

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เพื่อสร้างเสริมสุขภาพทารกและเด็กเล็ก ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ มีวัตถุประสงค์ พัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการจัดตั้งมมนมแม่ในสถานประกอบการ และพัฒนาระบบบริการด้านอนามัยแม่และเด็กบนพื้นฐานข้อมูลวิชาการ (evidence-based policy) เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และการรับโภชนาการอย่างเหมาะสมตามวัยของเด็กเล็กในประเทศไทยโดยมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน 3 ยุทธศาสตร์ได้แก่

1. การพัฒนาองค์ความรู้เชิงนโยบายที่มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และการรับโภชนาการอย่างเหมาะสมตามวัยของเด็กเล็ก ซึ่ง BPR จะดำเนินงานวิจัยภายใต้ขอบเขตหัวข้อวิจัยดังนี้
 - 1) การสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ
 - 2) ระบบบริการสุขภาพที่เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
 - 3) การผลักดันกระบวนการด้านกฎหมาย
 - 4) องค์ความรู้อื่นๆ เพื่อสนับสนุนนโยบาย มาตรการเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
2. เผยแพร่องค์ความรู้ BPR จะเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 1 ให้กับผู้กำหนดนโยบาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครือข่ายและบุคคลทั่วไปเพื่อให้กลุ่มบุคคลเหล่านี้นำข้อมูลและองค์ความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการกำหนดนโยบายหรือการทำงาน เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อไปโดยมีช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ ดังนี้
 - 1) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น factsheet, Info-graphics เป็นต้น
 - 2) ผ่านเวทีการนำเสนอผลงานทั้งแบบ poster และ oral presentation
 - 3) จัดประชุมเพื่อนำเสนอผลงานให้กับผู้กำหนดนโยบายเช่น กรมอนามัย กรมสวัสดิการแรงงาน และมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ และพัฒนาระบบบริการสุขภาพด้านอนามัยแม่และเด็กให้ดียิ่งขึ้น
 - 4) การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
3. ระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ (Database system) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาหารทารกและเด็กเล็กจากหน่วยงาน องค์กร ภาคีเครือข่ายอาหารทารกและเด็กเล็กไว้ในที่เดียวกัน เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึง และมีความสะดวกในการค้นหาและนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดนโยบายหรือการทำงาน เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อไป

การดำเนินงานโครงการวิจัย

โครงการวิจัยนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เพื่อสร้างเสริมสุขภาพทารกและเด็กเล็กได้มีการดำเนินงาน โดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ดำเนินงานวิจัย จำนวนทั้งสิ้น 10 เรื่อง โดยแบ่งเป็นงานวิจัยภายใน 6 โครงการและงานวิจัยภายนอก 4 โครงการ ได้แก่

งานวิจัยภายใน

1. โครงการการจัดการความรู้ และถอดบทเรียนความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ในสถานประกอบกิจการ ที่มีนโยบายการสนับสนุนการเลี้ยงด้วยนมแม่ 5 แห่ง
2. โครงการพัฒนาเครื่องมือในศึกษาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ ที่มีนโยบายการสนับสนุนการเลี้ยงด้วยนมแม่
3. โครงการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการและการจัดบริการของคลินิกนมแม่ในสถานพยาบาล
4. โครงการองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการให้บริการของมีสนมแม่
5. โครงการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก และเด็กเล็ก
6. โครงการศึกษาความสัมพันธ์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และภาวะเตี้ยในเด็กไทยอายุ 0-5 ปี

งานวิจัยภายนอก

1. การศึกษาความสามารถกระตุ้นการเจริญเติบโตของเซลล์เยื่อบุลำไส้เล็ก ของทารกแรกเกิดด้วยน้ำนมมารดาและนมผงเลี้ยงทารกชนิดต่างๆ
2. การศึกษาต้นทุนการบริบาลมารดาที่มาคลอดบุตรในสถานบริการสาธารณสุขระดับต่างๆ ภายใต้ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ปีงบประมาณ 2559
3. โครงการผลของสภาวะการขนส่งและการเก็บรักษานมแม่ต่อคุณค่าทางโภชนาการและการปนเปื้อนสารอินทรีย์ระเหยง่ายปีเทศ
4. โครงการพัฒนาแนวปฏิบัติการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์

