



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

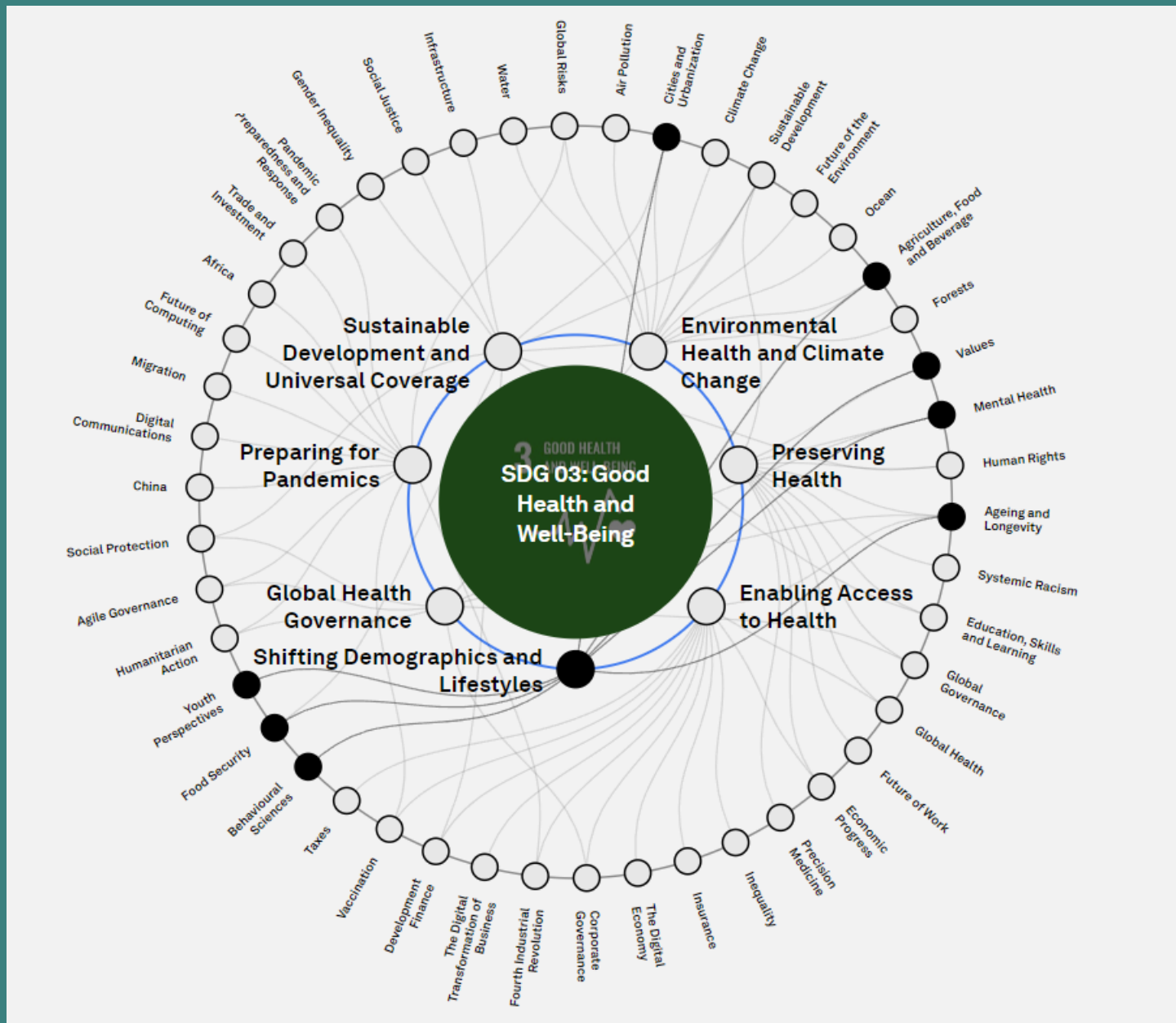
บรรยายพิเศษ New Approach of Health Promoting to Achieve Well-being

โดย นายแพทย์สุพรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย
อธิบดีกรมอนามัย



การประชุมเชิงปฏิบัติการ บูรณาการเครือข่ายภารกิจส่งเสริมสุขภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ในระดับพื้นที่ ปี 2566
วันที่ 3 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเพชรรัชต์การ์เดน อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

