

สำเนาฉบับ

คำสั่งกรมอนามัย

ที่ ๑๐๓๗/ ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อผลักดัน ร่าง พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.

ด้วย กรมอนามัย ได้เสนอ (ร่าง) พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก
และเด็กเล็ก พ.ศ. เป็นกฎหมาย ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ อนุมัติหลักการตามที่
กระทรวงสาธารณสุขเสนอ และส่งให้สำนักคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเกิดประสิทธิภาพเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์
จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อผลักดัน ร่าง พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก
และเด็กเล็ก พ.ศ. โดยมีองค์ประกอบดังนี้


๑. นายวชิระ	เพ็งจันทร์	อธิบดีกรมอนามัย	ที่ปรึกษา
๒. นายวิระพงษ์	ฉัตรานนท์	ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ	ที่ปรึกษา
๓. นายศิริวัฒน์	ทิพย์ธาราดล	ที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการ สุขภาพแห่งชาติ	ที่ปรึกษา
๔. นายธงชัย	เลิศวิไลรัตนพงศ์	รองอธิบดีกรมอนามัย	ประธาน
๕. นายอรรถพล	แก้วสัมฤทธิ์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมสุขภาพ	รองประธาน
๖. นางสาวยุพียง	แห่งเขาวนิช	มูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ
๗. นายวันชัย	ศรีทองคำ	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	คณะกรรมการ
๘. นางสาวมยุรี	ดิษยเมธาโรจน์	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	คณะกรรมการ
๙. นางสาวศิริรัตน์	ปรีชา	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	คณะกรรมการ
๑๐. นางชมพูนุท	โตโพธิ์ไทย	สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย	คณะกรรมการ
๑๑. นางสาวนภัทร	พิศาลบุตร	ผู้แทนองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ	คณะกรรมการ
๑๒. นายสมชาย	ตุ้แก้ว	ผู้อำนวยการศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข	คณะกรรมการ
๑๓. นางวิภากรณดา	สุรบุตร	ศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข	คณะกรรมการ
๑๔. นายปัญญา	ไบทอง	กลุ่มกฎหมายสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวง	คณะกรรมการ
๑๕. นางประภาภรณ์	จิ่งพานิช	สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย	คณะกรรมการ
๑๖. นางสาวนิตาชล	เศรษฐไกรกุล	สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ	คณะกรรมการ
๑๗. นางจินตนา	พัฒน์พงศ์ธร	สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๘. นางชญ์ชิตา	สมสุข	สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. ทบทวน องค์กรความรู้เพื่อสนับสนุนการปรับ ร่าง พระราชบัญญัติฯ ในขั้นตอนการพิจารณาเพื่อผลักดันให้เป็นกฎหมาย
๒. จัดทีมชี้แจง ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
๓. พิจารณา ปรับปรุงแก้ไข ร่าง พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ตามคำแนะนำของคณะเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี คณะกรรมการกฤษฎีกา สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
๔. การจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขและผู้ที่เกี่ยวข้อง
๕. การพัฒนาระบบเฝ้าระวังการละเมิดหลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
๖. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายวิชาญ เพ็งจันทร์)

อธิบดีกรมอนามัย

ร่าง ✓
พิมพ์ ✓
ตรวจ ✓



ส่วนที่ ๓

บันทึกข้อความ

กรมอนามัย
เลขรับ..... 61229 2724
วันที่..... - 2 ก.ย. 2558
เวลา..... 14.34

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมสุขภาพ กลุ่มอนามัยแม่และเด็ก โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๔๔๓๓

ที่ สธ ๐๔๒๓.๐๓/๕๕๖๖

วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุมัติปรับกิจกรรมโครงการขับเคลื่อน (ร่าง)พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.