ยุทธศาสตร์ ที่ 2

มีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ของโครงการฯ ดังนี้

1. Factsheet จะประกอบด้วย
 - 1) ลูกกินนมเท่าไรจึงจะพอจัดพิมพ์จำนวน 12,000 ฉบับ
 - 2) แอปพลิเคชันนมแม่จัดพิมพ์จำนวน 13,000 ฉบับ (ภาษากัมพูชา จำนวน 200 ฉบับ)
 - 3) การให้อาหารตามวัยจัดพิมพ์จำนวน 13,000 ฉบับ (ภาษาพม่า จำนวน 300 ฉบับ)
 - 4) การเสริมน้ำเปล่าให้เด็กอายุน้อยกว่า 6 เดือนจัดพิมพ์จำนวน 10,000

นอกจากนี้ ได้จัดทำ poster เรื่อง บทบาทหน้าที่ของบุคลากรสาธารณสุขภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 จำนวน 10,000 แผ่นเพื่อส่งให้กับสถานพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ

จากการประเมินความเห็นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับ factsheet ที่ได้รับพบว่า ส่วนใหญ่แม่และครอบครัวจะเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ 39) รองลงมาคือบุคลากรในสถานประกอบการ (ร้อยละ 25)

ในส่วนของการเห็นนั้น พบว่ากลุ่มเป้าหมายเห็นว่าเนื้อหาของ factsheet ที่ได้รับตรงต่อความต้องการมาก (ร้อยละ 58.41) รองลงมาคือ ตรงต่อความต้องการมากที่สุด (ร้อยละ 23.01) สำหรับความเข้าใจเนื้อหาในกลุ่มเป้าหมายส่วนมากมีความเข้าใจในเนื้อหาของ factsheet มาก (ร้อยละ 51.75) และเข้าใจมากที่สุด (ร้อยละ 20.18) ในการประเมินการนำความรู้ไปใช้ และไปขยายต่อพบว่ากลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้จาก factsheet ไปใช้ประโยชน์และขยายผลต่อได้มาก (ร้อยละ 39.64 และ ร้อยละ 38.60 ตามลำดับ) และกลุ่มเป้าหมายส่วนมาก (ร้อยละ 39.29) มีความพอใจในรูปแบบของ factsheet มาก

อย่างไรก็ตามกลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่าช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลได้ดีที่สุดคือผ่านทางแอปพลิเคชัน หรือสื่อออนไลน์ รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์และคลิปวิดีโอ

2. การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ งานวิจัยทุกชิ้นจะถูกตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเขียนบทความต้นฉบับ
3. นำเสนอรายงานผลการศึกษาแก่ผู้กำหนดนโยบาย เพื่อให้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการผลักดันให้เกิดนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3

มีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำเอกสาร ข้อมูลเป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ และ upload ในฐานข้อมูล www.iycfdatabase.org
2. เปิดใช้ฐานข้อมูลอย่างเป็นทางการโดยแจ้งไปยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้รับทราบและประชาสัมพันธ์ต่อไป
3. ดำเนินการ update ข้อมูลในฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และจะมีการใช้ระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น

อย่างไรก็ตามปัจจุบันฐานข้อมูลทั้งหมดได้ถูกรวมกับฐานข้อมูลของมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย เพื่อให้ข้อมูลทั้งหมดไม่กระจัดกระจายและรวมอยู่ในที่เดียวกัน ซึ่งจะง่ายต่อผู้ใช้