WHO: Urgent health challenges for the next decade



11 global health issues to watch in 2023

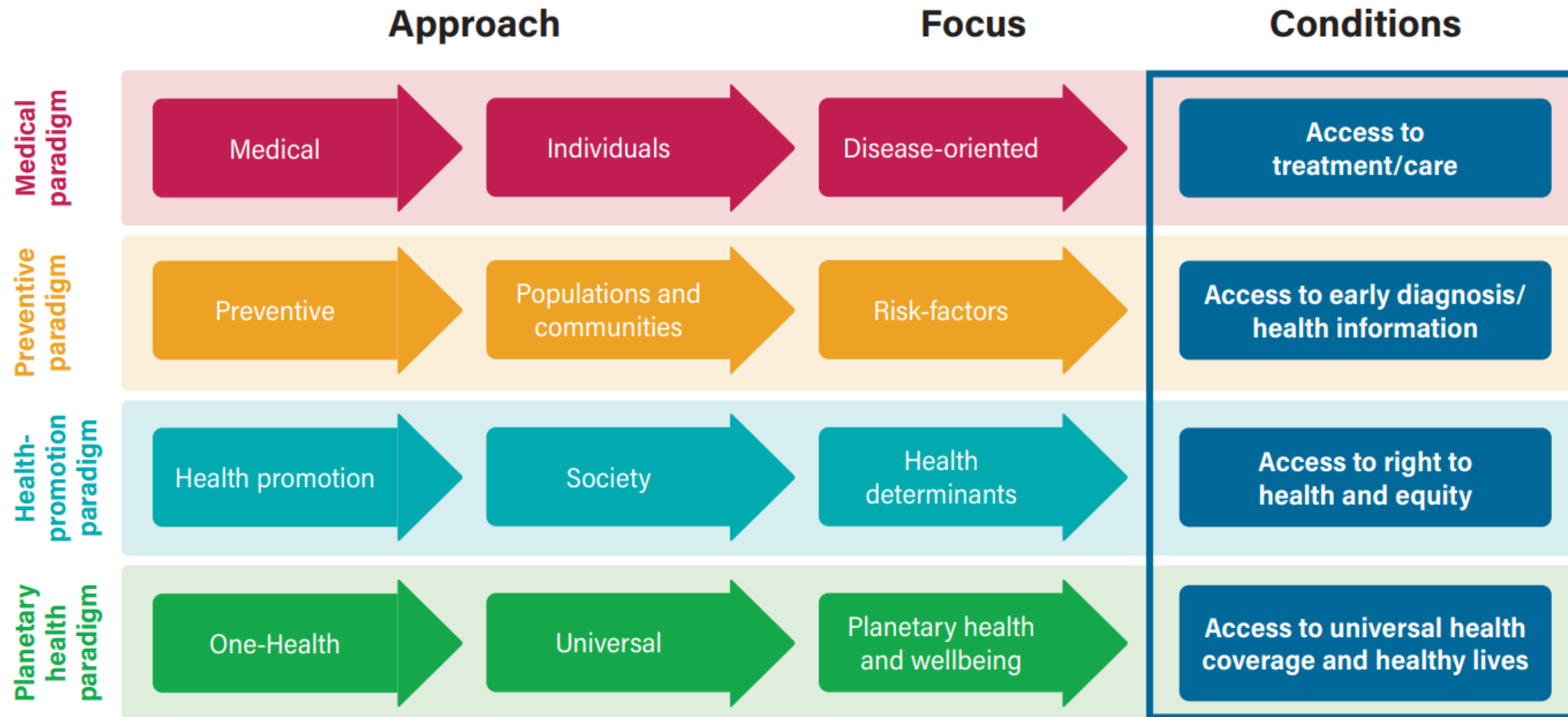
- 
- 1 LONG COVID
 - 2 MENTAL HEALTH
 - 3 IMPACT OF CLIMATE CHANGE
 - 4 CARDIOVASCULAR DISEASE
 - 5 LOWER RESPIRATORY INFECTIONS
 - 6 POVERTY'S ROLE IN HEALTH
 - 7 HEALTH SYSTEMS STRENGTHENING
 - 8 DIABETES
 - 9 ROAD INJURIES
 - 10 DEMENTIA
 - 11 POPULATION AGING

BENDING THE TRENDS TO PROMOTE HEALTH AND WELL-BEING



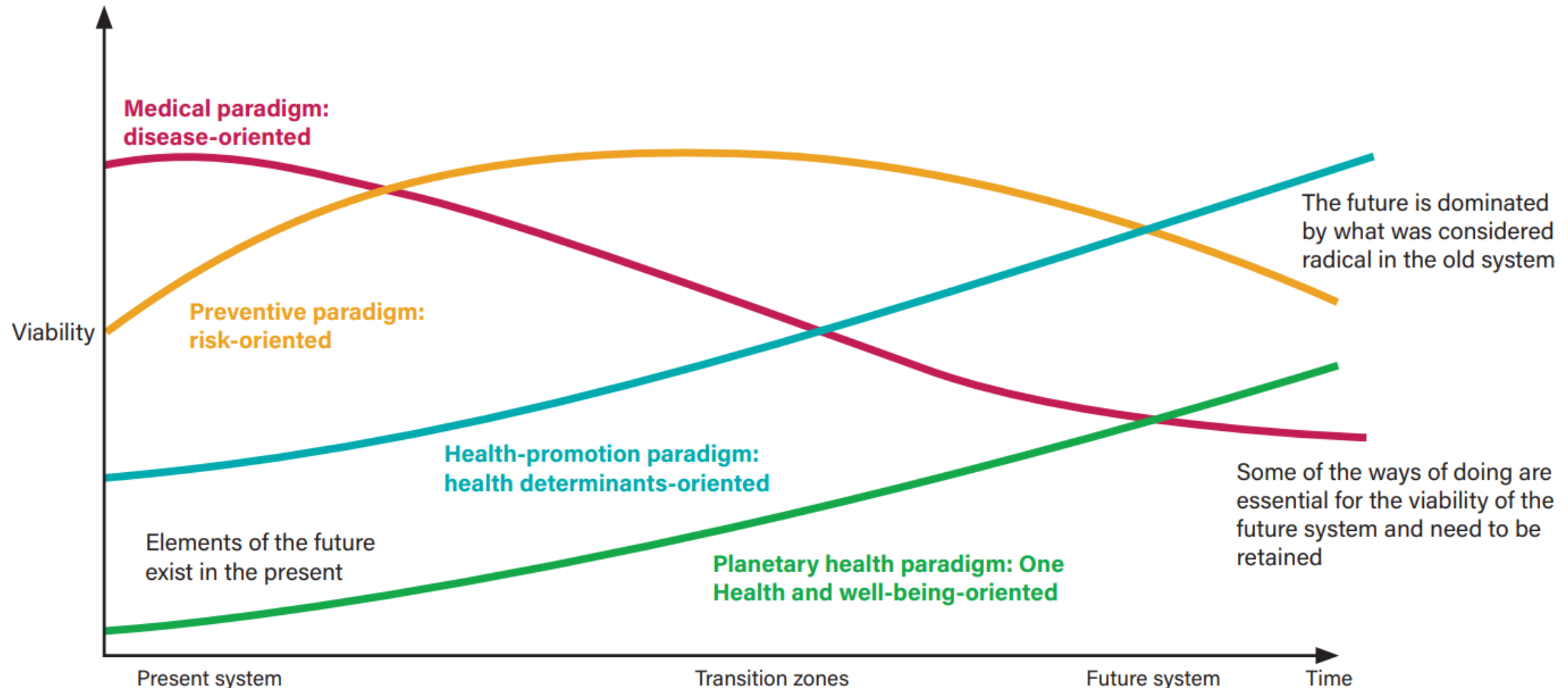
WHO, BENDING THE TRENDS TO PROMOTE HEALTH AND WELL-BEING: A strategic foresight on the future of health promotion