เรียน อธิบดีกรมอนามัย

ตามที่ กรมอนามัย ของบประมาณสนับสนุนจากกองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) ในการดำเนินโครงการขับเคลื่อน (ร่าง)พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย

ในการนี้ สำนักส่งเสริมสุขภาพ ขอปรับแผนการจัดกิจกรรมเพื่อดำเนินการโครงการฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสามารถเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยขอปรับกิจกรรมในหมวด ค่าเดินทาง เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติด้วย จะเป็นพระคุณ

๑๕/๙/๕๘

(นายคณัย รีวันดา)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมสุขภาพ

(นายณัฐพร วงษ์ศุทธิภากร)

รองอธิบดีกรมอนามัย

(นายพรเทพ ศิริวนารังสรรค์)

อธิบดีกรมอนามัย

7 ก.ย. 2558

โครงการขับเคลื่อน (ร่าง)พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก
และเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.

หลักการและเหตุผล

นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับลูกเพราะมีสารอาหารกว่า ๒๐๐ ชนิดที่มีคุณค่า ช่วยในการเจริญเติบโตและส่งเสริมพัฒนาการของเด็กอย่างมีคุณภาพอันจะส่งผลให้เด็กเป็นคนที่มีความฉลาดทั้งทางด้านอารมณ์และสติปัญญาแต่ถึงแม้ว่านมแม่จะมีคุณค่ามากมาย แต่อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของมารดาไทยกลับลดลง เหลือเพียงร้อยละ ๑๒.๓ (UNICEF, ๒๐๑๑) อันเป็นผลเนื่องมาจากความจำเป็นทางเศรษฐกิจและสังคมที่ทำให้ผู้หญิงต้องออกไปทำงานนอกบ้าน จึงต้องพึ่งนมผสม อีกทั้งด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทารกและเด็กเล็กที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ลดลง โดยในปีพ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗ สำนักพัฒนานโยบายสาธารณสุขระหว่างประเทศและการเฝ้าระวังติดตามกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของอุตสาหกรรมนมผงกับการละเมิดหลักเกณฑ์สากลการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการสื่อสารเพื่อสนับสนุนนมแม่ฯ ได้ศึกษาวิจัยพบการละเมิด “หลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง” อย่างแพร่หลายทั้งที่ทำได้แบบโจ่งแจ้งและไม่โจ่งแจ้ง เช่น โฆษณานมผงสำหรับเด็กเล็ก ๑ ปี ขึ้นไปในโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ แจกตัวอย่างแถม ติดต่อกับหญิงตั้งครรภ์และแม่โดยตรงโดยผ่านการอบรมการจัดงานอีเวนต์ การส่งจดหมาย มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในโรงพยาบาลและคลินิกและแจกของขวัญให้บุคคลากรในโรงพยาบาล

ประเทศไทยได้นำ “หลักเกณฑ์ว่าด้วยการโฆษณาและจำหน่ายอาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง” มาใช้ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๒๗ และพัฒนาเรื่อยมาให้เหมาะสมกับยุคสมัยและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ร่วมกับการดำเนินงานเชิงรุกในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่แต่ยังคงมีการละเมิดอย่างต่อเนื่อง และ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ กระทรวงสาธารณสุข มีนโยบายที่จะผลักดัน (ร่าง)พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ให้เป็นกฎหมาย พร้อมทั้งได้จัดทำประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็น จัดเวทีประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมรับฟังแสดงความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ทั้งหมด ๕๖๙ คน ประกอบด้วยผู้แทนสมาคมผู้ผลิตอาหารทารกและเด็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง องค์กรวิชาชีพทางด้านแพทย์ การพยาบาล การสาธารณสุข การศึกษา องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง องค์กรอิสระเครือข่ายภาคประชาสังคม และประชาชน ผลการประเมินพบว่า ผู้ร่วมประชาพิจารณ์ส่วนใหญ่พึงพอใจ ต่อพ.ร.บ.ฉบับนี้ในระดับดีและดีมาก ร้อยละ ๘๗.๔ มีเพียงร้อยละ ๒.๗ ยังไม่พึงพอใจ ซึ่งสรุปว่าให้ความเห็นชอบในร่างพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ขณะนี้กรมอนามัยได้เสนอ(ร่าง)พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและ เด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. เพื่อขอความเห็นชอบต่อคณะรัฐมนตรี และตรากฎหมายตามลำดับขั้นตอนต่อไป

ดังนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจในร่าง(ร่าง)พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ... ให้แก่บุคคลากรทางการแพทย์ การพยาบาลและสาธารณสุข กรมอนามัยจึงได้จัดทำโครงการขับเคลื่อน(ร่าง)พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.

เป้าหมาย

เพื่อปกป้อง ส่งเสริมและสนับสนุนให้แม่หลังคลอดได้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว ๖ เดือน และให้อาหารเสริมตามวัยควบคู่กับนมแม่จนถึง ๒ ปีหรือมากกว่า

วัตถุประสงค์หลัก

๑. เพื่อพัฒนาความรู้และการจัดระบบเฝ้าระวังพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. แก่เจ้าหน้าที่กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคและผู้รับผิดชอบงานอนามัยแม่และเด็ก
๒. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเรื่องการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่แก่มีสนมแม่ประจำโรงพยาบาลชุมชน

วิธีดำเนินการ/กิจกรรม

วัตถุประสงค์ที่ ๑ พัฒนาความรู้และการจัดระบบเฝ้าระวัง พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ประชุมคณะทำงานยกย่องพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.	มี.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	- ค่าอาหาร อาหาร ๑ มื้อ อาหารว่าง ๒ มื้อ คนละ ๒๕๐ บาท X ๒๐ คน x ๑๐ ครั้ง = ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าเดินทาง,ค่าตอบแทน คนละ ๕๐๐ บาทX ๒๐ คน x ๑๐ครั้ง= ๑๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๑๕๐,๐๐๐บาท งบประมาณถ้วนเฉลี่ยกันได้	นางจินตนา พัฒนพงศธร นางพิศมัย อ้นแฉ่ง
๒. ประชุมจัดทำกรอบการเฝ้าระวังและติดตาม Milk code	เม.ย.๒๕๕๘	-ค่าอาหาร อาหาร ๑ มื้อ อาหารว่าง ๒ มื้อ คนละ ๒๕๐ บาท X ๒๐ คน x ๓ ครั้ง = ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าเดินทาง,ค่าตอบแทน คนละ ๕๐๐ บาทX ๒๐ คน x๓ครั้ง =๓๐,๐๐๐ บาท -ค่าพิมพ์คู่มือการเฝ้าระวังติดตาม ร่างพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริม	นางจินตนา พัฒนพงศธร

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		การตลาดอาหารสำหรับ ทารกและเด็กเล็กและ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท <u>รวม ๑๙๕,๐๐๐ บาท</u> <u>งบประมาณถ้วนเฉลี่ยกันได้</u>	ผู้รับผิดชอบ
๓. จัดประชุมกลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคและผู้รับผิดชอบงานอนามัยแม่และเด็ก ระดับเขตและจังหวัด เรื่อง ร่าง พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริม การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็ก เล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ...	มี.ย.-ก.ค.๒๕๕๘ (จัดอบรม ๒ รอบ)	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เฉลี่ยคนละ ๕,๐๐๐ บาท X ๒๐๐ คน = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าที่พัก ๒๐๐ คน X ๘๐๐ บาท x ๒ คืน = ๓๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารเย็น (๒ มื้อ) กลางวัน (๒ มื้อ) ละอาหาร ว่าง (๔ มื้อ) X ๒๐๐ คน x ๘๐๐บาท X ๒ วัน = ๓๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทาง ที่พัก วิทยากรคนละ ๗,๐๐๐ บาท X ๕ คน X ๒ ครั้ง = ๗๐,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย ๑ คน ๕ ชม. X ๖๐๐บาท X ๒ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร อภิปราย ๔ คน x ๗ ชม. X ๖๐๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๓๓,๖๐๐ บาท - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่า เอกสาร ๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน = ๒๐,๐๐๐บาท <u>รวม ๑,๗๖๙,๖๐๐.๐๐บาท</u> <u>งบประมาณถ้วนเฉลี่ยกันได้</u>	นางจินตนา พัฒ นพงศ์ธร