ซึ่งจะสามารถสรุปการดำเนินงานตามตัวชี้วัดได้ ดังนี้

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาสำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์นี้ คือ เกิดงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการในการผลักดันขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่</p>	<p>งานวิจัยภายใน จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่</p> <p>1. โครงการการจัดการความรู้และถอดบทเรียนความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ ที่มีนโยบายการสนับสนุนการเลี้ยงด้วยนมแม่ 5 แห่ง</p>	<p>การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่สำหรับแม่ทำงานรวมถึงการจัดตั้งมูมนมแม่จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐโดยเฉพาะภาคสาธารณสุขด้านความรู้ ทักษะ และอุปกรณ์ต่างๆ จากสังคมด้านข้อมูลความรู้ข่าวสาร รวมถึงการสนับสนุนในภาพรวมเพื่อให้แม่เกิดความรู้สึกว่าการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เป็นเรื่องปกติสำหรับแม่ทุกคน และการให้นมในสถานที่อื่นที่ไม่ใช่บ้านสามารถทำได้</p> <p>อย่างไรก็ตามในผู้บริหาร แกนนำ/ผู้รับผิดชอบ ก็มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ เนื่องจากเป็นผู้กำหนดนโยบาย บริหารจัดการโครงการต่างๆในสถานประกอบการ</p> <p>สุดท้าย ครอบครัวของแม่ต้องช่วยเหลือแม่เรื่องการให้นมแม่แก่ลูก และการสนับสนุนด้านจิตใจให้แก่แม่เพื่อแม่สามารถอดทนเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้สำเร็จเมื่อแม่กลับไปทำงาน</p>	<p>- รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การถอดบทเรียนความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ</p>
	<p>2. โครงการพัฒนาเครื่องมือในการศึกษาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ ที่มีนโยบายการสนับสนุนการเลี้ยงด้วยนมแม่</p>	<p>องค์ประกอบที่ใช้ในการศึกษาสถานการณ์การลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก และ 32 องค์ประกอบย่อยดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบหลักที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย 13 องค์ประกอบย่อย 	<p>- รายงานฉบับสมบูรณ์การพัฒนาเครื่องมือในการศึกษาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ ที่มีนโยบายการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่</p>

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		<ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบหลักที่ 2 การดูแลบุตรและค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบย่อย ● องค์ประกอบหลักที่ 3 การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบย่อย ● องค์ประกอบหลักที่ 4 การสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบย่อย 	<ul style="list-style-type: none"> - บทความเรื่อง “องค์ประกอบที่เหมาะสมของเครื่องมือในการศึกษาสถานการณ์การเลี้ยงด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ - เครื่องมือและคู่มือสำหรับการศึกษาลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ
	3. โครงการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการและการจัดบริการของคลินิกนมแม่ในสถานพยาบาล	<p>การดำเนินงานและจัดบริการคลินิกนมแม่ให้สำเร็จ จะมีปัจจัยที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรบุคลากรทุกคนในโรงพยาบาลต้องมีทัศนคติที่ดีกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และต้องทำงานร่วมกันเป็นทีมและทำงานด้วยใจ 2. ผู้รับผิดชอบด้านนมแม่ทุกคนต้องมีความรู้และทักษะ 3. บุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องมีความน่าเชื่อถือ จริงใจ และมุ่งมั่นในการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับแม่ 4. ผู้บริหารสนับสนุนให้ความร่วมมือและมีนโยบาย 5. คลินิกนมแม่จะต้องเป็นพื้นที่ที่เป็นสัดส่วนแยกเฉพาะ สะดวกและเข้าถึงได้ง่าย 6. ขั้นตอนการรับบริการไม่ยุ่งยาก <p>ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานคลินิกนมแม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานฉบับสมบูรณ์การศึกษารูปแบบการบริหารจัดการและการจัดบริการของคลินิกนมแม่ในสถานพยาบาล - บทความเรื่อง “การถอดบทเรียนการบริหารจัดการและการให้บริการของคลินิกนมแม่” - บทความเรื่อง “ทักษะและความรู้ที่จำเป็นของพยาบาลนมแม่”

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับงานแม่และเด็กโดยตรง จะมองว่าเรื่องนมแม่มีความสำคัญค่อนข้างน้อย 2. พยาบาลผู้รับผิดชอบ ต้องรับผิดชอบงานอื่นด้วย 3. ขาดบุคลากรจากวิชาชีพอื่นๆ 4. ขาดแนวทางในการประสานงาน/ส่งต่อภายในหน่วยต่างๆของโรงพยาบาล <p>ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคลินิกนมแม่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คลินิกนมแม่อยู่เป็นอิสระภายใต้ฝ่ายการไม่ต้องขึ้นกับหอผู้ป่วย 2. ต้องมีการประเมินบ่อยๆ จะช่วยกระตุ้นให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญ 3. ควรให้เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เป็นตัวชี้วัดหลักระดับประเทศ 4. มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรและชี้แจงทุกหน่วยงานว่ามีคลินิกนมแม่ และทำหน้าที่อะไร 5. ควรมีแพทย์ประจำคลินิกนมแม่เพื่อเป็นผู้วินิจฉัยโรค และมีพยาบาลประจำคลินิกนมแม่ทุกวัน 6. ควรมีการอบรมบุคลากรอย่างเข้มข้น เช่น การอบรมหลักสูตรเฉพาะทาง 4 เดือน 7. การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักว่ามีคลินิกนมแม่ที่ไหนบ้าง 	