Implications of health paradigms and their impact for healthier populations



WHO, BENDING THE TRENDS TO PROMOTE HEALTH AND WELL-BEING: A strategic foresight on the future of health promotion

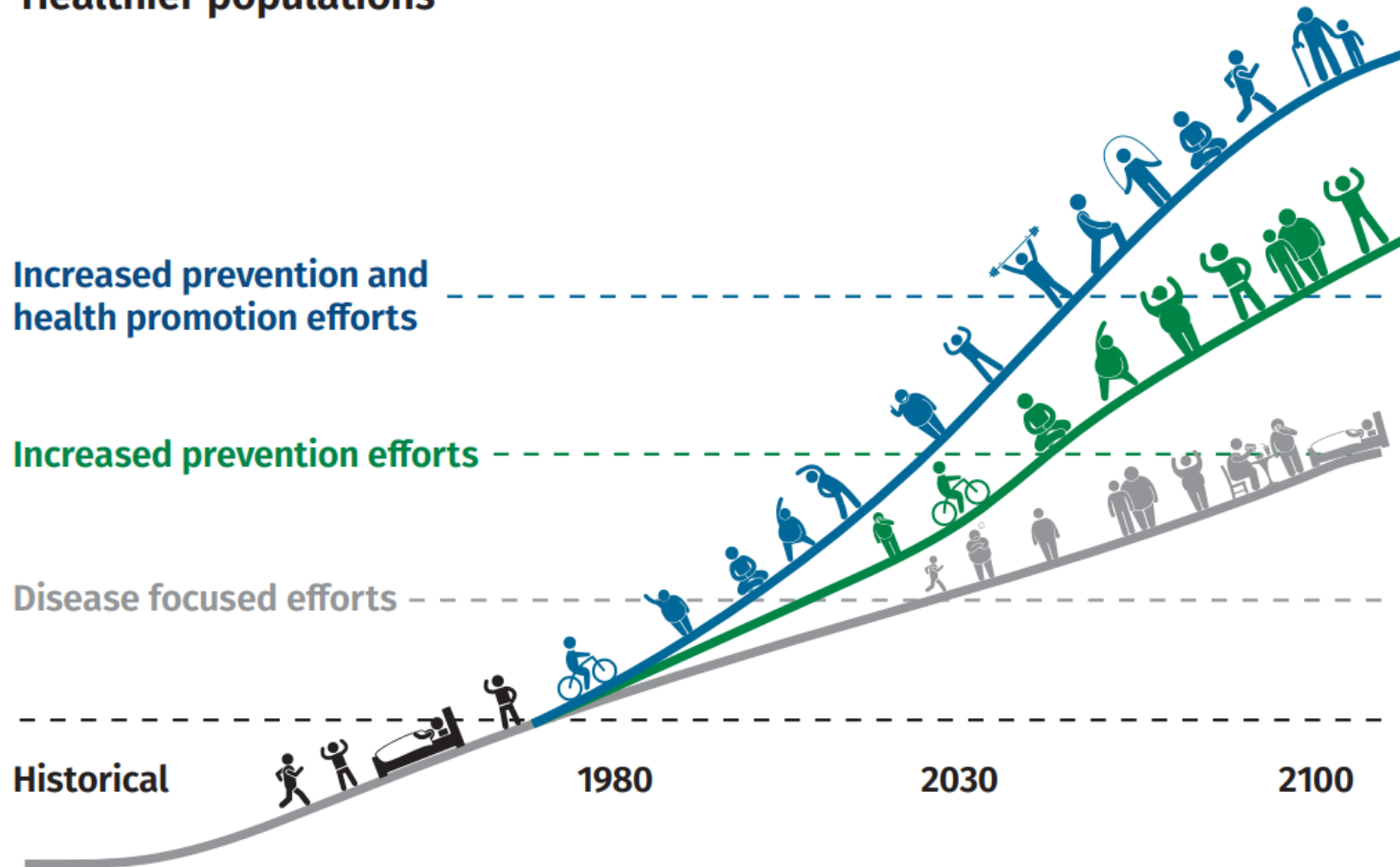
Possible future balance of health paradigms