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๔. การกำกับ ติดตาม ประเมินผล</p> <p>๔.๑ เยี่ยมติดตามในพื้นที่ๆ ละ ๓ ครั้ง พุดคุยกับผู้ปฏิบัติงาน การตรวจสอบ จากเอกสาร การสังเกตการปฏิบัติงาน หน่วยบริการ ประเมินโดยผู้รับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายซึ่งประเมิน โรงพยาบาลในจังหวัดที่ตั้งศูนย์อนามัย ทั้ง ๑๒ เขต /สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> <p>สค.-ธค. ๒๕๕๘</p>	<p>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก (เหมาจ่าย) ๒ คน X ๑๒ ครั้ง X ๑๒,๐๐๐ คน = ๒๘๘,๐๐๐ บาท</p> <p><u>งบประมาณถ้วนเฉลี่ยกันได้</u></p>	
<p>๔.๒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จัดส่ง รายงานการละเมิด Milk code</p>	<p>ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p>		
<p>๔.๓ สํารวจประสิทธิภาพการจัดระบบการ เฝ้าระวัง Milk codeของหน่วยบริการฯ โดยผู้ที่ได้รับมอบหมาย และใช้วิธีวิจัยเชิงพรรณนาโดยการสุ่มภาคละ ๑ จังหวัดเป็นตัวแทนซึ่งประกอบด้วย โรงพยาบาลศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไป/โรงพยาบาลชุมชน/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ/อบต./อสม./มารดาที่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่</p> <p>- จำนวนภาคละ ๑ จังหวัด ๔ จังหวัด</p> <p>- ออกเก็บข้อมูลพื้นที่วิจัย ๔ จังหวัด</p> <p>- จัดทำ Focus group กลุ่มตัวอย่างพื้นที่ละ ๑ ครั้งจำนวน ๔ ครั้ง</p>		<p>-ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พักของผู้ทำวิจัย(เหมาจ่าย) ๔ คนX๔ ครั้งX๑๒,๐๐๐ บาท=๑๙๒,๐๐๐ บาท</p> <p>-ค่าอาหารว่าง ๒ มื้อ อาหารกลางวัน ๑ มื้อ ผู้เข้าร่วมทำวิจัยคนละ ๒๕๐บาท X ๒๐ คน X ๔ ครั้ง =๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>-ค่าเดินทาง,ค่าตอบแทน</p>	

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
-ค่าถอดเทปข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล -ประมวลผลและเขียนรายงาน		เหมาจ่ายกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วม Focus group คนละ ๕๐๐ บาท X ๑๕ คน X ๔ ครั้ง = ๓๐,๐๐๐ บาท -ค่าจัดจ้างวิเคราะห์ข้อมูลถอดเทป ๘๐,๐๐๐ บาท <u>รวม ๓๒๒,๐๐๐.๐๐ บาท</u> <u>งบประมาณถ้วนเฉลี่ยกันได้</u>	

วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเรื่องการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่แก่มีสนมแม่ประจำโรงพยาบาลชุมชน