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
	<p>4. โครงองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการให้บริการของมิสนมแม่</p>	<p>8. ควรมีคลินิกนมแม่ทุกโรงพยาบาล หรืออย่างน้อยควรมีมุมนมแม่ และช่วยเหลือคนไข้เบื้องต้นได้</p> <p>บทบาทของมิสนมแม่มีทั้งงานด้านบริการ งานด้านวิชาการ และงานด้านอื่นๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. งานด้านบริการ: งานด้านบริการเป็นบทบาทหลักของมิสนมแม่ โดยมีทั้งลักษณะทั้งบริการเชิงรุกและบริการเชิงรับ 2. งานด้านวิชาการ 3. การทำงานด้านอื่นๆเช่น งานพัฒนาการเด็ก <p>คุณสมบัติของมิสนมแม่ประกอบด้วย คุณสมบัติด้านบุคลิกภาพ ความสามารถและประสบการณ์การทำงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านบุคลิกภาพ เช่น มีความใส่ใจในงานและการให้บริการ ใจเย็น เป็นมิตร รับฟัง และชื่นชม 2. ด้านความสามารถเช่น แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีความเป็นผู้นำ ชอบพัฒนาตนเอง 3. ด้านประสบการณ์การทำงานต้องมีประสบการณ์ ทำงานด้านแม่และเด็กไม่น้อยกว่า 2-3 ปี และได้รับการอบรมและมีใบประกาศนียบัตรรับรองความสามารถ <p>องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นของมิสนมแม่</p>	

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		<p>1. ความรู้ที่จำเป็นของมิสนมแม่ ประกอบด้วยความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่โดยตรง และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ทักษะที่จำเป็นของมิสนมแม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการประเมินและแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ทั้งด้านแม่และด้านลูก - ทักษะในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหาร และการส่งต่อข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ 	
	<p>5. โครงการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p>	<p>ประเด็นที่ถูกเสนอทางสื่อต่างๆ มีทั้งที่สนับสนุนและคัดค้านร่างพระราชบัญญัติโดยสามารถแบ่งประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเด็นที่เกี่ยวกับการชี้แจงรายละเอียดของร่างพระราชบัญญัติ ส่วนมากเป็นการให้ข้อมูลโดยกรมอนามัย และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย องค์การยูนิเซฟ และองค์การอนามัยโลกประจำประเทศไทย 2. ประเด็นสนับสนุนร่างพระราชบัญญัติ ส่วนมากผู้ให้ข้อมูลจะเป็นกรมอนามัย นักวิชาการด้านการตลาด นมแม่แห่งประเทศไทย องค์การยูนิเซฟ และองค์การอนามัยโลกประจำประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก - บทความเรื่อง “การถอดบทเรียนขั้นตอนการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก” - บทความเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาและประเด็นในการสนับสนุนและคัดค้านพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก”

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		<p>3. ประเด็นคัดค้านร่างพระราชบัญญัติ ส่วนมากจะเป็นตัวแทนบริษัท และองค์กรวิชาชีพ ปัจจัยที่ทำให้การขับเคลื่อนประสบความสำเร็จ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความเข้มแข็งของคณะทำงานหลัก 2. การได้เป็นนโยบายของกระทรวง 3. ผู้บริหารกรมอนามัย 4. การยอมถอยบางมาตรา 5. หลักฐานทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ 6. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วม <p>ความท้าทายในการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ขาดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มตั้งแต่ต้น 3. ขาดนักกฎหมาย 	
	<p>6. โครงการศึกษาความสัมพันธ์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และภาวะเตี้ยในเด็กไทยอายุ 0-5 ปี</p>	<p>เด็กที่แม่คิดว่าตัวเล็กเมื่อแรกเกิด และครอบครัวที่ยากจนมีผลต่อการเกิดภาวะเตี้ยแคระแกรน และในขณะเดียวกัน เมื่อวิเคราะห์โดยการทำ interaction ระหว่างระยะเวลาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่กับเศรษฐฐานะทางบ้านจะพบว่า เด็กที่กินนมแม่นานกว่า 12 เดือนและฐานะทางบ้านยากจนจะมีภาวะการเตี้ยแคระแกรนสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ 1.99 (95% CI 1.06-3.74)</p>	<p>- บทความเรื่อง “Childhood stunting in Thailand: when prolonged breastfeeding interacts with household poverty” (อยู่ระหว่างการพิจารณาของ BMC Pediatrics Journal)</p>