WHO, BENDING THE TRENDS TO PROMOTE HEALTH AND WELL-BEING: A strategic foresight on the future of health promotion

Possible increased prevention and health-promotion effects on health outcomes

Healthier populations



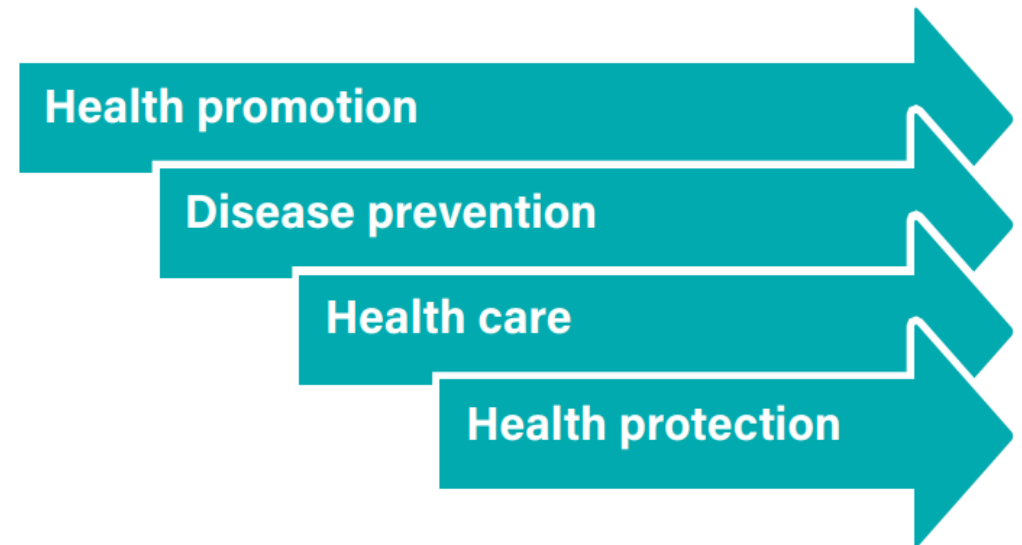
WHO, BENDING THE TRENDS TO PROMOTE HEALTH AND WELL-BEING: A strategic foresight on the future of health promotion

Models of health service provision

Present compartmentalized flow of health services



Future synergized flow of health services



Top 10 Trends in Health Promotion and Prevention

1. Emphasis on mental health
2. Digital health tools
3. Gaming Experience
4. Virtual and Augmented Reality
5. Social media
6. Personalized medicine and Health Tracking
7. Prevention of Chronic Diseases
8. Environmental health
9. Health literacy
10. Collaborative Approaches

"Health promotion and prevention efforts are becoming more comprehensive, personalized, and collaborative."

Human Life Cycle

Male Age



Female Age



Life Course Approach for Health



Human Daily Life

Should Thailand focus on these issues for the well-being of its people?

Challenges:

- Health Inequalities
- Chronic Diseases
- Changing Demographics
- Environmental Health
- Health Literacy

Trends:

- Digital Health
- Personalized Health
- Community-based Approaches
- Equity and Social Justice
- Interdisciplinary Collaboration

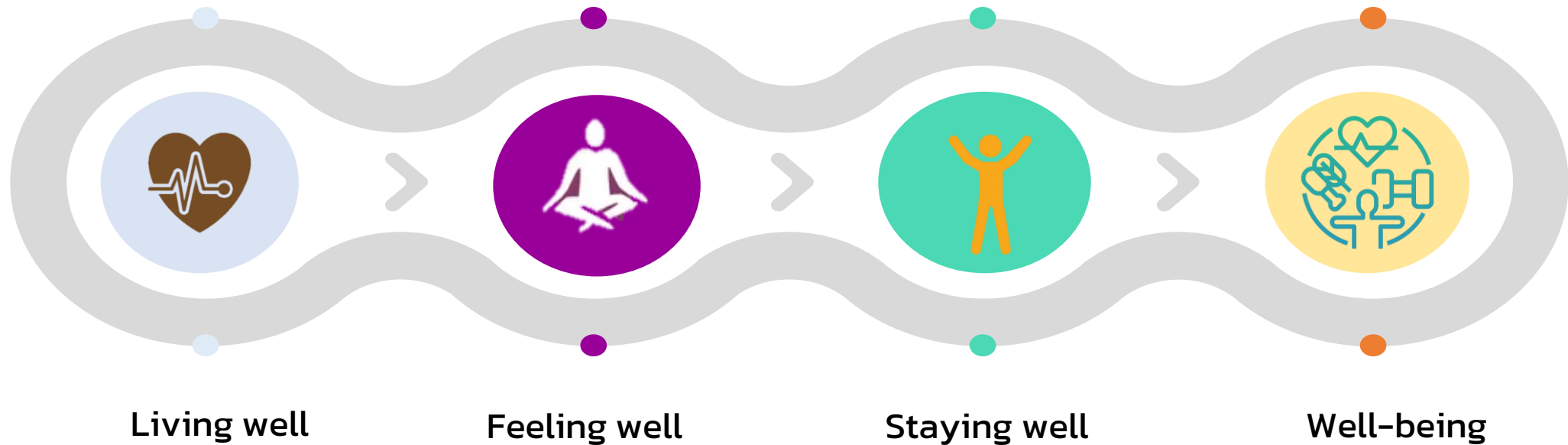
**What will be the next steps of Health
Promotion
to drive forward to Well-being ?.....**



Well-being: being well & living well

- ❑ a positive state experienced by individuals and societies.
- ❑ a resource for daily life and determined by social, economic and environmental conditions.

