

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม.....สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย.....
กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สถานที่ตั้ง.....๔๘/๒๒ ซอยสาธารณสุข ๔ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐.....

ชื่อผู้ประสานงาน...นางสาวสิริยาภรณ์ บุญลาด.....หมายเลขโทรศัพท์.....๐ ๒๕๙๐ ๔๕๔๖.....

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑.โครงการขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมสุขภาพเป็น องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๑๖ คน	๙๓	
๒. โครงการสำนักส่งเสริมสุขภาพ องค์กรแห่ง ความ สุข (BOHP Happy Workplace) โดย แนวทางความสุขพื้นฐานแปดประการ (Happy ๘) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๑๖ คน	๙๓	

จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖.....๒.....โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม.....๓๕๐,๐๐๐.....บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการ จำนวน.....๓๕๐,๐๐๐.....บาท
- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการ จำนวน.....๓๕๐,๐๐๐.....บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

- หน่วยงาน / องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวน.....๒.....แห่ง รวมผู้ที่ได้รับการอบรม จำนวน.....๑๐๐.....คน

- หน่วยงาน / องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน....๑....แห่ง รวมผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน....๗๐....คน

ระยะเวลาที่ดำเนินการ.....๑๒.....เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ / กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

- บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพมีทักษะการบูรณาการการทำงานกับภาคีเครือข่าย ตลอดจนสร้างความสุขความผูกพันความสามัคคีต่อเพื่อนร่วมงาน มีทักษะในการสื่อสารในยุคดิจิทัล มีการจัดการข้อมูลด้านสุขภาพภายใต้วิถีวิถีใหม่ (New Normal) ให้ประชาชนเข้าถึงง่าย และสามารถดูแลจัดการสุขภาพด้วยตนเองได้
- บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข โดยแนวทางความสุขพื้นฐานแปดประการ (Happy ๘) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน บุคลากรมีความสุขในการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม สร้างแรงจูงใจในการทำงาน บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กร มีความรู้ที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต นำไปเผยแพร่ต่อบุคคลในครอบครัวและชุมชน เป็นประชากรที่มีคุณค่า การที่บุคลากรในองค์กรซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายได้ทำงานอย่างมีความสุข ส่งผลให้ผลผลิตขององค์กรสูงขึ้น คุณภาพของงานและบริการดีขึ้น ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลและการฟื้นฟูอาชีพในระดับประเทศ ส่งผลดีต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ เป็นสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่ประเทศ

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖				
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)	
แผนย่อยที่ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ										
กลยุทธ์ที่ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต										
๑. โครงการขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมสุขภาพเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	เพื่อเพิ่มทักษะการบูรณาการการทำงานกับภาคีเครือข่าย การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ส่งเสริมค่านิยมองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสตลอดจนสร้างความสุขความผูกพัน ความสามัคคีต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร	กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคูณภาพชีวิตคนพิการ	บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพภาคีเครือข่ายและประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ ๗๐	บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพร้อยละ ๗๐ มีพฤติกรรมและความคิดเห็นผ่านเกณฑ์การประเมินจริยธรรม	๑๕๐,๐๐๐.-	✓	✓			
๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านทุจริตสำนักส่งเสริมสุขภาพสำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖		คณะทำงานดำเนินงาน ITA	๑ ครั้ง	บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพเข้าร่วมพิธีประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านทุจริตไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	๕,๐๐๐.-	✓				

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักส่งเสริมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖		คณะทำงาน ดำเนินงาน ITA	๑ ครั้ง	บุคลากรสำนัก ส่งเสริมสุขภาพเข้า ร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	๑๔๕,๐๐๐.-		✓		