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		<p>ตั้งนั้นการกล่าวอ้างว่าการกินนมแม่เป็นระยะเวลาานทำให้เกิดภาวะเตี้ยแคระแกรน อาจไม่ได้ถูกต้องเสมอไป เราจำเป็นต้องพิจารณาถึงปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเศรษฐฐานะของครอบครัว ซึ่งส่งผลถึงการให้อาหารตามวัยที่ไม่เหมาะสม อย่างไรก็ตามการศึกษานี้ไม่สามารถศึกษาถึงความสัมพันธ์ของอาหารตามวัยกับภาวะเตี้ยแคระแกรนได้ เนื่องจากชุดข้อมูลที่ใช้ไม่ได้มีข้อมูลในส่วนนี้ จึงอาจจำเป็นต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมต่อไปในอนาคต</p>	
	<p>1. การศึกษาความสามารถกระตุ้นการเจริญเติบโตของเซลล์เยื่อบุลำไส้เล็ก ของทารกแรกเกิดด้วยน้ำนมมารดาและนมผงเลี้ยงทารกชนิดต่างๆ</p>	<p>งานวิจัยภายนอก งานวิจัยภายนอก จำนวน 4 เรื่อง</p> <p>จากผลการศึกษาพบว่านมแม่มีฤทธิ์กระตุ้นการเจริญเติบโตต่อเซลล์เยื่อบุลำไส้ทารกสูงกว่านมผงเลี้ยงทารกสูตรต่างๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างไรก็ตามสังเกตว่าไม่มีนมผงเลี้ยงทารกสูตรใดที่แสดงความสัมพันธ์ต่อเซลล์เยื่อบุลำไส้ทารก</p> <p>จากการศึกษาเปรียบเทียบโดยใช้เทคนิคทางโปรตีโอมิกส์พบว่าโปรตีนภายในเซลล์เยื่อบุลำไส้ทารก 35 ชนิดจากทั้งหมดที่ตรวจวัดได้ 433 ชนิดที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลังได้รับการกระตุ้นโดยนมแม่เทียบกับนมผงสูตรสำหรับทารกแรกเกิดโดยโปรตีน 35 ชนิดนั้นเกี่ยวข้องกับกระบวนการหลายอย่างภายในเซลล์รวมถึงโปรตีนที่เกี่ยวข้องกับฤทธิ์การกระตุ้นปฏิกิริยาและการจับกับสารพันธุกรรมการแปลผลโปรตีนโอมิกส์โดยใช้เครื่องมือทางไปโออินฟอร์เมติก</p>	<p>- รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การศึกษาความสามารถกระตุ้นการเจริญเติบโตของเซลล์เยื่อบุลำไส้เล็กของทารกแรกเกิดด้วยน้ำนมมารดาและนมผงเลี้ยงทารกชนิดต่างๆ</p>

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
	<p>2. การศึกษาต้นทุนการ บริบาลมารดาที่คลอดบุตร ในสถานบริการสาธารณสุข ระดับต่างๆ ภายใต้ระบบ หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ปีงบประมาณ 2559</p>	<p>แสดงให้เห็นว่าเซลล์เยื่อบุลาไส้ทารกที่ได้รับการกระตุ้นด้วย นมแม่เพิ่มการสร้างโปรตีน 4 ชนิด</p> <p>ต้นทุนการนอนโรงพยาบาลมีความแตกต่างกันใน โรงพยาบาลกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ โรงพยาบาลอินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 101 รายชนิดของการคลอด แบ่งเป็นการคลอดปกติจำนวน 41 รายคิดเป็นร้อยละ 40.59 การผ่าคลอดจำนวน 60 รายคิดเป็นร้อยละ 59.41 มีวันนอน โรงพยาบาลเฉลี่ยของการคลอด 3.54 วัน</p> <p>ต้นทุนในการนอนในโรงพยาบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนต่อครั้งของการนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per Admission) การคลอดปกติเท่ากับ 89,860.89 บาท ● ต้นทุนต่อครั้งของการนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per Admission) การคลอดแบบผ่าคลอดเท่ากับ 99,765.49 บาท ● ต้นทุนต่อวันนอน (Unit Cost per Day) เท่ากับ 29,629.65 บาท ● ต้นทุนต่อวันนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per day) ของการคลอดปกติเท่ากับ 37,655.99 บาท 	<p>- รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การศึกษาต้นทุนการบริบาลมารดา ที่มาคลอดบุตรในสถานบริการ สาธารณสุขระดับต่างๆ ภายใต้ระบบ หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ปีงบประมาณ 2559</p>