Type of well



Goal: Health Promotion to Well-being



Health versus wellness

While you cannot choose the state of health, you can consciously choose wellness by **living your life responsibly** and **taking proactive steps for your well-being**.

- **Health** comprises the diagnosis of a disease/illness, predisposition to a disease, and any unexpected injury.



- **Wellness** is an **active process** of growth and change to reach your fullest health and well-being. It is associated with
 - **actively** pursuing activities,
 - **making choices** and **lifestyle changes**,
 - **controlling risk factors** that can harm a person,
 - focusing on nutrition, having a balanced diet,
 - and following **spiritual practices** that lead to holistic health.

3 Key Activities



Reorient health services to **personalized healthcare** by lifestyle medicine.



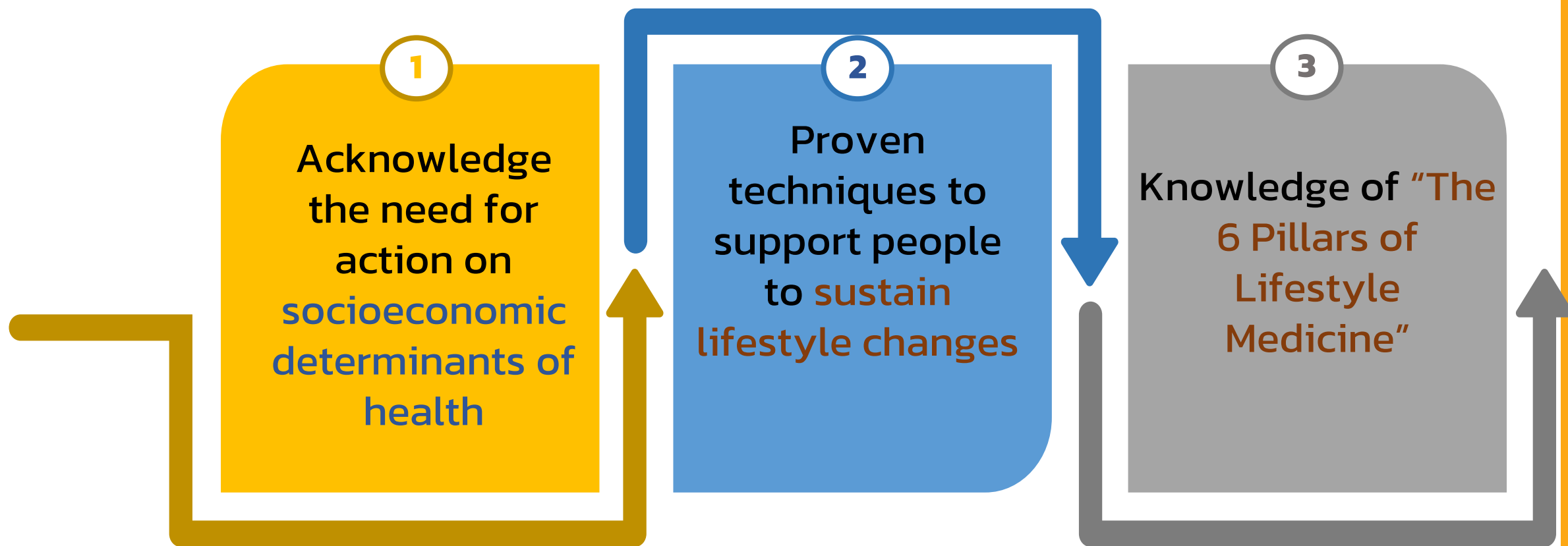
Build **health literacy** and increase access to health promotion services with a **digital health book**.



Develop a **new ecosystem** for people to live in a healthy environment.

Reorient health services to personalized healthcare by "lifestyle medicine".

"The Three Principles of Lifestyle Medicine"