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
๒. โครงการสำนักส่งเสริมสุขภาพ องค์กรแห่งความสุข (BOHP Happy Workplace) โดยแนวทางความสุขพื้นฐาน แปดประการ (Happy ๘) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	<p>๑ เพื่อพัฒนาสำนักส่งเสริมสุขภาพให้ เป็น “องค์กรแห่งความสุข” (Happy Workplace)</p> <p>๒ เพื่อให้บุคลากร สำนักส่งเสริมสุขภาพ มีความสุขในการ ดำรงชีวิตอย่าง เหมาะสม</p> <p>๓ เพื่อเสริมสร้างให้ บุคลากรสำนัก ส่งเสริมสุขภาพมี สุขภาพดี ทั้งกายและ ใจ</p> <p>๔ สร้างแรงจูงใจใน การทำงาน</p> <p>๕ เพื่อให้บุคลากร สำนักส่งเสริมสุขภาพ มีความรู้ที่จะนำไปใช้ ในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต และสามารถ นำไปเผยแพร่ต่อ บุคคลในครอบครัว และชุมชน เป็น ประชากรที่มีคุณค่า</p>	กลุ่มสร้างเสริม ศักยภาพเพื่อ การส่งเสริม สุขภาพและ พัฒนา คุณภาพชีวิต คนพิการ	บุคลากรสำนัก ส่งเสริมสุขภาพ เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็น ร้อยละ ๗๐	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของบุคลากรสำนัก ส่งเสริมสุขภาพที่มี BMI ปกติ คิดเป็น ร้อยละ ๒	๒๐๐,๐๐๐.-	✓	✓	✓	✓



Mastery
เป็นนายตนเอง
อดทน อดกลั้น สุจริต



Originality
เริ่มสร้างใหม่



People Centered
ใส่ใจประชาชน
จิตอาสา



Humility
ถ่อมตน ถ่อมถัน

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
	<p>๖ เพื่อให้บุคลากร สำนักส่งเสริมสุขภาพ สามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ผลผลิตขององค์กร สูงขึ้น</p> <p>๗ เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีแก่ องค์กร</p>								
๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพ “สำนักส่งเสริมสุขภาพ องค์กรแห่งความสุข (BOHP Happy Workplace)”		คณะทำงาน พัฒนาองค์กร แห่งความสุข (Happy Workplace) โดยใช้ ความสุข พื้นฐานแปด ประการ (Happy ๘) เป็นแนวทาง ในการบริหาร จัดการ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	๑ ครั้ง	บุคลากรสำนัก ส่งเสริมสุขภาพเข้า ร่วมกิจกรรม คิด เป็น ร้อยละ ๗๐	๒๐๐,๐๐๐		✓		

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ การประกาศนโยบายขับเคลื่อนองค์กร แห่งความสุข (Happy Workplace) โดยใช้ความสุข พื้นฐานแปดประการ (Happy ๘) เป็นแนวทางในการ บริหารจัดการ สำนักส่งเสริมสุขภาพ		คณะทำงาน พัฒนาองค์กร แห่งความสุข (Happy Workplace) โดยใช้ ความสุข พื้นฐานแปด ประการ (Happy ๘) เป็นแนวทาง ในการบริหาร จัดการ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	๑ ครั้ง	บุคลากรสำนัก ส่งเสริมสุขภาพเข้า ร่วมกิจกรรม คิด เป็น ร้อยละ ๗๐	-		✓		
๒.๓ กิจกรรมที่ ๓ สื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรแห่งความสุข (BOHP Happy Workplace)		คณะทำงาน พัฒนาองค์กร แห่งความสุข (Happy Workplace) โดยใช้ ความสุข พื้นฐานแปด ประการ (Happy ๘) เป็นแนวทาง ในการบริหาร จัดการ สำนักส่งเสริม สุขภาพ	๑ ครั้ง	บุคลากรสำนัก ส่งเสริมสุขภาพเข้า ร่วมกิจกรรม คิด เป็น ร้อยละ ๗๐	-		✓		

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
กิจกรรมที่ ๑ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม สำนักส่งเสริมสุขภาพปีงบประมาณ ๒๕๖๖		คณะทำงาน ดำเนินงาน ITA	๑ ครั้ง	๑. หน่วยงานมี รายงานการประชุม วิเคราะห์ ทบทวน สถานการณ์ ปัญหา การดำเนินงาน คุณธรรมและความ โปร่งใสของ หน่วยงาน โดย วิเคราะห์ Gap ๑ ประเด็นจาก คะแนนการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (IIT) ของผลการ ประเมินประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕ ๒. หน่วยงานมี รายงานผลการ วิเคราะห์ Gap ปัญหาการ ดำเนินงาน คุณธรรมความ โปร่งใสของ หน่วยงาน โดยมี องค์ประกอบ ของข้อมูลดังนี้ ๒.๑ ผลผลิตและ ผลลัพธ์การ ดำเนินงานระดับ Le (Level) ของผลการ ดำเนินงานปัจจุบัน	-	✓			



