*ยังไม่ได้รับข้อมูลจากศูนย์อนามัยที่ 1,2,5,11,12,และ สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

5. สื่อสารสร้างความเข้าใจโดยใช้สื่อบุคคลที่เป็นบุคลากรสาธารณสุข อสม. องค์กร กลุ่ม/ชมรม

ตาราง 2 ผลการดำเนินงานการสื่อสารสร้างความเข้าใจโดยใช้สื่อบุคคลที่เป็นบุคลากรสาธารณสุข อสม. องค์กร กลุ่ม/ชมรมของศูนย์อนามัย

ศูนย์อนามัย	ผลการดำเนินงาน
3	อบรมฟื้นฟูความรู้เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และพระราชบัญญัติฯ ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์ กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์
4	1. จัดประชุมชี้แจงร่วมกับงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต ให้กับบุคลากรด้านสาธารณสุข ทั้ง 8 จังหวัดในเขตรับผิดชอบ 2. จัดประชุมชี้แจงให้กับเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้ง อบต. และศพด.
6	ศูนย์อนามัยได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ และประชาสัมพันธ์เรื่อง - การเฝ้าระวังการขอรับบริจาคนมผง - แนวทางการรับบริจาคนมผงให้ทุกจังหวัดในเขตรับผิดชอบรับทราบ - แนะนำการให้นมบุตรในสถานการณ์ COVID-19
7	1. สื่อสารผ่านบุคคลด้านสาธารณสุข/อสม. ในการประชุมบูรณาการ “โครงการแก้ไขปัญหาภาวะขาดไอโอดีนในหญิงตั้งครรภ์ และการส่งเสริมเด็กวัยแรกเกิดที่มีสุข (Smart Kids&Health area 7)” ณ จังหวัดร้อยเอ็ด 2. ทีมอนามัยแม่และเด็กของจังหวัดขอนแก่น ศูนย์อนามัยที่ 7 และเครือข่ายโรงพยาบาลเอกชน 3 แห่ง ได้แก่ รพ.ขอนแก่นราม รพ.ราชพฤกษ์ และรพ.กรุงเทพขอนแก่น ร่วมประชุมงานอนามัยแม่และเด็ก โดยมีผู้อำนวยการเขตสุขภาพที่ 7 และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น นพ.สมชายโชติ ปิยวัชรเวลา เป็นประธาน ซึ่งในวาระการประชุมมีเรื่องการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางบังคับใช้ พ.ร.บ
8	กลุ่มพัฒนาอนามัยแม่และเด็ก ลงนิเทศ ติดตาม การดำเนินงานตามมาตรฐานอนามัยแม่และเด็ก การดำเนินงานมหัศจรรย์ 1000 วันแรกของชีวิต การเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กพ.ศ. 2560 และการดำเนินงานตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ เขตสุขภาพที่ 8 ทั้ง 7 จังหวัด
9	ประชุมชี้แจงร่วมกับงานกฎหมายในเขตสุขภาพที่ 9 ให้กับนิติกร ผู้รับผิดชอบงานในเขตสุขภาพที่ 9 ทั้ง 4 จังหวัดได้รับทราบ และชี้แจงร่วมกับงาน MCH Board งานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกแห่งชีวิตให้กับเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
10	1. จัดทำสื่อ Infographic และเผยแพร่ผ่านกลุ่มไลน์ภายในเขตสุขภาพที่ 10 ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของบุคลากรสาธารณสุข 2. ให้ความรู้เรื่องพระราชบัญญัติฯ ร่วมกับเรื่องมหัศจรรย์ 1,000 วัน ในการประชุมพัฒนาศักยภาพ อสม. ณ เทศบาลวารินชำราบ จ.อุบลราชธานี โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 150 คน

*ยังไม่ได้รับข้อมูลจากศูนย์อนามัยที่ 1,2,5,11,12,และ สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเขตเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาระบบเฝ้าระวังการละเมิดและการบังคับใช้กฎหมาย

.....

1. พัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านการเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัยฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะ พัฒนาความรู้พนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีความรู้ในสาระสำคัญของกฎหมาย มีความสามารถในการเฝ้าระวังและรายงานเหตุการณ์การกระทำผิดหรือกรณีมีเหตุสงสัยว่ามีการละเมิดพระราชบัญญัติฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

ผู้เข้าร่วมการประชุม ประกอบด้วยพนักงานเจ้าหน้าที่ แพทย์ พยาบาล นักวิชาการสาธารณสุข นิติกร จากศูนย์อนามัยและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12 - 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2562 จังหวัดสงขลา จำนวน 150 คน
- ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 20 - 21 พฤศจิกายน พ.ศ.2562 จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 80 คน
- ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 25 - 26 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 50 คน



ตาราง 3 ผลการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านการเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ของศูนย์อนามัย

ศูนย์อนามัย	ผลการดำเนินงาน
3	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ในเขตสุขภาพที่ 3 ปี 2563 ระหว่างวันที่ 2-3 ธันวาคม 2562 กลุ่มเป้าหมาย : แพทย์ เกสัชกร นักวิชาการสาธารณสุข พยาบาลวิชาชีพ นิติกร พนักงานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายคุ้มครองผู้บริโภค และเครือข่าย (สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน/สถานประกอบการ) ทั้งสิ้น 5 จังหวัดจังหวัดละ 20 คน
4	อบรมให้ความรู้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่และบุคลากรสาธารณสุขทั้ง 8 จังหวัดในเขตรับผิดชอบ ซึ่งผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติฯ มากขึ้น
6	การติดตามการดำเนินการขอมัติบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ฯ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ ออกบัตรจากกรมอนามัยและทดลองใช้โปรแกรมบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่
7	มีการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติฯ และร่วมจัดทำระบบเฝ้าระวังในเขตสุขภาพที่ 7 โดยโรงพยาบาลชุมชนและโรงพยาบาลแม่ข่ายทั้ง 16 Node สามารถเฝ้าระวังและรายงานการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ในพื้นที่ของตนเองได้

ศูนย์อนามัย	ผลการดำเนินงาน
8	วันที่ 24 – 25 มิถุนายน 2562 กลุ่มพัฒนาอนามัยแม่และเด็ก ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี จัดประชุมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ณ โรงแรมสยามแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพื่อสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และสร้างความเข้าใจในพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดจำนวน 101 คน ประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ และตัวแทนจำหน่ายของบริษัทนมผง ในเขตสุขภาพที่ 8
9	จัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่แกนนำระดับจังหวัด ระหว่างวันที่ 2 - 3 ธันวาคม 2563 มีพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งระดับจังหวัดในเขตสุขภาพที่ 9 เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 120 คน ซึ่งประกอบไปด้วย นิติกร เกษัชกร พยาบาลวิชาชีพ และนักวิชาการสาธารณสุข โดยพนักงานเจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ.นมผง เพิ่มมากขึ้น
10	เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะพัฒนาความรู้พนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ ระดับเขตระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดอุบลราชธานี

*ยังไม่ได้รับข้อมูลจากศูนย์อนามัยที่ 1,2,5,8,9,11,12,และ สถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง

2. ระบบการเฝ้าระวัง ติดตามและบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

ตาราง 4 ผลการดำเนินงานการสร้างระบบการเฝ้าระวัง ติดตามและบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ของศูนย์อนามัย

ศูนย์อนามัย	การเฝ้าระวังเชิงรุก	การเฝ้าระวังเชิงรับ
3	ลงสำรวจเฝ้าระวังพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ไม่พบการกระทำผิด	ไม่พบเรื่องร้องเรียนการละเมิดในพื้นที่
4	ลงพื้นที่ชี้แจงเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ ให้แก่ห้างสรรพสินค้า 2 แห่ง ไม่พบการกระทำผิดของผู้ประกอบการ	ไม่พบเรื่องร้องเรียนการละเมิดในพื้นที่
6	ยังไม่ได้ดำเนินการลงพื้นที่ เนื่องจากความไม่พร้อมของพื้นที่และต้องทำงานควบคุมและป้องกัน COVID - 19	ในพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 8 จังหวัด ไม่พบการร้องเรียน
7	1. ลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังไตรมาสละ 1 ครั้งในห้างสรรพสินค้า โลตัส บิ๊กซี 7- eleven ร้านค้า และร้านขายยา ใน อ.กมลาไสย จ.กาฬสินธุ์ และอ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 2. ติดตามผ่านระบบ VDO conference ในช่วงสถานการณ์โควิด ใน อ.โพธารอง จ.ร้อยเอ็ด และ อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม 3. ติดตามผ่านการตรวจราชการทั้ง 2 รอบ	ไม่พบเรื่องร้องเรียนการละเมิดในพื้นที่

