

ระยะเวลาการดำเนินงาน

กรกฎาคม 2560

- ลงพระปรมาภิไธยใน
ราชกิจจานุเบกษา

มกราคม 2561

- การประชุมคณะกรรมการควบคุมการ
ส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก
และเด็กเล็ก (รสตร)

กันยายน 2560

- กฎหมายมีผล
บังคับใช้

มีนาคม 2561

- ประกาศกระทรวงเรื่องการ
ควบคุมการตลาดอาหารสำหรับ
ทารกและเด็กเล็ก



ระยะเวลาการดำเนินงาน

- **กรกฎาคม 2560**

: ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างวิทยากรแกนนำระดับเขตเพื่อดำเนินงานขับเคลื่อนพรบ Code Milk

- **สิงหาคม 2560**

: เริ่มทำประกาศกระทรวง

: อบรมโรงพยาบาลเอกชนเพื่อดำเนินงานขับเคลื่อนพรบ Code Milk

: วิจัยหาข้อมูล baseline เพื่อดูการละเมิด Code Milk ในกรุงเทพ โดย IHPP/ ATNI

: ดำเนินการ Pilot ใน 13 เขต เพื่อเก็บข้อมูลและทดลองใช้ระบบการเฝ้าระวัง

- **กันยายน 2560**

: จัดประชุมคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (รสถร) เพื่อพิจารณาการสรรหากรรมการ ผลการประชุมจะนำไปจัดประชาพิจารณ์ในเดือนพฤศจิกายน

- **ตุลาคม 2560**

: กระบวนการสรรหากรรมการ และผู้ทรงคุณวุฒิ

: การประชุมครั้งแรกของคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (รสถร) เพื่อพิจารณาร่างประกาศกระทรวง

พฤศจิกายน 2560

: การจัดประชาพิจารณ์เพื่อพิจารณาและร่วมให้ความคิดเห็นร่างประกาศกระทรวง

: ประชุมวิทยากรแกนนำระดับเขตเพื่อรายงานผล Pilot และแนะนำการปรับแบบฟอร์ม กระบวนการติดตามรายงานผลการติดตามจาก Pilot เพื่อนำไปปรับระบบการเฝ้าระวัง

มกราคม 2561

: การประชุมคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (รสถร) เติมรูปแบบเพื่อรับการรายงานผลการดำเนินงานหาข้อมูล Baseline และการดำเนินการ Pilot ใน 13 เขต; พิจารณาร่างประกาศกระทรวงทั้งหมด; ร่างยุทธศาสตร์แห่งชาติเพื่อควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก; คณะกรรมการจะต้องเห็นชอบกับการวางระบบเฝ้าระวังเพื่อการนำไปใช้ต่อไป

: การจัดประชาพิจารณ์??

แผนการทำงานเรื่องพ.ร.บ. ปิงป 61

กิจกรรม/เวลา	ต.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
ประชุมคณะกรรมการ คสทท.	1	1	1	1
ประชุมเลขา (คณะทำงานส่วนกลาง)	2	1	1	1
ประชุมคณะทำงานพ.ร.บ.ระดับเขต	1 ครั้ง			
อบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ (รอปประกาศครบ มี.ค.)			1	
อบรมแกนนำระดับเขต (รอปประกาศครบ มี.ค.)			1	
จัดทำคู่มือแนวทางเฝ้าระวังพ.ร.บ.+เผยแพร่			x	
นิเทศน์ ติดตาม การทำงานในพื้นที่เรื่องพรบ.				x

กันยายน 2560
- กฎหมายมีผล
บังคับใช้

มกราคม 2561
- คณะกรรมการครบ
องค์ประกอบ

มีนาคม 2561
- ประกาศกระทรวงเรื่อง
การควบคุมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและ
เด็กเล็ก

การทดลองทำการศึกษาเพื่อสร้างระบบเฝ้าระวังและควบคุมการส่งเสริม การตลาดตามพรบส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