The Six Pillars of Lifestyle Medicine



The Skills of Lifestyle Medicine

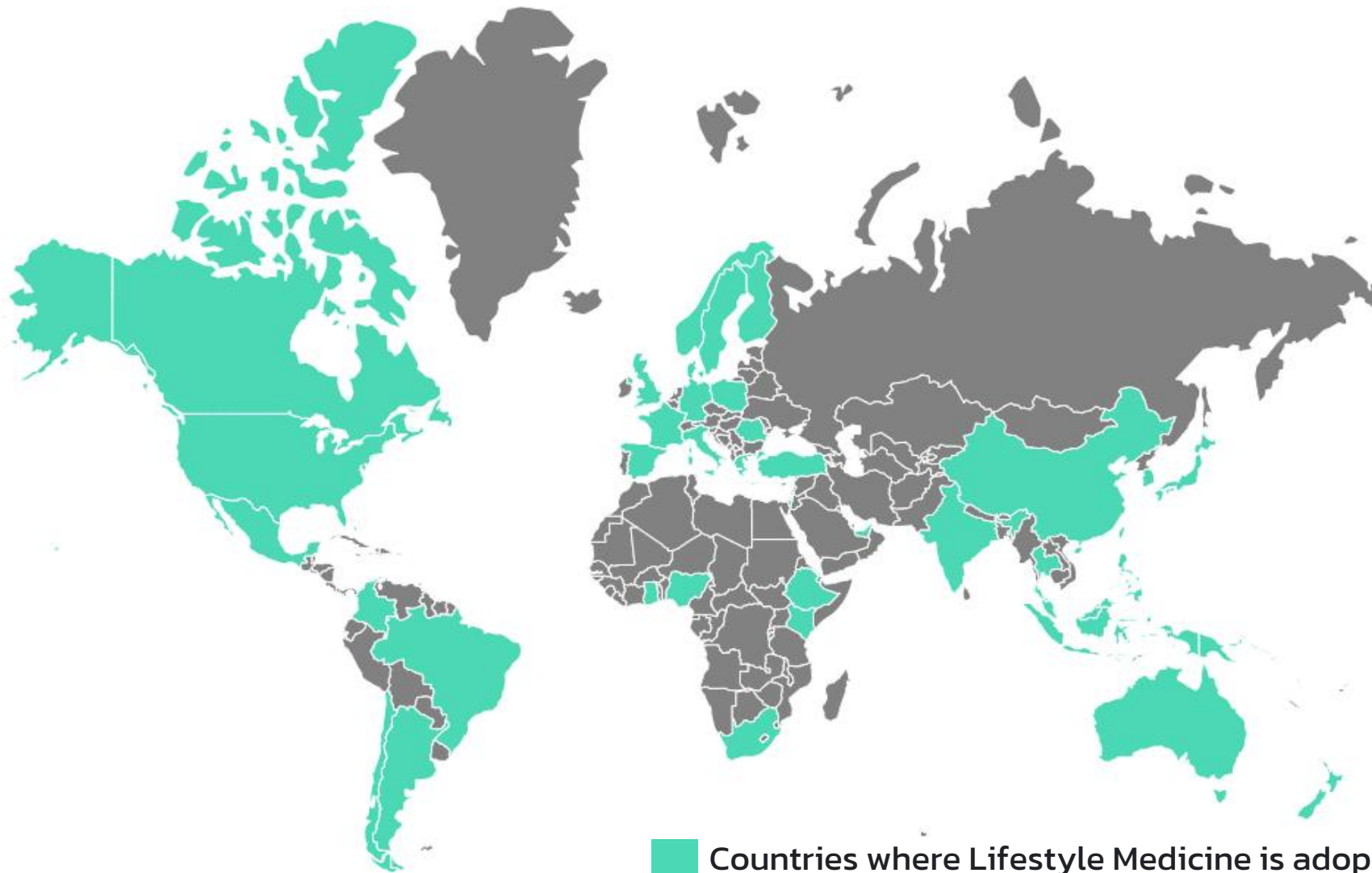
- ❑ move away from the traditional doctor–patient relationship where the clinician is **the expert information provider**.
- ❑ work with people and their values to **support problem solving and equip** them with skills to make **the changes they want to make**.

personalized care



Countries: Lifestyle Medicine

- Argentina
- Australia
- Brazil
- Canada
- Chile
- China
- Colombia
- Denmark
- Dubai
- Ethiopia
- Finland
- France
- Germany
- Ghana
- Greece
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Israel
- Italy
- Japan
- Kenya



- Malaysia
- Mexico
- New Zealand
- Nigeria
- Norway
- Papua New Guinea
- Philippine
- Poland
- Romania
- Singapore
- South Africa
- South Korea
- Spain
- Sweden
- Taiwan
- Thailand
- Turkey
- UAE
- UK
- USA

 Countries where Lifestyle Medicine is adopted

Build health literacy and increase access to health promotion services with a “Digital Health Book”เน้นอันนี้



- ▶ Everyone has a personal health book.
- ▶ The health book will automatically change according to age.



Advantages of digital health books for health promotion include:

Health Literacy

- Providing **tailored** information and guidance
- **Interactive** Learning
- Easier for people to **engage** with health information and practice self-care

- **Accessibility**
- **Cost-effective**
- **Interactivity**
- **Personalization**
- **Real-time updates**



Lifestyle Modification

- **Record and self-assess** health risks
- Design a **personalized lifestyle modification** : physical activity, diet, sleep, oral hygiene, family planning, etc.

