



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ
(โปรดแนบส่วนนี้ในระบบสมัครรางวัล)

โปรดกรอกรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานที่ขอรับรางวัล ดังนี้ (กรุณา ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมตามการดำเนินการของผลงาน)

- เป็นผลงานการให้บริการที่เป็นการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการที่แตกต่างไปจากเดิม หรือเป็นผลงานการให้บริการที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานในเชิงบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน
- ผลงานที่เสนอไม่เป็นรูปแบบเดียวกับที่หน่วยงานเคยได้รับรางวัลมาแล้ว
- เป็นผลงานที่นำไปใช้แล้วจริง และมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมที่สามารถตรวจสอบได้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี (ในวันที่ปิดรับสมัคร)
 - หน่วยงานได้นำผลงานไปเริ่มใช้แล้ว เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563

ชื่อผลงาน : โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก

ชื่อหน่วยงาน : กลุ่มอนามัยแม่และเด็ก สำนักส่งเสริมสุขภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบผลงาน : กลุ่มอนามัยแม่และเด็ก สำนักส่งเสริมสุขภาพ

ชื่อผู้ประสานงาน : นางเบญจวรรณ อึ้งทม

ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ

สำนัก/กอง : สำนักส่งเสริมสุขภาพ

เบอร์โทรศัพท์ : 02 590 4060

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 092 659 3661

E-mail : breastfeed.doh@gmail.com

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) (ความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4)

1. ที่มาของการให้บริการ

การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่นับเป็นรากฐานที่สำคัญของสุขภาพที่ดีตลอดชีวิตของมนุษย์ทุกคน เป็นอาหารที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ เป็นเสมือนวัคซีนหยดแรกในการสร้างภูมิคุ้มกัน เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาระดับสติปัญญาส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กอย่างต่อเนื่องยาวนาน องค์การอนามัยโลกได้



แนะนำให้ “ทารกกินนมแม่อย่างเดียวจนถึง 6 เดือน และกินนมแม่ควบคู่กับอาหารตามวัยจนถึง 2 ปีหรือนานกว่านั้น” ซึ่งประเทศไทยตั้งเป้าหมายอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว 6 เดือนอย่างน้อยร้อยละ 50 แต่จากการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทยปี พ.ศ. 2562 จัดทำโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติพบว่า มีทารกไทยเพียงร้อยละ 34 ที่ได้กินนมแม่ภายใน 1 ชั่วโมงแรกหลังคลอด และมีเพียงร้อยละ 14 ที่ได้กินนมแม่อย่างเดียวในช่วง 6 เดือนแรกของชีวิต ยิ่งไปกว่านั้น มีทารกเพียงร้อยละ 15 ที่ได้กินนมแม่ต่อเนื่องถึง 2 ปี ดังนั้น จึงเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วนอย่างยิ่งที่ทุกคนในสังคม ต้องร่วมมือกันในการปกป้อง ส่งเสริม และสนับสนุนให้เด็กไทยทุกคนได้กินนมแม่

ข้อมูลจากการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของประเทศไทยพบว่า สาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้แม่ไม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่องได้คือ คุณแม่ต้องกลับไปทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดครบตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว โดยเฉพาะคุณแม่ที่ต้องกลับมาทำงานในพื้นที่เมืองหรือพื้นที่อุตสาหกรรม และให้ปู่ ย่า ตา ยาย หรือผู้อื่นเป็นผู้เลี้ยงดูเด็กแทน ถึงแม้ว่าคุณแม่กลุ่มนี้มีความตั้งใจและต้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่องเพียงใด แต่ก็ก่อให้เกิดภาวะและมีข้อจำกัดต่อคุณแม่หลายประการ อาทิเช่น ความยุ่งยากในการบีบเก็บและรักษาน้ำนม ค่าใช้จ่ายในการขนส่งน้ำนมผ่านผู้ประกอบกิจการขนส่งระบบห้องเย็น และการรักษาคุณภาพของน้ำนมระหว่างขนส่ง ซึ่งข้อจำกัดเหล่านี้ก็อาจส่งผลให้คุณแม่และผู้เลี้ยงดูตัดสินใจยุติการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และหันมาใช้นมผสมในการเลี้ยงลูกแทน

กรมอนามัย ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายปกป้อง ส่งเสริม และสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของประเทศไทย เล็งเห็นความสำคัญและความตั้งใจของคุณแม่ที่ต้องกลับมาทำงานและอยู่ห่างไกลจากลูก จึงริเริ่ม “โครงการภาคีร่วมใจสงรักสงนมจากอกแม่สู่ลูก” โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ประกอบกิจการขนส่งในการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับ-ส่งน้ำนมแม่ ควบคุมและเก็บรักษาคุณภาพน้ำนมแม่ และแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้คุณแม่กลุ่มนี้สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่องได้นานเท่าที่ต้องการ นับเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่มีส่วนช่วยให้เด็กไทยไม่เสียโอกาสในการกินนมแม่ และผลักดันให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว 6 เดือนอย่างน้อยร้อยละ 50 ได้สำเร็จ

2. การดำเนินการ (วิธีการ/รูปแบบ/จุดเด่นของผลงาน)

โครงการภาคีร่วมใจสงรักสงนมจากอกแม่สู่ลูก เป็นโครงการพัฒนาการให้บริการอย่างมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขจัดข้อจำกัดและสนับสนุนให้คุณแม่ที่ต้องกลับมาทำงานและอยู่ห่างไกลจากลูก สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อเนื่องได้ โครงการภาคีร่วมใจสงรักสงนมจากอกแม่สู่ลูก เริ่มดำเนินการในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. ขั้นเตรียมโครงการ