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		<ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนต่อวันนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per day) การคลอดแบบผ่าคลอดเท่ากับ 25,745.93 บาท <p>โรงพยาบาลเกาะช้าง จังหวัดตราด</p> <p>มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 รายชนิดของการคลอด แบ่งเป็นการคลอดปกติจำนวน 12 รายคิดเป็นร้อยละ 100 มีวันนอนโรงพยาบาลเฉลี่ยของการคลอด 2.58 วัน</p> <p>ต้นทุนในการนอนในโรงพยาบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนต่อครั้งของการนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per Admission) การคลอดปกติเท่ากับ 9,288.53 บาท ● ต้นทุนต่อวันนอน (Unit Cost per Day) เท่ากับ 3,377.65 บาท <p>โรงพยาบาลศิริราช จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 106 รายชนิดของการคลอด แบ่งเป็นการคลอดปกติจำนวน 98 รายคิดเป็นร้อยละ 92.45 การผ่าคลอดจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 7.55 มีวันนอนโรงพยาบาลเฉลี่ยของการคลอด 3.54 วันต้นทุนรวม</p> <p>ต้นทุนในการนอนในโรงพยาบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนต่อครั้งของการนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per Admission) การคลอดปกติ ● เท่ากับ 10,129.41 บาท 	

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		<ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนต่อครั้งของการนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per Admission) การคลอดแบบผ่า ● คลอดเท่ากับ 95,016.03 บาท ● ต้นทุนต่อวันนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per day) การคลอดปกติ (Average LOS=3.42 days) เท่ากับ 2,961.81 บาท ● ต้นทุนต่อวันนอนในโรงพยาบาล (Unit Cost per day) การคลอดแบบผ่าคลอด (Average LOS=5 days) เท่ากับ 19,003.20 บาท 	
	<p>3. โครงการผลของสภาวะการขนส่งและการเก็บรักษานมแม่ต่อคุณค่าทางโภชนาการและการปนเปื้อนสารอินทรีย์ระเหยง่ายปี</p>	<p>การเปรียบเทียบอุณหภูมิภายในกล่องโฟมภายหลังการส่งตัวอย่างนมแม่ พบว่าการใช้น้ำแข็งแห้งสามารถรักษาสภาพนมแม่และรักษาความเย็นภายในกล่องโฟมได้ดีที่สุด โดยพบว่านมแม่ในทุกเส้นทางยังคงรักษาอุณหภูมิให้ต่ำกว่า 0 องศาเซลเซียส อย่างไรก็ตามการบรรจุนมแม่แบบแห้งถึงแม้จะรักษาอุณหภูมิได้น้อยที่สุด แต่เมื่อเปรียบเทียบการขนส่งในระยะทางที่นานที่สุดพบว่าถึงแม้นมแม่จะละลายแต่ยังคงรักษาอุณหภูมิได้ที่ 5 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิปกติของตู้เย็นช่องธรรมดา</p> <p>การศึกษาปริมาณการปนเปื้อนสารอินทรีย์ระเหยง่ายปีเทคก่อนและหลังการขนส่งใน 4 เส้นทาง พบว่าปริมาณสารเบนซีนจะมีปริมาณสูงขึ้นเล็กน้อยในเส้นทางที่ 1 ในการบรรจุทุกๆ แบบ ส่วนเส้นทางอื่นๆ พบว่าสารเบนซีนมีปริมาณลดลงปริมาณสารโทลูอีน พบว่ามีปริมาณสูงขึ้น</p>	<p>- รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง ผลของสภาวะการขนส่งและการเก็บรักษานมแม่ต่อคุณค่าทางโภชนาการและการปนเปื้อนสารอินทรีย์ระเหยง่ายปี</p> <p>เทค</p>