วัตถุประสงค์หลัก

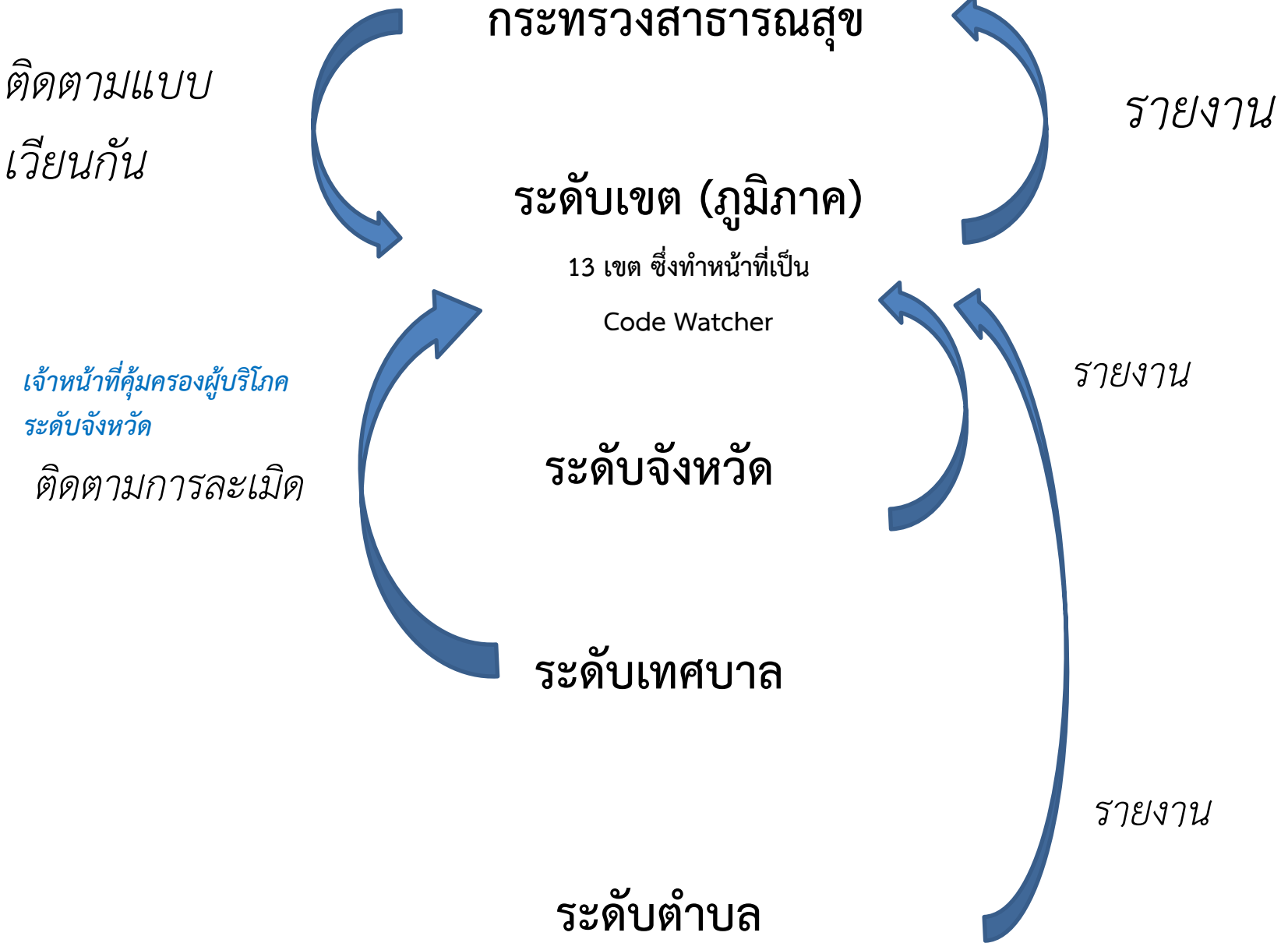
- เพื่อศึกษารูปแบบการสร้างระบบเฝ้าระวังในระดับเขตและระดับจังหวัดเพื่อติดตามและรายงานการละเมิดพรบ ส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กใน:
 - การเฝ้าระวังในสถานพยาบาล
 - การเฝ้าระวังร้านค้า
 - การเฝ้าระวังกับสื่อท้องถิ่น เช่น วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์
- เพื่อศึกษาช่องทางการรับการร้องเรียนและส่งต่อเพื่อทำการสอบสวนและประเมินกรณีต่างๆ
- เพื่อนำเสนอคำแนะนำจากศูนย์เขตและกรมอนามัยไปยังคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (รสตร) เติมรูปแบบเพื่อรับการรายงานผลการดำเนินงานหาข้อมูล Baseline และการดำเนินการ Pilot ใน 13 เขต