กรมอนามัย โดยสำนักส่งเสริมสุขภาพ เริ่มดำเนินงานจากการศึกษาสถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยเฉพาะในกลุ่มคุณแม่ที่เป็นแรงงานในพื้นที่เมืองหรือพื้นที่อุตสาหกรรม ทบทวนนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง ศึกษารูปแบบการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่ที่ผ่านมาของผู้ประกอบกิจการขนส่ง รวมถึงการศึกษาเชิงเศรษฐศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและระบบการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่ หลังจากนั้นจึงเริ่มเชิญชวนผู้ประกอบกิจการขนส่ง ทั้งที่มีการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่อยู่แล้วหรือสนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการ ซึ่งภายหลังจากเชิญชวนได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบกิจการขนส่ง ประกอบด้วย บริษัท ขนส่ง จำกัด บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด และบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด รวมถึงได้รับความร่วมมือจากบริษัท เอเวอร์เรย์ ด็อกเตอร์ จำกัด ในการพัฒนา “Line OA ขนส่งนมแม่



กับกรมอนามัย” เพื่อเป็นระบบสนับสนุนการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่ ให้มีความสะดวกและตอบโจทย์ความต้องการมากยิ่งขึ้น

2. ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ภายหลังจากการเตรียมโครงการฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายแล้ว จึงมีการแต่งตั้งคณะทำงานโครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูกขึ้น เพื่อวางแนวทางการดำเนินงานและการกำกับติดตามโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การพัฒนาระบบ “Line OA ขนส่งนมแม่กับกรมอนามัย” ซึ่งประกอบด้วย การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ การสร้างใบปะหน้าเพื่อสแกนส่งนมแม่ วิธีการบรรจุน้ำนมสำหรับจัดส่ง ตรวจสอบเส้นทางขนส่ง และให้ความช่วยเหลือเมื่อพบปัญหาในการขนส่งน้ำนม
2. การเตรียมข้อมูลสำหรับให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งบริษัทขนส่งได้มีการกำหนดเงื่อนไขและข้อปฏิบัติในการขนส่งน้ำนมแม่ รวมถึงข้อมูลเส้นทางที่ให้บริการภายในประเทศด้วย
3. การสร้างสื่อและการประชาสัมพันธ์โครงการ โดยมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนคุณแม่เข้าร่วมโครงการ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ จดรับ-ส่งน้ำนมแม่ มุมนมแม่ในสถานประกอบการ เว็บไซต์ Facebook ฯลฯ

ภายหลังจากพัฒนาแนวทางการดำเนินโครงการและระบบ Line OA เสร็จสิ้นแล้ว จึงมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

“โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก” ระหว่าง กรมอนามัย ร่วมกับมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย บริษัท ขนส่ง จำกัด บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด และบริษัท เอเวอริเดย์ ดีท็อกเตอร์ จำกัด และเริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน

3. ผลผลิตและผลลัพธ์จากการดำเนินการ

ปัจจุบัน มีคุณแม่เข้าร่วมโครงการจำนวน 4,595 ราย ใช้บริการส่งน้ำนมแม่จำนวน 15,754 ครั้ง กรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดต้นทางที่มีการส่งน้ำนมแม่มากที่สุดจำนวน 5,715 ครั้ง และลำปางเป็นจังหวัดปลายทางที่มีการส่งน้ำนมแม่มากที่สุดจำนวน 939 ครั้ง รายละเอียดดังต่อไปนี้

10 อันดับต้นทาง	จำนวนครั้ง	10 อันดับปลายทาง	จำนวนครั้ง
1. กรุงเทพมหานคร	5,715	1. ลำปาง	939
2. ชลบุรี	1,873	2. น่าน	815
3. นนทบุรี	1,448	3. ขอนแก่น	807
4. ระยอง	938	4. ศรีสะเกษ	788
5. ปทุมธานี	799	5. อุบลราชธานี	715
6. สมุทรปราการ	757	6. แพร่	702
7. น่าน	303	7. เชียงใหม่	621
8. ขอนแก่น	291	8. ร้อยเอ็ด	595
9. เชียงใหม่	280	9. บุรีรัมย์	574
10. ศรีสะเกษ	190	10. สุรินทร์	561





สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนส่งเป็นอย่างมาก เนื่องจากพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 28) ขอความร่วมมือประชาชนงดหรือชะลอการเดินทางข้ามเขตพื้นที่จังหวัดที่ไม่มีเหตุจำเป็น ส่งผลให้เที่ยวบินและบริการเดินรถของต้องลดการให้บริการหรือหยุดให้บริการในบางเส้นทาง แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการทุกรายก็ให้บริการส่งน้ำนมแม่ตามเส้นทางที่ยังคงให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเช่นเดิม เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายและสนับสนุนให้คุณแม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อไปได้

4. ประโยชน์ต่อผู้รับบริการ/ประชาชน (ระบุข้อมูลเชิงประจักษ์)

การดำเนินโครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูกที่ผ่านมาช่วยอำนวยความสะดวกและสนับสนุนคุณแม่ที่ต้องการส่งน้ำนมแม่ไปให้ลูกที่อยู่คนละพื้นที่ได้ครบทุกราย และยังคงรักษาคุณภาพน้ำนมจนถึงปลายทางได้เป็นอย่างดี ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 84.47 พึงพอใจกับบริการและต้องการให้มีบริการส่งน้ำนมแม่โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายต่อไป อีกทั้ง ข้อมูลจากระบบ HDC ยังแสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีแนวโน้มอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การดำเนิน “โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก” นับเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญในการร่วมมือกันสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของสังคม เพื่อลดข้อจำกัดที่เกิดจากการทำงานของคุณแม่ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน และสนับสนุนทุกความตั้งใจของคุณแม่ให้สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้นานเท่าที่ต้องการ

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ			
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ	คำอธิบาย (โปรดกรอกรายละเอียดในระบบสมัครรางวัลตามจำนวนตัวอักษรที่กำหนด)	
มิติที่ 1 การวิเคราะห์ปัญหา (10 คะแนน)			
1.สภาพปัญหา ที่มา และสาเหตุของปัญหาเป็นอย่างไร	<input checked="" type="checkbox"/>	จากการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทยปี พ.ศ. 2562 พบว่ามีทารกไทยเพียงร้อยละ 34 ที่ได้กินนมแม่ภายใน 1 ชั่วโมงแรก หลังคลอด และมีเพียงร้อยละ 14 ที่ได้กินนมแม่อย่างเดียวนในช่วง 6 เดือนแรกของชีวิต ยิ่งไปกว่านั้น มีทารกเพียงร้อยละ 15 ที่ได้กินนมแม่ต่อเนื่องถึง 2 ปี และเมื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่พบว่า คุณแม่ตัดสินใจยุติการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่สูงขึ้น เนื่องจากคุณแม่ต้องกลับไปทำงาน โดยเฉพาะคุณแม่ที่ต้องกลับมาทำงานในพื้นที่เมืองหรือพื้นที่อุตสาหกรรม และให้ปู่ ย่า ตา ยาย หรือผู้อื่นเป็นผู้เลี้ยงดูเด็กแทน ถึงแม้จะมีความตั้งใจที่จะเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อเนื่อง คุณแม่ก็อาจจะต้องพบเจอกับข้อจำกัดบางประการ อาทิ ความยุ่งยากในการบีบเก็บและรักษาน้ำนม การควบคุมและรักษาคุณภาพน้ำนม และก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่งน้ำนมอีกด้วย ทั้งหมดที่กล่าวมานี้	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ			
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ	คำอธิบาย (โปรดกรอรายละเอียด ในระบบสมัครรางวัล ตามจำนวนตัวอักษร ที่กำหนด)	
		อาจส่งผลให้คุณแม่ตัดสินใจยุติการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และหันมาใช้นมผสมในการเลี้ยงดูลูกแทนได้	
2. ปัญหาที่มีขอบเขตหรือผลกระทบต่อผู้รับบริการ หรือต่อสังคม/ประเทศในระดับใด เช่น ระดับพื้นที่ที่อยู่ ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ เป็นต้น	<input checked="" type="checkbox"/>	ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติแสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีแรงงานผู้หญิงวัยเจริญพันธุ์ทั้งในและนอกระบบรวมกันถึงร้อยละ 46.4 ของแรงงานทั้งหมด ถ้าหากแรงงานกลุ่มนี้มีการตั้งครรภ์และคลอดบุตรเกิดขึ้น ก็นับเป็นคุณแม่กลุ่มหนึ่งที่จะต้องประสบกับปัญหาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่เกิดจากการที่คุณแม่ต้องกลับไปทำงาน ถ้าหากไม่มีนโยบายหรือมาตรการใดมาช่วยเหลือและสนับสนุนให้สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่องได้ ก็อาจส่งผลให้อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของประเทศไทยมีแนวโน้มค่อยๆ ลดลง ซึ่งปัจจุบันประเทศไทย มีอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว 6 เดือนเพียงร้อยละ 14 ซึ่งต่ำกว่าอัตราเฉลี่ยทั่วโลก และต่ำที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)