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
	<p>4. โครงการพัฒนาแนวปฏิบัติการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์</p>	<p>เล็กน้อยในทุกๆ เส้นทางปริมาณสารเอทิลเบนซีนพบว่ามีปริมาณสูงขึ้นเล็กน้อยในเส้นทางที่ 1 ในการบรรจุทุกๆ แบบ ส่วนเส้นทางอื่นๆ พบว่าสารเอทิลเบนซีนมีปริมาณลดลง ปริมาณสารไซลีนพบว่ามีปริมาณลดลงในทุกเส้นทาง</p> <p>จากการศึกษาพบว่าองค์การอนามัยโลก ได้เสนอแนวปฏิบัติ ในการปกป้องส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานบริการสุขภาพแม่และเด็ก ยังคงสรุปข้อแนะนำในประเด็นต่างๆตามหลักการบันได 10 ขั้นสู่ความสำเร็จในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่นอกจากนี้การศึกษานี้ได้เสนอแนวปฏิบัติในประเด็นที่พบบ่อยในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเตรียมหัวนมและแก้ไขหัวนมเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ 2. การนวดเต้านมเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ 3. การเพิ่มปริมาณน้ำนมในมารดาหลังคลอดเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ 4. การส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในมารดาที่ทำงานนอกบ้าน 5. ทารกปฏิเสธนมแม่ 6. ภาวะน้ำหนักลดในทารกแรกเกิดกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ 	<p>- รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง แนวปฏิบัติการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์</p>

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		7. ภาวะตัวเหลืองในทารกแรกเกิดกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ 8. ภาวะลื่นติดกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 1. ผลิตเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เกี่ยวกับข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้จากยุทธศาสตร์ที่ 1 หรือจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารทารกและเด็กเล็ก 2. ร้อยละ 50 ของกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจองค์ความรู้และสื่อที่ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่	1. ผลิต factsheet จำนวน 4 ชิ้นเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้อาหารทารกและเด็กเล็กกับคุณแม่และผู้สนใจ 2. ผลิต poster จำนวน 1 ชิ้นเพื่อแจกจ่ายให้กับโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ	Factsheet - ลูกกินนมเท่าไรจึงจะพอ - แอปพลิเคชันนมแม่ - อาหารตามวัย - การเสริมน้ำเปล่าให้เด็กอายุน้อยกว่า 6 เดือน Poster - บทบาทหน้าที่ของบุคลากรสาธารณสุขภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560	
3. ผลักดันให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น	2. สื่อความรู้จะถูกจัดส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ - สาธารณสุขจังหวัด - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก - โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข - โรงพยาบาลเอกชน - คลินิกนมแม่ - แม่ผู้สนใจ	กลุ่มเป้าหมายเห็นว่าเนื้อหาของ factsheet ที่ได้รับตรงต่อความต้องการมาก (ร้อยละ 58.41) รองลงมาคือ ตรงต่อความต้องการมากที่สุด (ร้อยละ 23.01) สำหรับความเข้าใจเนื้อหาอันกลุ่มเป้าหมายส่วนมากมีความเข้าใจในเนื้อหาของ factsheet มาก (ร้อยละ 51.75) และเข้าใจมากที่สุด (ร้อยละ 20.18) ในการประเมินการนำความรู้ไปใช้ และไปขยายต่อพบว่ากลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้จาก factsheet ไปใช้ประโยชน์และขยายผลต่อได้มาก (ร้อยละ 39.64 และร้อยละ 38.60 ตามลำดับ) และกลุ่มเป้าหมายส่วนมาก (ร้อยละ 39.29) มีความพอใจในรูปแบบของ factsheet มาก	-

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
	<p>3. แบบสอบถามวัดความเข้าใจ และประโยชน์ที่ได้จากสื่อความรู้จะถูกส่งให้กับกลุ่มเป้าหมายข้างต้น พร้อมกับ factsheet ฉบับสุดท้าย</p>		
	<p>4. นำเสนอรายงานผลการศึกษาก่อผู้กำหนดนโยบาย เพื่อให้ผู้นำองค์กรความรู้ไปใช้ในการผลักดันให้เกิดนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่</p>	<p>ได้นำเสนอผลการศึกษาให้กับเครือข่าย เพื่อให้เครือข่ายรับทราบและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ด้วยเครื่องมือ WBTi ในการอบรมเครือข่ายเฝ้าระวังการละเมิดพ.ร.บ. 2. นำเสนอผลการศึกษาคือความเป็นไปได้ในการขยายวันลาคลอดในการประชุมพิจารณาข้อสังเกตของคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 <p>นอกจากนี้เนื่องจากพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2560 ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามความต้องการของผู้กำหนดนโยบาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเครือข่าย ดังนั้นจึงการจัดทำประกาศนียบัตรให้กับเครือข่ายแม่ที่สามารถเลี้ยง</p>	