ศูนย์อนามัย	การเฝ้าระวังเชิงรุก	การเฝ้าระวังเชิงรับ
8	ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี ร่วมกับสำนักงานเขตสุขภาพที่ 8 และสำนักงานสาธารณสุขทั้ง 7 จังหวัด ลงพื้นที่ในเขตติดตามเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กพ.ศ. 2560 ในสถานประกอบการห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ร้านขายยาย ในอำเภอที่มีผลการดำเนินงานนมแม่ต่ำที่สุด และเยี่ยมเสริมพลังส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในโรงพยาบาล	ไม่พบเรื่องร้องเรียนการละเมิดในพื้นที่
9	1. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมพร้อมกับประเมิน รพ. มาตรฐานอนามัยแม่และเด็ก รพ.สุรินทร์ ระหว่างวันที่ 4 - 6 มีนาคม 2563 2. ลงพื้นที่เฝ้าระวังในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโดยบูรณาการร่วมกับงานนิเทศติดตามตามมาตรฐานของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ใน 4 จังหวัด 3. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมอำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ผลการตรวจเยี่ยม : ไม่พบการละเมิดพระราชบัญญัติฯ	พบการโฆษณาขายนมผงสูตร 1 ใน Facebook โดยผู้ประกอบการกล่าวว่า รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ศูนย์ฯจึงได้ดำเนินการตักเตือน และให้คำแนะนำเกี่ยวกับพ.ร.บ.นมผง เพื่อให้ผู้ที่ละเมิดดำเนินการปรับปรุง หลังจากได้รับการตักเตือน ผู้ที่ละเมิดได้ปฏิบัติตามเป็นอย่างดี
10	สถานที่ที่ตรวจเยี่ยม : ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กรพ. รพ.สต. Lotus express สาขาอำเภอคงหลวง จ.มุกดาหาร และร้านขายยา ผลการตรวจเยี่ยม : ไม่พบการละเมิดพระราชบัญญัติฯ ข้อสังเกตที่พบ : - เจ้าหน้าที่ด้านสาธารณสุขรับทราบเนื้อหาใน พ.ร.บ. แต่ยังขาดความเข้าใจในบางประเด็น และขาดการสื่อสารให้บุคลากรรับทราบอย่างทั่วถึง เช่น ยังพบการใช้อุปกรณ์ สิ่งของที่มีโลโก้ของบริษัทนมผสม - ร้านค้ารับทราบว่า มีพ.ร.บ. นี้แต่ยังขาดความเข้าใจในเนื้อหาบางอย่าง เช่น การลดราคา โดยทางทีมตรวจเยี่ยมได้ให้คำแนะนำความรู้และแจกคู่มือ แผ่นพับ	ไม่พบเรื่องร้องเรียนการละเมิดในพื้นที่

*ยังไม่ได้รับข้อมูลจากศูนย์อนามัยที่ 1,2,5,11,12,และ สถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง

3. โปรแกรมจัดทำบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

โปรแกรมนี้จัดทำขึ้นเพื่อจัดเก็บข้อมูลพนักงานเจ้าหน้าที่ฯ และออกบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งถูกแต่งตั้งตามพระราชบัญญัติฯ สามารถเข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์ <http://mccard.anamai.moph.go.th> มีฟังก์ชันการใช้งานทั้งสิ้น 5 ฟังก์ชัน ได้แก่