	<input checked="" type="checkbox"/>	การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่นับเป็นรากฐานที่สำคัญของสุขภาพที่ดีตลอดชีวิตของมนุษย์ทุกคน เป็นอาหารที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ เป็นเสมือนวัคซีนหยดแรกในการสร้างภูมิคุ้มกัน และเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาระดับสติปัญญา ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก หากพบข้อจำกัดที่ไม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ คุณแม่ก็จำเป็นต้องใช้นมผสมมาทดแทน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทารกคือ การแพ้ส่วนผสมของโปรตีนในนมวัว ระบบการขับถ่ายต้องทำงานหนักเพื่อย่อยและดูดซึมสารอาหาร ทารกอาจได้รับสารอาหารที่ไม่เหมาะสมกับความ ต้องการ และมีโอกาสเกิดโรคอ้วนในวัยผู้ใหญ่ได้ รวมถึงผลกระทบต่อมารดาคือ เพิ่มโอกาสเสี่ยงในการเป็นโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งรังไข่ ปัญหาด้านสุขภาพดังที่กล่าวมา เป็นปัญหาสุขภาพที่ทำให้รัฐต้องรับภาระค่าใช้จ่ายมากขึ้น	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)
3. ปัญหา มีความท้าทาย มีความยุ่งยาก ซับซ้อนในการ แก้ปัญหา อย่างไร	<input checked="" type="checkbox"/>	ปัจจุบัน อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนาน 6 เดือนทั่วโลก เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 44 จากผลการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย พ.ศ. 2562 พบว่า อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนาน 6 เดือนมีเพียงร้อยละ 14 ซึ่งยังต่ำกว่าอัตราเฉลี่ยทั่วโลก และจากข้อมูลเปรียบเทียบในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ประเทศไทยมีอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนาน 6 เดือนต่ำที่สุดอีกด้วย ดังนั้น จึงเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วนอย่างยิ่งที่ต้องมีนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในปกป้อง ส่งเสริม และสนับสนุนให้เด็กไทยทุกคนได้กินนมแม่ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคม	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)
4. กำหนด วัตถุประสงค์ในการ	<input checked="" type="checkbox"/>	โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก เป็นโครงการพัฒนาการ ให้บริการอย่างมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ประกอบการขนส่งในการให้บริการขนส่ง	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ		
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ	คำอธิบาย (โปรดกรอรายละเอียด ในระบบสมัครรางวัล ตามจำนวนตัวอักษร ที่กำหนด)
พัฒนาผลงานเพื่อ แก้ไขปัญหายังไร	<p>น้ำนมแม่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับ-ส่ง น้ำนมแม่ ควบคุมและเก็บรักษาคุณภาพน้ำนมแม่ และแบ่งเบาภาระ ค่าใช้จ่าย ให้แก่คุณแม่ที่ต้องกลับมาทำงานและอยู่ห่างไกลจากลูก สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อเนื่องได้นานเท่าที่ต้องการ ซึ่งนับเป็นการ ช่วยให้เด็กไทยไม่เสียโอกาสในการกินนมแม่ และผลักดันให้ประเทศไทย บรรลุเป้าหมายอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวยุ 6 เดือนอย่าง น้อยร้อยละ 50 ได้สำเร็จ</p>	
มิติที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาและการนำไปปฏิบัติ (30 คะแนน)		
5. แนวทาง ในการพัฒนาผลงาน เพื่อนำไปใช้แก้ไข ปัญหาเป็นอย่างไร	<p><input checked="" type="checkbox"/> กรมอนามัย โดยสำนักส่งเสริมสุขภาพ เริ่มดำเนินงานจากการศึกษา สถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยเฉพาะใน กลุ่มคุณแม่ที่เป็นแรงงานในพื้นที่เมืองหรือพื้นที่อุตสาหกรรม ซึ่งผลจาก ศึกษาแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยความสำเร็จของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่าง หนึ่งคือ การสนับสนุนทางสังคม มีการทบทวนนโยบายและมาตรการที่ เกี่ยวข้อง ศึกษารูปแบบการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่ที่ผ่านมาของผู้ ประกอบกิจการขนส่ง รวมถึงการศึกษาเชิงเศรษฐศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูล ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและระบบการให้บริการขนส่ง น้ำนมแม่ โดยการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่ต้องคำนึงถึงความต้องการ ของประชาชนเป็นหัวใจสำคัญ รวมไปถึงความสะดวกในการใช้บริการ และความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการ หลังจากนั้นจึงเริ่มเชิญชวนผู้ ประกอบกิจการขนส่ง ทั้งที่มีการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่อยู่แล้วหรือ สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการ ซึ่งภายหลังการเชิญชวน ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบกิจการขนส่ง ประกอบด้วย บริษัท ขนส่ง จำกัด บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด เป็นผู้ให้บริการขนส่งทางพื้นดิน และบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด เป็นผู้ให้บริการขนส่งทางอากาศ ซึ่งทั้ง 3 บริษัทมีเส้นทางที่ให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุมทั่วทั้ง ประเทศ รวมถึง ได้รับความร่วมมือจากบริษัท เอเวอริเดย์ ด็อกเตอร์ จำกัด ในการพัฒนา “Line OA ขนส่งนมแม่กับกรมอนามัย” เพื่อเป็น ระบบสนับสนุนการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่ ให้มีความสะดวกและตอบ โจทย์ความต้องการมากยิ่งขึ้น</p>	(ไม่เกิน 2,000 ตัวอักษร)