ตัวชี้วัดโครงการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลการศึกษาคำคัญ	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
		<p>ลูกด้วยนมแม่ครบ 2 ปี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มแม่ เพื่อให้เป็นฐานเครือข่ายที่สำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆที่เกี่ยวกับการสนับสนุน ส่งเสริมและปกป้อง การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อไป</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ฐานข้อมูลที่มีการจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ โดยมีเป้าหมายให้หน่วยงานองค์กร ภาคีเครือข่าย และบุคคลทั่วไปเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาหารทารกและเด็กเล็กและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป</p>	<p>จัดรวบรวมฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่</p>		<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำฐานข้อมูล www.iycfdbase.org เสร็จสมบูรณ์ มีการส่งมอบงาน และมีการทดสอบระบบเรียบร้อยแล้ว - มีการ upload ข้อมูลของศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย เข้าสู่ฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว - ผลการสืบค้นข้อมูล ดังนี้ มี <ul style="list-style-type: none"> ● มี 25 แหล่งสืบค้น ที่สามารถ download อิเล็กทรอนิกส์ ไฟล์ และเตรียมพร้อมสำหรับ upload ขึ้นระบบฐานข้อมูล

สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนนโยบายการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพจำนวนทั้งสิ้น 9,897,250 บาท (เก้าล้านแปดแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยงวดที่ 1 ใช้ไป 1,272,528.66 (หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยยี่สิบแปดบาทหกสิบบาทสตางค์ งวดที่ 2 ใช้ไป 1,384,159.22 (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทยี่สิบสองสตางค์ และใช้งบประมาณในงวดที่ 3 ไปทั้งสิ้นจำนวน 7,241,181.23(เจ็ดล้านสองแสนสี่หมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยแปดสิบแปดบาทยี่สิบสามสตางค์)ฯ ได้ตั้งนั้นโครงการฯ ได้ใช้งบประมาณไปแล้วทั้งสิ้น 9,897,869.11 (เก้าล้านแปดแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยหกสิบบาทยี่สิบแปดสตางค์)

การติดตามประเมินภายใน

1. โครงการวิจัยนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพื่อสร้างเสริมสุขภาพทารกและเด็กเล็ก มีการติดตามโครงการและกิจกรรมย่อยภายในโครงการฯ เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งจะเป็นการรายงานความก้าวหน้าและวางแผนการทำงานของกิจกรรมในแต่ละยุคศาสตร์ โดยผลการติดตามประเมินภายในเป็นไปตามแผนที่กำหนด
2. โครงการวิจัยฯ ได้ดำเนินการส่งรายงานความก้าวหน้าให้กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนเพื่อสุขภาพทุกๆ 6 เดือน เพื่อรายงานความก้าวหน้าของโครงการและรับฟังความเห็นในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้เหมาะสม
3. งานวิจัยทุกชิ้นจะต้องผ่านการประเมินโดย internal reviewer ของ IHPP หรือต้องนำเสนอโครงร่างงานวิจัยให้กับนักวิจัยอาวุโส นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้งานวิจัยทุกชิ้นได้คุณภาพ มาตรฐานตามที่ IHPP กำหนด สำหรับโครงการวิจัยภายนอกทุกโครงการจะได้รับการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก (external reviewer) เพื่อประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน

อุปสรรคในการดำเนินงานและการแก้ไข

การดำเนินงานในภาพรวมของโครงการฯ เป็นไปด้วยความราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้เป็นอย่างดี แต่ก็ยังมีปัญหาและอุปสรรค คือ การสนับสนุนโครงการวิจัยภายนอก เนื่องจากต้องหานักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญและสนใจประเด็นที่กำหนด จึงจำเป็นต้องใช้เวลาในการติดต่อประสานงาน จึงเกิดความล่าช้าในการเริ่มโครงการฯ ซึ่งทางโครงการฯ ได้วางแผนในการหารือกับนักวิจัยภายนอก เพื่อกำหนดกิจกรรมให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์และอยู่ในกรอบระยะเวลา นอกจากนี้จะมีการกำกับติดตามการดำเนินงานของนักวิจัยภายนอกอย่างใกล้ชิด