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. การอบรมมีสนมแม่ประจำโรงพยาบาลชุมชน อบรม ๔ รุ่น, รุ่นละ ๓ วันและรุ่นละ ๗๕ คน (อบรมในพื้นที่สำนักคิดค่าเดินทางเที่ยวตามค่าจ่ายจริงและเดินทางภาคพื้นดิน)	ก.ค.-ส.ค.๒๕๕๘ (จำนวน ๔ รุ่น)	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเฉลี่ยคนละ ๔,๐๐๐ บาท X ๓๐๐ คน = ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าที่พัก ๓๐๐ คน X ๗๐๐ บาท X ๓ วัน = ๖๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทาง ที่พักวิทยากรคนละ ๗,๐๐๐ บาท X ๕ คน X ๔ ครั้ง = ๑๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ๑ คน x ๑๐ ชม. X ๖๐๐ บาท X ๔ รุ่น = ๒๔,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย ฝึกปฏิบัติ ๔ คน x ๑๑ ชม. X ๖๐๐ บาท X ๔ รุ่น = ๑๐๕,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (๓ มื้อ)	นางชนัญชิตา สมสุข

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		อาหารเย็น (๓ มื้อ) อาหารว่าง (๖ มื้อ) ๘๐๐ บาท X ๓๐๐ คน X ๓ วัน = ๗๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ค่าเอกสาร ๑๐๐ บาท X ๓๐๐ คน = ๓๐,๐๐๐ บาท - คู่่มือมิสนมแม่จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท <u>รวม ๓,๐๔๙,๖๐๐.๐๐ บาท</u> <u>งบประมาณถัวเฉลี่ยกันได้</u>	
รวมงบประมาณ		๕,๗๗๔,๒๐๐.๐๐ บาท	

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ มีนาคม ๒๕๕๘- ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

งบประมาณจาก เงินความช่วยเหลือจากองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ
 ในวงเงิน ๕,๗๗๔,๒๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)
 แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ - มิถุนายน ๒๕๕๘	จำนวน	๔๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท
งวดที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘ - สิงหาคม ๒๕๕๘	จำนวน	๔,๗๓๖,๒๐๐.๐๐ บาท
งวดที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๘ - ธันวาคม ๒๕๕๘	จำนวน	๖๑๓,๐๐๐.๐๐ บาท


ตัวชี้วัด


- มีรายงานสรุปการประชุมคณะทำงานยูเคร่งพระราชบัญญัติฯ ๑๐ ครั้ง
- มีกรอบการเฝ้าระวังและติดตามการละเมิดหลักเกณฑ์การตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก
- มีการจัดประชุมกลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคและผู้รับผิดชอบงานอนามัยแม่และเด็ก ระดับเขตและจังหวัดเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติฯ ที่มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ ๘๐
- ผู้เข้าร่วมประชุม มีความเข้าใจเรื่องหลักเกณฑ์การตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก ระดับดี ร้อยละ ๘๐
- เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลมีความเข้าใจเรื่องหลักเกณฑ์การตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กระดับดีร้อยละ ๗๕
- จังหวัดมีการรายงานการละเมิด Milk code ที่เป็นระบบชัดเจน ถูกต้อง และสม่ำเสมอ ร้อยละ ๗๕


ผู้รับผิดชอบ กลุ่มอนามัยแม่และเด็ก สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑. บุคลากรทางการแพทย์ การพยาบาลและการสาธารณสุขมีความรู้ ความตระหนัก และจัดระบบการเฝ้าระวังการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กในระดับจังหวัดได้
- ๒. แม่หลังคลอดและครอบครัวตระหนักถึงความสำคัญของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนาน ๖ เดือนก่อนเริ่มให้อาหารเสริมตามวัยควบคู่กับนมแม่จนถึง ๒ ปีหรือมากกว่า

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
 (นางจินตนา พัฒนพงศ์ธร)
 นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
 ปฏิบัติหน้าที่แทนหัวหน้ากลุ่มอนามัยแม่และเด็ก

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
 (นายคณัย ธีวันดา)
 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมสุขภาพ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นายฉัตร วงษ์สุทธิภากร)
 รองอธิบดีกรมอนามัย

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
 (นายพรเทพ ศิริวนารังสรรค์)
 อธิบดีกรมอนามัย