Mastery
เป็นมาของ
เมื่อง ฌ็อง สุจริต



Originality
เริ่มสร้างที่ใหม่



People Centered
ใส่ใจประชาชน
จิตอาสา



Humility
ถ่อมตน อ่อนน้อม

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
				๒.๒ ข้อเสนอของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. หน่วยงานมี มาตรการ กลไก การดำเนินงานที่ สอดคล้องตามกล ยุทธ์ PIRAB และมี การกำหนด ประเด็นความรู้ แก่ C/SH เพื่อ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน	-				
กิจกรรมที่ ๒ จัดทำแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและ ความโปร่งใส(Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๕ เดือนแรก)		คณะทำงาน ดำเนินงาน ITA	๑ ครั้ง	หน่วยงานมี แผนการดำเนินงาน สอดคล้อง กับหลักเกณฑ์การ เปิดเผยข้อมูล สาธารณะ (OIT) และมีการ ขับเคลื่อนงาน เป็นไปตามแผนที่ กำหนด	-	✓			
กิจกรรมที่ ๓ ประชุมกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดฯ		คณะทำงาน ดำเนินงาน ITA	๖ ครั้ง	รายงานการประชุม กำกับติดตามผล การดำเนินงาน ตัวชี้วัดฯ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมรายงานแผน/ผลการใช้จ่าย งบประมาณประจำเดือน		ทุกกลุ่มงาน	๓ ครั้ง	บุคลากรทุกระดับ ในหน่วยงาน รับทราบ เกี่ยวกับแผน/ผล การใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีของ หน่วยงาน	-		✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๕ แสดงช่องทางการสื่อสารที่บุคลากรใน หน่วยงานสามารถมีส่วนร่วมในการรับรู้การดำเนินงาน สอบถาม ทักท้วง ร้องเรียนแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ		ทุกกลุ่มงาน	๒ ช่องทาง	บุคลากรทุกระดับ ในหน่วยงานมี ช่องทาง การสื่อสารที่ หลากหลาย สามารถรับรู้ การดำเนินงาน สอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการใช้จ่าย งบประมาณ	-		✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๖ ประชุมผู้รับผิดชอบแผนงานการใช้ งบประมาณของกลุ่ม เพื่อดำเนินการชี้แจงการใช้ งบประมาณของกลุ่มและของสำนักส่งเสริมสุขภาพ		ทุกกลุ่มงาน	๓ ครั้ง	บุคลากรทุกระดับ ในหน่วยงานมี ความรู้ความเข้าใจ เรื่องงบประมาณ และแผน งบประมาณมากขึ้น		✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
กิจกรรมที่ ๗ สื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานสามารถสอบถาม ทักท้วงร้องเรียน ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะ กระบวนการ/ขั้นตอนการยืมใช้ทรัพย์สินทางราชการในการปฏิบัติงานของหน่วยงานได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็วด้วยการใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ๆ ให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือแจ้งเวียน Line group บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้นบุคลากรทุกระดับในหน่วยงานรับทราบข้อมูลของหน่วยงานและสามารถสื่อสารแก่เพื่อนร่วมงานได้		คณะทำงาน ดำเนินงาน ITA	๑ ครั้ง	หน่วยงานมีสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานสามารถสอบถาม ทักท้วงร้องเรียน ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะ กระบวนการ/ขั้นตอนการยืมใช้ทรัพย์สินทางราชการในการปฏิบัติงานของหน่วยงานได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้เกิดการรับรู้ เกิดความร่วมมือที่ดี และส่งผลให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างรวดเร็วมากขึ้นด้วยการใช้					



Mastery
เป็นมาของเอง
เอาของ ง่าย สุจริต



Originality
เริ่มสร้างตั้งแต่



People Centered
ใส่ใจประชาชน
จิตอาสา



Humility
ถ่อมตน อ่อนน้อม

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
				การประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบใหม่ๆ ให้ เกิดความน่าสนใจ มากขึ้นสื่อสารผ่าน ช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือแจ้งเวียน Line group บอร์ด ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น บุคลากร ทุกระดับใน หน่วยงานรับทราบ ข้อมูลของ หน่วยงานและ สามารถสื่อสาร แก่เพื่อนร่วมงานได้					
รวม					๓๕๐,๐๐๐.-				