6. มีหลักการและ แนวคิดที่ใช้ในการ ออกแบบพัฒนา ผลงานอย่างไร	<p><input checked="" type="checkbox"/> โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก เป็นโครงการพัฒนาการ ให้บริการอย่างมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดย อาศัยความร่วมมือจากผู้ประกอบกิจการขนส่งในการให้บริการขนส่ง น้ำนมแม่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาโครงการนี้ คือ การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของประชาชนควบคู่กับการศึกษาเชิง เศรษฐศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและผลกระทบทางสังคมที่อาจเกิด จากโครงการนี้ เพื่อให้ได้รูปแบบการให้บริการที่เหมาะสมและ ตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งในด้านความหลากหลายของ รูปแบบการขนส่ง และต้นทาง-ปลายทางของเส้นทางที่ให้บริการ</p>	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ		
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ	คำอธิบาย (โปรดกรอรายละเอียด ในระบบสมัครรางวัล ตามจำนวนตัวอักษร ที่กำหนด)
	รวมถึง ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของโครงการและความสมัครใจ ของผู้ประกอบกิจการขนส่งอีกด้วย	
	<input type="checkbox"/> การออกแบบ พัฒนาผลงาน มีความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)
7. มีภาคส่วนอื่น เข้ามามีส่วนร่วม ในการดำเนินการ พัฒนาผลงานหรือไม่ อย่างไร (เลือกตอบ ได้เพียง 1 ข้อ)	<input type="radio"/> พัฒนาผลงานโดยหน่วยงานเองตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (กรณี อธิบายโดย Flowchart/แผนภูมิ แนบเอกสารความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)
	<input type="radio"/> พัฒนาโดยให้ภาคส่วนอื่นมีส่วนร่วมในการดำเนินการกับหน่วยงาน ในบางขั้นตอน (ระบุขั้นตอน และอธิบายบทบาทของภาคส่วนที่ เข้ามาร่วม) (กรณีอธิบายโดย Flowchart/แผนภูมิ แนบเอกสาร ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)
	<input checked="" type="radio"/> โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก เป็นโครงการพัฒนาการ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เริ่มดำเนินการในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินโครงการ ดังนี้ 1. ขั้นเตรียมโครงการ สำนักส่งเสริมสุขภาพ เริ่มจากศึกษาสถานการณ์ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยเฉพาะในกลุ่มคุณแม่ที่ เป็นแรงงานในพื้นที่เมืองหรือพื้นที่อุตสาหกรรม ศึกษารูปแบบการ ให้บริการขนส่งน้ำนมแม่ที่ผ่านมาของผู้ประกอบกิจการขนส่ง รวมถึง การศึกษาเชิงเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์จุดคุ้มทุนและผลกระทบทางสังคม ที่เกิดจากโครงการนี้ หลังจากนั้นจึงเริ่มเชิญชวนผู้ประกอบกิจการขนส่ง ทั้งที่มีการให้บริการขนส่งน้ำนมแม่อยู่แล้วหรือสนใจเข้าร่วมเป็นส่วน หนึ่งของการให้บริการ ซึ่งภายหลังการเชิญชวนได้รับความร่วมมือจากผู้ ประกอบกิจการขนส่ง ประกอบด้วย บริษัท ขนส่ง จำกัด บริษัท นครชัย แอร์ จำกัด และบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ซึ่งทั้ง 3 บริษัทมีเส้นทางที่ ให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ รวมถึง ได้รับความ ร่วมมือจากบริษัท เอเวอริเดย์ ดีออคเตอร์ จำกัด ในการพัฒนา “Line OA ขนส่งนมแม่กับกรมอนามัย” เพื่อเป็นระบบสนับสนุนการให้บริการ ขนส่งน้ำนมแม่ ให้มีความสะดวกและตอบโจทย์ความต้องการมากยิ่งขึ้น 2. ขั้นการดำเนินโครงการ กรมอนามัยจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูกขึ้น เพื่อวางแนวทางการ ดำเนินงานและการกำกับติดตามโครงการ มีการประชุมหารือและ เตรียมการจัดบริการ ซึ่งได้มีการกำหนดเงื่อนไขและข้อปฏิบัติในการ ขนส่งน้ำนมแม่ รวมถึงข้อมูลเส้นทางที่ให้บริการภายในประเทศด้วย เมื่อได้ข้อมูลการจัดบริการครบถ้วน จึงเริ่มพัฒนา Line OA ขนส่งนม แม่กับกรมอนามัย พร้อมกับจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนคุณแม่เข้า ร่วมโครงการ เมื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินโครงการและระบบ Line OA เสร็จสิ้นแล้ว จึงมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	(ไม่เกิน 2,000 ตัวอักษร)