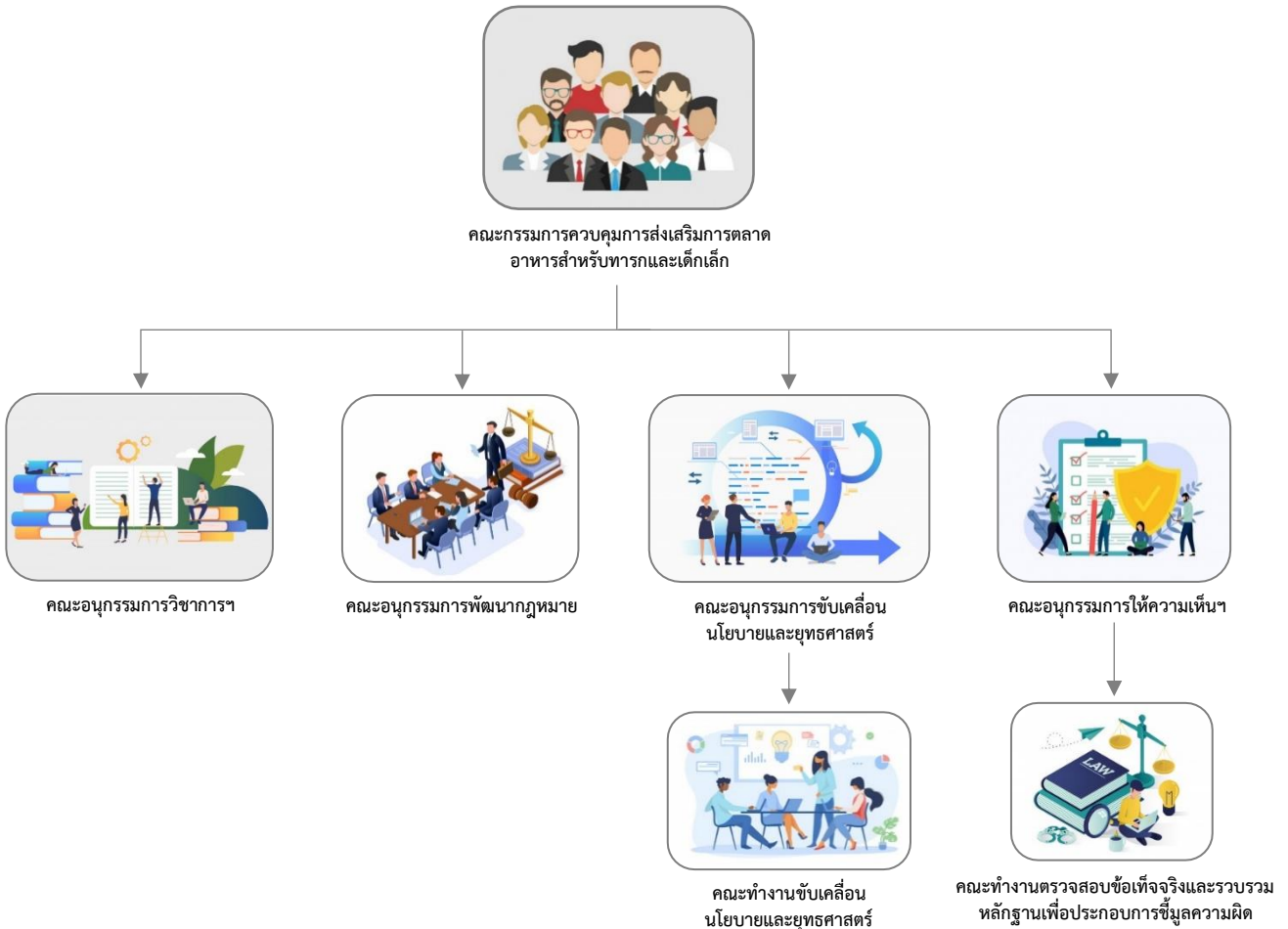
1. การบันทึกข้อมูลพนักงานเจ้าหน้าที่
2. การแก้ไขข้อมูลพนักงานเจ้าหน้าที่
3. การลบข้อมูลพนักงานเจ้าหน้าที่
4. การจัดการกับรายการข้อมูลเจ้าหน้าที่
5. การพิมพ์บัตรพนักงานเจ้าหน้าที่

โดยโปรแกรมสามารถเริ่มใช้งานได้ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ.2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาระบบบริหารจัดการการขับเคลื่อนกฎหมาย

1. กลไกบริหารจัดการตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก แต่งตั้งคณะอนุกรรมการทั้งสิ้น 4 คณะ และคณะทำงานทั้งสิ้น 2 คณะ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนและบังคับใช้กฎหมาย และปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ดังนี้



ตาราง 5 สรุปการประชุมของคณะทำงาน/ คณะอนุกรรมการ/ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน	ครั้งที่และวันที่ประชุม
คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก	ครั้งที่ 1 : วันที่ 27 สิงหาคม 2563
คณะอนุกรรมการวิชาการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก	ยังไม่มีการประชุม
คณะอนุกรรมการพัฒนามาตรฐานกฎหมาย	ครั้งที่ 1 : วันที่ 20 กรกฎาคม 2563
คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก	ครั้งที่ 1 : วันที่ 22 มิถุนายน 2563 ครั้งที่ 2 : วันที่ 3 สิงหาคม 2563

คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน	ครั้งที่และวันที่ประชุม
<p>- คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p>	<p>ครั้งที่ 1 : วันที่ 5 มิถุนายน 2563 ครั้งที่ 2 : วันที่ 11 มิถุนายน 2563 ครั้งที่ 3 : วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 ครั้งที่ 4 : วันที่ 13 กรกฎาคม 2563 ครั้งที่ 5 : วันที่ 21 กรกฎาคม 2563</p>
<p>คณะอนุกรรมการให้ความเห็นตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p>	<p>ครั้งที่ 1 : วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563</p>
<p>- คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมหลักฐานเพื่อประกอบการชี้มูลความผิด</p>	<p>ยังไม่มีการประชุม</p>