Access to Care

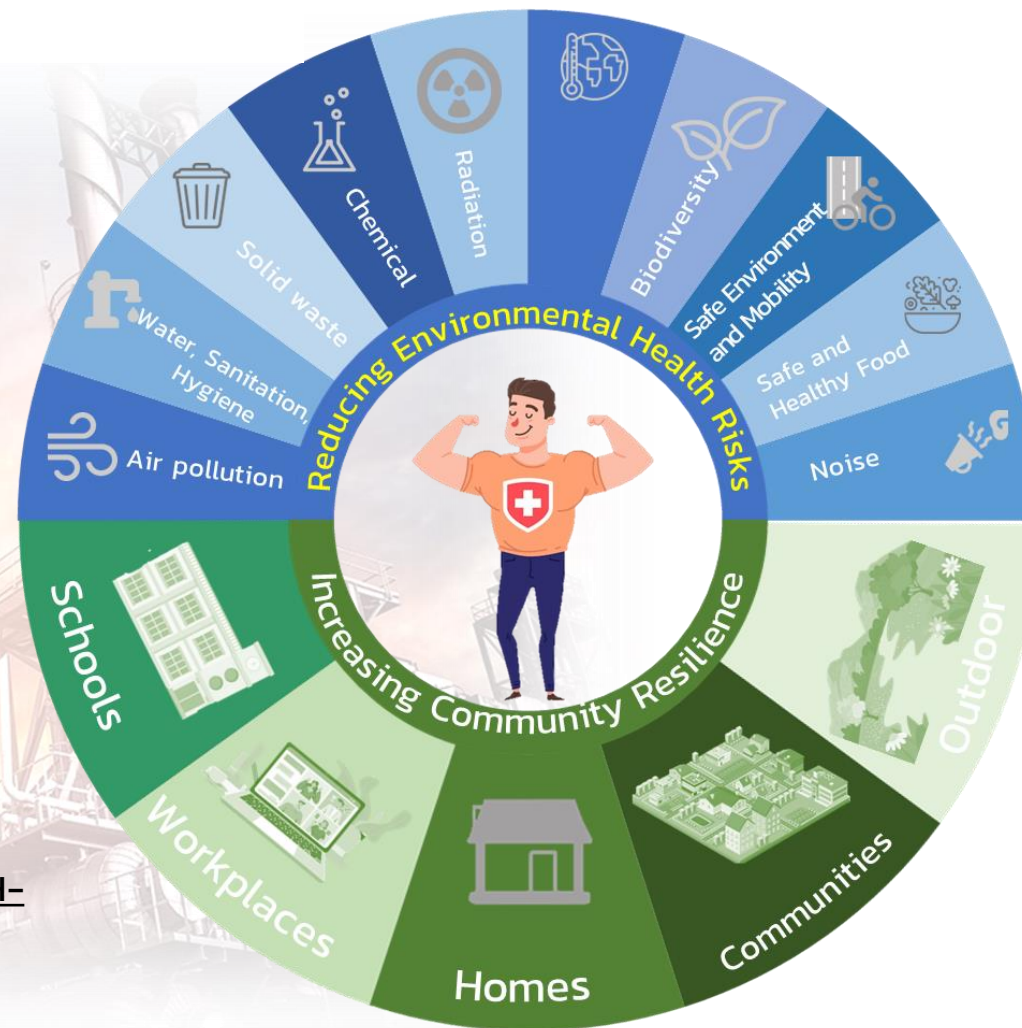
- Access PP services **anytime, anywhere.**
- A tool for providers to **coach health** and **deliver** PP services.

Develop a new ecosystem for people to live in a **healthy environment**.

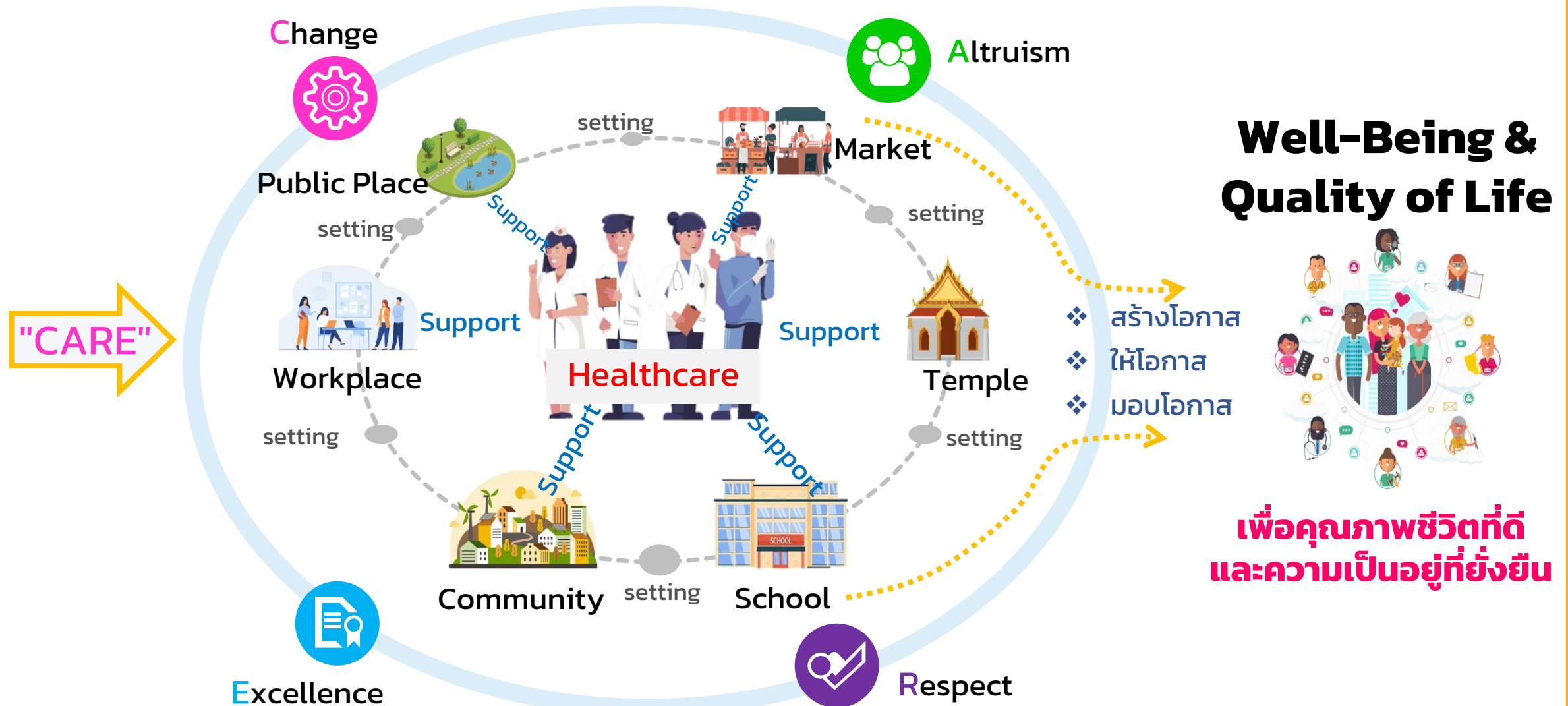
➤ **Reducing** Environmental Health Risks