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ		
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ	คำอธิบาย (โปรดกรอรายละเอียด ในระบบสมัครรางวัล ตามจำนวนตัวอักษร ที่กำหนด)
		“โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากแม่สู่ลูก” ระหว่าง กรมอนามัย ร่วมกับมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย บริษัท ขนส่ง จำกัด บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด และบริษัท เอเวอริเดย์ ด็อกเตอร์ จำกัด และเริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน
8. กระบวนการพัฒนาผลงานมีความยุ่งยากซับซ้อนหรือไม่อย่างไร	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>“โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากแม่สู่ลูก” เป็นการพัฒนาบริการโดยใช้วิธีการศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของประชาชนควบคู่กับการศึกษาเชิงเศรษฐศาสตร์ และถอดบทเรียนรูปแบบการให้บริการขนส่งนํ้านมแม่ที่ผ่านมาของผู้ประกอบกิจการขนส่ง ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับบริการรูปแบบนี้ค่อนข้างน้อย จึงต้องมีกระบวนการพัฒนาผลงานควบคู่กับการให้บริการเป็นระยะ ดังนี้</p> <p>ระยะที่ 1 การให้บริการใช้รูปแบบการขนส่งคล้ายคลึงกับการส่งอาหารแช่แข็ง และกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับความปลอดภัยในการขนส่งเท่านั้น ซึ่งทำให้พบปัญหาจากผู้ใช้บริการค่อนข้างมาก เจ้าหน้าที่ต้องประสานงานและแก้ไขปัญหาเป็นรายกรณี รวมถึงมีการประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการเป็นประจำทุกเดือน</p> <p>ระยะที่ 2 ภายหลังจากให้บริการ 6 เดือน มีการรวบรวมข้อมูลผู้ให้บริการ ปัญหาอุปสรรคที่พบ เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ พบว่าปัญหาอุปสรรคที่พบบ่อยคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้บริการไม่สามารถสแกน QR code ณ จุดรับ-ส่ง ได้ เนื่องจาก QR code สามารถสแกนได้เพียง 1 ครั้ง ทำให้ข้อมูลการให้บริการรายครั้งขาดหายไป จึงมีการพัฒนารูปแบบการสแกน QR code ให้เป็น QR ที่ใช้สแกนทุกครั้งแทน และพัฒนาเมนูใน Line OA ให้น้อยลง เพื่อให้ดูสวยงามและใช้งานง่ายขึ้น 2. เส้นทางรถเดินรถและเที่ยวบินไม่เป็นปัจจุบัน ทำให้ผู้ใช้บริการไม่สามารถส่งนํ้านมได้ จึงมีการเพิ่มเมนู “เส้นทางขนส่ง” ขึ้นมาเป็นช่องทางรวบรวมเส้นทางรถเดินรถและเที่ยวบินให้สามารถตรวจสอบได้รายวัน <p>ระยะที่ 3 ภายหลังจากให้บริการ 1 ปี มีการรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการ ปัญหาอุปสรรคที่พบ และจัดแคมเปญ “ส่งนม ส่งต่อรัก จากแม่สู่ลูก” โดยให้คุณแม่หรือผู้ใช้บริการส่งภาพถ่ายขณะใช้บริการและบอกเล่าความประทับใจที่มีต่อบริการขนส่งนํ้านม ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่พึงพอใจกับบริการในระดับมาก แต่ยังมีปัญหาอุปสรรคของผู้ใช้บริการบางส่วนเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทางอ้อมคือ ค่าเดินทางมารับ-ส่งนํ้านม ณ จุดให้บริการ ณ ที่ตั้งบริษัท สถานีขนส่ง หรือสนามบินเท่านั้น จึงมีการวางแผนเกี่ยวกับการศึกษาและวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการขยายผลบริการวางแผนการค้นหาผู้ประกอบการด้านการขนส่งรายอื่นเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความสะดวกและขยายความครอบคลุมของบริการให้ทั่วถึงยิ่งขึ้น</p>