ระยะเวลาการดำเนินการ

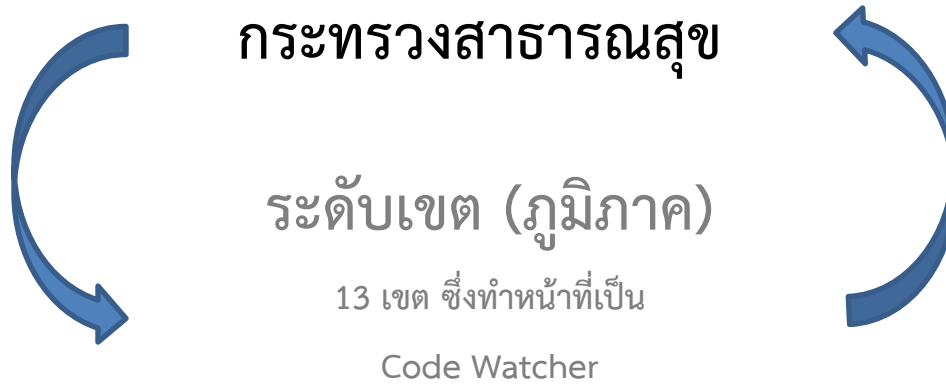
การดำเนินการ	ระยะเวลา
1. ระบุแผนการดำเนินงานแบบคร่าวๆ เพื่อลงกรอบระยะเวลาและหัวข้อการดำเนินการ	กรกฎาคม 2560
2. ทดลองเก็บข้อมูลการละเมิดพรบ โดยแต่ละเขตจะต้องเลือกหัวข้อจาก - การเฝ้าระวังในสถานพยาบาล - การเฝ้าระวังร้านค้า - การเฝ้าระวังกับสื่อท้องถิ่น เช่น วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ การเฝ้าระวังดังกล่าวต้องเป็นกรณีที่เกิดจากการประสานงานในระดับจังหวัดและเทศบาล	สิงหาคม – กันยายน 2560 ส่งข้อมูลให้ส่วนกลาง วันที่ 8 กันยายน 2560
3. จัดประชุมถอดบทเรียน โดยให้แต่ละเขตกลับมารายงาน	7 พฤศจิกายน 2560

Template การวางแผนงานเพื่อทดลองสร้างระบบเฝ้าระวังและควบคุมการส่งเสริมการตลาดตามพรบส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน
1. การจัดการประชุมระดับจังหวัด และเทศบาล ต้องระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ต้องสร้างความเข้าใจโดยรวมเพื่อสร้างระบบเฝ้าระวังด้วย		
2. การลงแผนการทำงานโดยละเอียดเพื่อสร้างการเฝ้าระวัง รวมถึงการแต่งตั้งผู้ประสานงานระดับเขต ระดับจังหวัด และระดับเทศบาล และมีการระบุแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ระบุระยะเวลาในการติดตามและรายงานผล ในส่วนนี้ เขตจะต้องลงไปคุยในระดับจังหวัดและเทศบาลเพื่อคุยและหาว่ามีกรณีละเมิดในหัวข้อที่ตนเลือกไว้ ในรูปแบบใด พร้อมทั้งเก็บข้อมูลในรูปแบบการรายงาน		
3. ปัญหาที่พบ ระดับเขต/ ระดับจังหวัด/ ระดับเทศบาล/ ระดับบุคคล		
4. แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา		



ติดตามแบบ
เวียนกัน

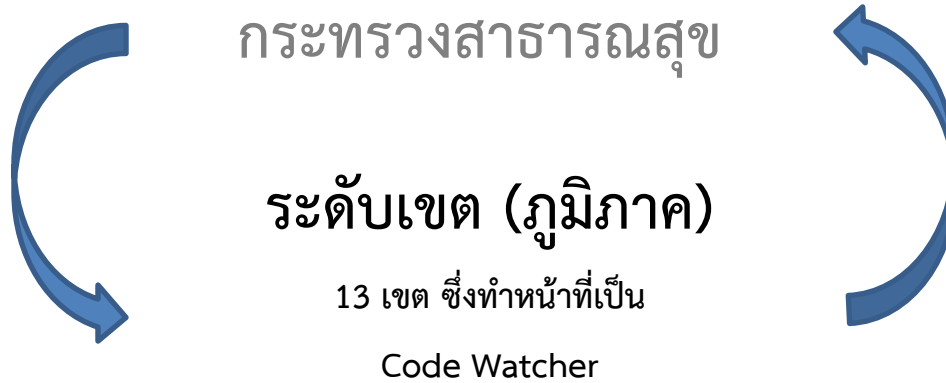


รายงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบของข้าราชการระดับกระทรวงเพื่อเฝ้าระวังและควบคุมการส่งเสริม
การตลาดตามพรบส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

ติดตามแบบ
เวียนกัน



หน้าที่และความรับผิดชอบของข้าราชการระดับเขตภูมิภาคเพื่อเฝ้าระวังและควบคุมการส่งเสริม
การตลาดตามพรบส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.