➤ **Increasing** Community Resilience

Adapted from: <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HEP-ECH-EHD-22.01> & https://www.oregonpublichealth.org/assets/Public%20Health%20Modernization%20ENVIRO%20one-pager_approved_Jan%202021.pdf



Created New Eco-System: Wellness in Everywhere



DRIVING FORWARD

- I Level up lifestyle medicine as a **national strategy and program**
- II Creating and development of **lifestyle medicine workforce**
 - Doctor (Lifestyle Medicine **Residence**)
 - **Nurse** (1. practitioner 2. manager 3. regulator/coach)
 - Short Course/Training, Specific **LM Training**
 - Inspector e.g. central and **local authorities**
- III Creating a **new ecosystem** of lifestyle medicine and wellness care in public health services
- IV **Evaluation** and Supporting system

กรอบแนวคิดการพัฒนา LM ของกรมอนามัย

พัฒนาศักยภาพกำลังคน

- LM residence training
- พยาบาล
- แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้าน LM (MINI LM)
- ทีมสหสาขาวิชาชีพ เช่น นักโภชนาการ, นักวิทยาศาสตร์การกีฬา, นักจิตวิทยา, นักเทคนิคการแพทย์ ฯลฯ

จัดสภาพแวดล้อมในชุมชนที่เอื้อต่อวิถีชีวิต

- Healthy City
- Health Literacy Community

สร้างนิเวศใหม่ Healthy Lifestyle

- ยกกระดับขึ้นเป็นแผนระดับ 3
- พัฒนาความร่วมมือในการจัดการทั้งภาครัฐ เอกชน ทุกสังกัด
- Digital Health book

พัฒนา แผนปฏิบัติการ ด้าน LM & สร้างการรับรู้ทุก ภาคส่วน

- พัฒนา CPG/Standard
- จัดตั้งหน่วยบริการ และหน่วยฝึกบุคลากรด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิต และ Holistic Wellness Care
 - อาคารศูนย์วิจัยและบริการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมทุกกลุ่มวัย
 - สสม./ศูนย์อนามัย 1 – 12
- บูรณาการกับระบบบริการปฐมภูมิ และเครือข่ายบริการสุขภาพทุกระดับ

พัฒนาระบบบริการ

พัฒนาระบบสนับสนุน

- พัฒนาระบบการจัดการข้อมูล
- สนับสนุนแหล่งทุนวิจัย/ศึกษาดูงาน
- พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพ
- การปรับปรุงและส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมาย



ปช. สามารถ
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
ลดความเสี่ยง ควบคุม
ความรุนแรงของโรค

ห่วงโซ่คุณค่าการขับเคลื่อน Lifestyle Medicine

การพัฒนาแผนปฏิบัติการด้านการดูแลสุขภาพ
ด้วยเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแลสุขภาพแบบ
องค์รวม (Lifestyle Medicine and Holistic
Wellness Care) พ.ศ. 2566 – 2570

พัฒนาแผนฯ และ
สร้างการรับรู้

พัฒนากำลังคน

พัฒนารูปแบบ
การให้บริการ

กลุ่มเป้าหมาย

- NCD
 - กลุ่มดี/กลุ่มเสี่ยง ทุกกลุ่มวัย
- มาตรการหลัก LM : 6 Pillars

- Health Sector : สร.
มหาวิทยาลัย อปท. เอกชน
สปสช. สสส.
- Non – Health Sector : มท ศร
พม รง กก สภาพัฒน์ สป

ขับเคลื่อนการ
ดำเนินงาน

การให้บริการ LM ใน sw.สส. ศอ 1,3,7, สสม.

- พัฒนา Health Coach
- Health/Lifestyle Screening (Biopsychosocial)
- HP/PP/Medical/Alternative/Traditional Med. Program
- Lifestyle/Behavior Modification Program

Social
Empowerment

การจัดสภาพแวดล้อมในชุมชน/
สังคมที่เอื้อต่อวิถีชีวิตที่สร้าง
สุขภาพ (Healthy Comm./City)

- การพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนานโยบายสาธารณะ
- การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- พัฒนากิจกรรม/สร้าง HL ชุมชน

Lifestyle
Problem

ส่งต่อ

Maintenance

หน่วยบริการปฐมภูมิ/
ทุติยภูมิ/ตติยภูมิ

- ผู้ป่วยโรคเรื้อรังมีผลลัพธ์ทางสุขภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพดี ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต และชุมชน/สังคมมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิต
- ลดการค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลของประเทศ

ผลลัพธ์ที่
คาดหวัง

“We want to see better health and well-being for all, as an equal human right. Money does not buy better health. Good policies that promote equity have a better chance. We must tackle the root causes [of ill health and inequities] through a social determinants approach that engages the whole of government and the whole of society”

— Dr Margaret Chan
WHO Director-General

Nov. 30, 2012



THANK
YOU