(ไม่เกิน 2,000
ตัวอักษร)



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ			
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ	คำอธิบาย (โปรดกรอรายละเอียด ในระบบสมัครรางวัล ตามจำนวนตัวอักษร ที่กำหนด)	
9. มีการนำผลงาน ไปสู่การปฏิบัติ อย่างไร	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>“โครงการภาครัฐร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก” มีการวางแผน ทางการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพัฒนา ระบบการบริการให้เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของ ประชาชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนา Line OA เพื่อลงทะเบียนเข้าใช้บริการและสร้างใบปะ หน้าสำหรับรับ-ส่งน้ำนมแม่ ซึ่งใบปะหน้าจะประกอบด้วยข้อมูลผู้ส่ง ข้อมูลผู้รับ และ QR code สำหรับสแกน ณ จุดรับ-ส่งน้ำนม รวมถึง ให้บริการช่วยเหลือตอบข้อคำถามที่เกิดจากการใช้บริการ ทั้งข้อมูล เส้นทางเดินรถ จุดรับ-ส่งน้ำนม และแก้ไขปัญหาที่พบ ซึ่งในปัจจุบันมี เจ้าหน้าที่จากทุกหน่วยงานร่วมกันรับหน้าที่แอดมินใน Line OA นี้ การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ จุดติดตั้งสื่อ ประชาสัมพันธ์ตามหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงเน้นจุด ประชาสัมพันธ์ตามสถานีเดินรถและท่าอากาศยานต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น การบริการตรวจสอบเส้นทางที่เปิดรับ-ส่งน้ำนมด้วยตนเอง เพื่อ วางแผนและเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบกิจการขนส่งที่สะดวกและ เหมาะสมกับตนเอง ถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงเวลาหรือเส้นทาง ให้บริการ จะมีการแจ้งผู้ใช้บริการผ่าน Line OA หรือช่องทางต่างๆ ด้วย การพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการ การใ้ บริการในแต่ละผู้ประกอบกิจการ และเส้นทางรับ-ส่งน้ำนมแม่ ซึ่ง จะสามารถนำมาวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ เพื่อพัฒนาโครงการ ให้ดียิ่งขึ้นได้ <p>โดยโครงการนี้เริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 จนถึง ปัจจุบัน ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกและสนับสนุนคุณแม่ที่ต้องการส่ง น้ำนมแม่ไปให้ลูกที่อยู่คนละพื้นที่ได้ครบทุกราย และยังคงรักษา คุณภาพน้ำนมจนถึงปลายทางได้เป็นอย่างดี ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 84.47 พึงพอใจกับบริการและต้องการให้มีบริการส่งน้ำนมแม่โดยไม่เสีย ค่าใช้จ่ายต่อไป</p>	(ไม่เกิน 3,000 ตัวอักษร)
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>การพัฒนา “โครงการภาครัฐร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก” ส่งผลให้ ต้องมีการเตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับให้บริการประชาชนมาก ยิ่งขึ้น ตั้งแต่เจ้าหน้าที่จากผู้ประกอบกิจการขนส่งที่ต้องอำนวยความสะดวก ณ จุดรับ-ส่งน้ำนม คอยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการเส้นทาง เดินรถและเที่ยวบิน รวมถึงเจ้าหน้าที่จากกรมอนามัยที่ต้องดูแลระบบ สนับสนุน Line OA ทั้งด้านวิชาการและด้าน IT และบริการตอบข้อ สงสัยจากประชาชนที่พบปัญหาจากการใช้บริการ</p>	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>โครงการภาครัฐร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก ขับเคลื่อนผ่านกลไก คณะทำงานฯ ซึ่งจะมีการประชุมกำกับติดตามโครงการทุกไตรมาส เพื่อ ติดตามการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนปัญหาอุปสรรคที่พบเจอ รวมถึงมี</p>	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ			
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ	คำอธิบาย (โปรดกรอรายละเอียด ในระบบสมัครรางวัล ตามจำนวนตัวอักษร ที่กำหนด)	
	การประสานงานกันอย่างต่อเนื่อง หากเกิดปัญหาจากการให้บริการหรือมีการเพิ่มเติมข้อปฏิบัติในการขนส่งน้ำนมที่ต้องการแจ้งให้ประชาชนทราบ		
	<input checked="" type="checkbox"/> โครงการภาครัฐร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก มีการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ซึ่งประกอบด้วย 1. สื่อสิ่งพิมพ์ มีการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์และติดตั้ง ณ จุดรับส่งน้ำนมของบริษัท มุมนมแม่ในสถานประกอบกิจการ และในสถานพยาบาลทั้งของภาครัฐและเอกชน 2. สื่อออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์และ Social Media ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ กรมอนามัย บริษัท ขนส่ง จำกัด บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด และมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของสื่อมวลชน	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)	
มิติที่ 3 ผลผลิต ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์ (50 คะแนน)			
10. มีการประเมินผลผลิต และผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินการที่สะท้อนความสำเร็จต่อผู้รับบริการอย่างไร (อธิบายการวัดผลผลิต การควบคุมคุณภาพ ผลลัพธ์ ความคุ้มค่า การวัดความพึงพอใจ และ/หรือ ประเมินประสิทธิผลของผู้รับบริการ ผลการประเมินผลงาน และแสดงการเปรียบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์)	<input checked="" type="checkbox"/>	ปัจจุบัน มีคุณแม่เข้าร่วมโครงการภาครัฐร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก จำนวน 4,595 ราย ใช้บริการส่งน้ำนมแม่จำนวน 15,754 ครั้ง ใช้บริการผ่านบ.ขนส่ง จำนวน 4,498 ครั้ง ใช้บริการผ่านบ.นครชัยแอร์ 8,373 ครั้ง และใช้บริการผ่านสายการบินไทยแอร์เอเชีย 2,883 ครั้ง กรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดต้นทางที่มีการส่งน้ำนมแม่มากที่สุดจำนวน 5,715 ครั้ง รองลงมาได้แก่ ชลบุรีจำนวน 1,873 ครั้ง และนนทบุรีจำนวน 1,448 ครั้ง และลำปางเป็นจังหวัดปลายทางที่มีการส่งน้ำนมแม่มากที่สุดจำนวน 939 ครั้ง รองลงมาได้แก่ น่านจำนวน 815 ครั้ง และขอนแก่นจำนวน 807 ครั้ง การดำเนินโครงการภาครัฐร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูกที่ผ่านมาช่วยอำนวยความสะดวกและสนับสนุนคุณแม่ที่ต้องการส่งน้ำนมแม่ไปให้ลูกที่อยู่คนละพื้นที่ได้ครบทุกราย และยังคงรักษาคุณภาพน้ำนมจนถึงปลายทางได้เป็นอย่างดี ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 84.47 พึงพอใจกับบริการและต้องการให้มีบริการส่งน้ำนมแม่โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายต่อไป อีกทั้ง ข้อมูลจากระบบ HDC ยังแสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีแนวโน้มอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวน้อยกว่า 6 เดือนอย่างน้อยร้อยละ 50 ได้สำเร็จ	(ไม่เกิน 3,000 ตัวอักษร)
	<input type="checkbox"/>	มีเครื่องมือ วิธีการที่มีประสิทธิภาพ นำเชื่อถือในการควบคุมคุณภาพที่แสดงให้เห็นว่าผลงานสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างต่อเนื่องหรือผู้รับบริการได้ประโยชน์	(ไม่เกิน 2,000 ตัวอักษร)
	<input type="checkbox"/>	มีข้อมูลหรือผลลัพธ์ที่สะท้อนความสามารถในการแก้ไขปัญหาหรือความสำเร็จของผลงานต่อผู้รับบริการในขอบเขตพื้นที่ต่าง ๆ ได้มากน้อยอย่างไร เช่น ความสำเร็จต่อสัดส่วนของกลุ่มผู้รับบริการ	(ไม่เกิน 2,000 ตัวอักษร)



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ		
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ	คำอธิบาย (โปรดกรอกรายละเอียด ในระบบสมัครรางวัล ตามจำนวนตัวอักษร ที่กำหนด)
	<p>ความสำเร็จในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ทั้งในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> มีผลการวัดความคุ้มค่าของผลงานที่ได้พัฒนาขึ้น (ด้านงบประมาณ คุ้มค่ากับการลงทุนในการสร้างนวัตกรรม ด้านบุคลากร ด้านระยะเวลา)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การดำเนิน “โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก” มาอย่างต่อเนื่อง ช่วยสนับสนุนคุณแม่ที่ต้องการส่งนมนมแม่ไปให้ลูกที่อยู่คนละพื้นที่ได้ครบทุกราย และยังคงรักษาคุณภาพนมนมจนถึงปลายทางได้เป็นอย่างดี โดยในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564 กรมอนามัยมีการจัดแคมเปญ “ส่งนม ส่งต่อรัก จากแม่สู่ลูก” โดยให้คุณแม่หรือผู้ใช้บริการ ส่งภาพถ่ายขณะใช้บริการและบอกเล่าความประทับใจที่มีต่อบริการขนส่งนมนม ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่พึงพอใจกับบริการในระดับมาก เพราะโครงการนี้ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวช่วยให้คุณแม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้นานยิ่งขึ้น รวมถึงความประทับใจที่มีต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงาน ที่คอยช่วยเหลือให้การใช้บริการของคุณแม่สำเร็จด้วยดี และต้องการให้มีบริการส่งนมนมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายต่อไป</p> <p><input type="checkbox"/> มีผลการประเมินผลงานที่พัฒนาขึ้น ที่เป็นทางการจากหน่วยงานภายนอก</p> <p><input type="checkbox"/> มีข้อมูลที่แสดงผลการเปรียบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์ก่อนและหลังการพัฒนานวัตกรรม (กรณีอธิบายโดย Flowchart แผนภูมิ ตาราง แนบเอกสารความยาว ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)</p>	<p>(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>(ไม่เกิน 3,000 ตัวอักษร)</p> <p>(ไม่เกิน 2,000 ตัวอักษร)</p> <p>(ไม่เกิน 2,000 ตัวอักษร)</p>
11. มีผลกระทบเชิงบวก/ประโยชน์ของผลงานต่อสังคม/ประเทศอย่างไร	<p><input type="checkbox"/> การให้บริการขนส่งนมนมแม่ผ่าน “โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก” นับเป็นการช่วยเหลือทั้งลูกน้อย คุณแม่ ครอบครัว และสังคมไม่ให้เกิดโอกาสในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ อย่างที่เราทราบกันดีกว่า การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่นับเป็นรากฐานที่สำคัญของสุขภาพที่ดีตลอดชีวิตของมนุษย์ทุกคน เพราะเป็นอาหารที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ เป็นเสมือนวัคซีนหยดแรกในการสร้างภูมิคุ้มกัน และเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาระดับสติปัญญา ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก เพื่อให้เติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของประเทศต่อไป อีกทั้งคุณแม่ที่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ยังช่วยลดปัญหาสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นได้ อาทิ โรคอ้วน มะเร็งเต้านม มะเร็งรังไข่ ฯลฯ ปัญหาดังกล่าวนี้นับเป็นปัญหาสุขภาพที่ทำให้รัฐต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการรักษามากขึ้น นอกจากผลกระทบที่มีต่อสุขภาพคุณแม่และลูกน้อยแล้ว การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ยังส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย คุณแม่ที่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อนมผสมซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ครอบครัวประหยัดได้มากกว่า 3,000 – 5,000 ต่อเดือน และยังเป็นการลดการนำเข้าและใช้นมผสมโดยไม่จำเป็น</p>	<p>(ไม่เกิน 2,000 ตัวอักษร)</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ			
ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ		คำอธิบาย (โปรดกรอรายละเอียด ในระบบสมัครรางวัล ตามจำนวนตัวอักษร ที่กำหนด)
		เป็ย อีกทั้ง ยังเป็นการลดขยะที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ทั้งหมดที่กล่าวมานี้แสดงให้เห็นว่า ถ้าหากเราช่วยขจัดข้อจำกัดหรือ ภาระต่างๆ ที่ส่งผลให้คุณแม่ไม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ คุณแม่ก็ ไม่จำเป็นต้องใช้นมผสมหรืออาหารอื่นๆ มาทดแทนน้ำนมแม่ ซึ่งส่งผล กระทบในวงกว้างตั้งแต่ระดับตัวบุคคล ครอบครัว สังคม และ ประเทศชาติ	
มิติที่ 4 ความยั่งยืนของโครงการ (10 คะแนน)			
12. มีการถ่ายทอด บทเรียนจาก การพัฒนาผลงาน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ กับหน่วยงานและ การวางแผน ในการขยายผล หรือไม่ อย่างไร	<input checked="" type="checkbox"/>	ข้อมูลจากการกำกับติดตามโครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ ลูก ยังคงพบปัญหาอุปสรรคของผู้ใช้บริการบางส่วนเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย ทางอ้อมคือ ค่าเดินทางมารับ-ส่งน้ำนม ณ จุดที่กำหนดไว้ของบริษัท ขนส่ง เนื่องจากกำหนดให้มารับ-ส่งเพียงจุดให้บริการ ณ ที่ตั้งบริษัท สถานิขนส่ง หรือสนามบินเท่านั้น จึงมีการวางแผนเกี่ยวกับการศึกษา และวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการขยายผลบริการ วางแผนการค้นหา ผู้ประกอบการด้านการขนส่งรายอื่นเพิ่มเติม และวางแผนการพัฒนา ระบบสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน เพื่อเพิ่มความ สะดวกและขยายความครอบคลุมของบริการให้ทั่วถึงยิ่งขึ้น	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)
13. มีความสอดคล้อง กับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของ องค์การสหประชาชาติ อย่างไร	<input checked="" type="checkbox"/>	โครงการภาคีร่วมใจส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก เป็นมาตรการหนึ่ง ภายใต้นโยบายปกป้อง ส่งเสริม สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของ ประเทศไทย โดยจะช่วยลดข้อจำกัดที่เกิดจากการทำงาน ลดภาระ ค่าใช้จ่ายของประชาชน และสนับสนุนทุกความตั้งใจของคุณแม่ให้ สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้นานเท่าที่ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลให้อัตรา การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่มีแนวโน้มสูงขึ้นจนสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คืออัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว 6 เดือนอย่างน้อยร้อยละ 50	(ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)