**แผนขับเคลื่อนการบังคับใช้
พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
ปีงบประมาณ 2564**

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กิจกรรม	รายละเอียด
1.1.1	บุคลากรสาธารณสุขและผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องพระราชบัญญัติฯ	จัดทำชุดความรู้เรื่องพระราชบัญญัติฯ	พัฒนาสื่อความรู้เรื่องพระราชบัญญัติฯ ที่เข้าใจง่ายและกระชับให้กับบุคลากรสาธารณสุข ผู้ประกอบการ และประชาชน
1.1.3 / 2.2	บุคลากรในระดับเขตและระดับจังหวัด มีความรู้และทักษะในการถ่ายทอดงานขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ ในพื้นที่	จัดอบรมทบทวนความรู้และสร้างทักษะวิทยากรระดับเขตเพื่อขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ (ศูนย์อนามัย/ ผู้ปฏิบัติงานใน สสจ./ นิติกร)	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ให้สามารถเป็นวิทยากรระดับเขต/ระดับจังหวัด ในการสื่อสารเรื่อง การดำเนินการ ใ้เฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายในพื้นที่ - ถ่ายทอดความรู้เรื่องพระราชบัญญัติฯ ให้กับบุคลากรสาธารณสุข และ อสม. ในพื้นที่ได้ - สื่อสารเรื่องการใช้โปรแกรมออกบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ฯ และการใช้ E-learning เพื่อทบทวนความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ
1.1.3 / 2.2	บุคลากรที่เป็นกำลังหลักในพื้นที่นำร่องของการกระจายอำนาจตามมาตรา 49 มีความรู้และความสามารถในการขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ	จัดอบรมความรู้และทักษะในการเปรียบเทียบปรับและเฝ้าระวังของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะของพนักงานเจ้าหน้าที่ให้สามารถดำเนินการเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายในพื้นที่ได้ - สื่อสารเรื่องการใช้โปรแกรมออกบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ฯ และการใช้ E-learning โดยเน้นไปที่บุคลากรในศูนย์อนามัยทั้ง 12 เขต และสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง
1.3.1	บุคลากรสามารถทบทวนความรู้เรื่องพระราชบัญญัติฯ ได้ด้วยตนเอง	พัฒนา E-learning เพื่อให้ความรู้กับพนักงานเจ้าหน้าที่	พัฒนา E-learning เพื่อให้บุคลากรสามารถเรียนรู้และทบทวนความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ ได้ด้วยตนเอง
2.1, 2.3	สร้างและเสริมพลังเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ	ติดตามเฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560	ลงพื้นที่เพื่อเฝ้าระวังและเยี่ยมเสริมพลัง เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กิจกรรม	รายละเอียด
2.3.1	รวบรวมความรู้และการกระทำคามผิดพระราชบัญญัติฯ เพื่อให้ประชาชน เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการเข้าถึงง่าย	พัฒนาฐานข้อมูลเรื่องพระราชบัญญัติฯ	พัฒนาเว็บไซต์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ และการกระทำคามผิดที่ได้รับการตัดสิน
2.3.1	เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการออกบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่	พัฒนาโปรแกรมออกบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่และนำไปใช้ในพื้นที่	พัฒนาและปรับปรุงโปรแกรมออกบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการออกบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่ และประเมินผลในพื้นที่นำร่องเพื่อปรับปรุงโปรแกรมต่อ
3.1.2	ขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ โดยใช้กลไกคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก	ประชุมคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก	การประชุมคณะกรรมการฯ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงานและกำหนดประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ ให้บังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3.1.2	ขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ โดยใช้กลไกคณะอนุกรรมการฯ	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ - ประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนานโยบาย - ประชุมคณะอนุกรรมการวิชาการฯ - ประชุมคณะอนุกรรมการให้ความเห็นฯ 	การประชุมคณะอนุกรรมการแต่ละคณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินและกำหนดประเด็นสำคัญด้านต่างๆ ในการขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ
3.1.2	ขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติฯ โดยใช้กลไกคณะทำงานขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ	ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ	จัดทำเนื้อหา ข้อมูลต่างๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการ และปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
3.1.2	สร้างความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข	ประชุมชี้แจงเรื่องพระราชบัญญัติฯ กับองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข และสมาคม/ชมรมที่เกี่ยวข้อง	ชี้แจงประเด็นสำคัญในพระราชบัญญัติฯ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข และสมาคม/ชมรม เช่น การรับบริการสนับสนุนการจัดประชุม หรือการรับบริจาค เพื่อสร้างความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กิจกรรม	รายละเอียด
3.3	อาศัยข้อมูลเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ	ศึกษาสถานการณ์การบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติฯ โดยวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเรียบเรียงเป็นข้อมูลวิชาการ	ประชุมและรวบรวมความเห็นของคณะผู้วิจัยที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติฯ เพื่อติดตามสถานการณ์และส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลวิชาการ