

ผลงานด้านวิชาการและการวิจัย
กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ

ชื่อ-นามสกุล ว่าที่ร้อยตรีณทล หวานวาจา
ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ
ชื่อผลงานวิชาการและการวิจัย ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี
วันที่เผยแพร่/นำเสนอผลงาน/ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓
ช่องทางการเผยแพร่ LIKE Talk Award ปี ๔



๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี

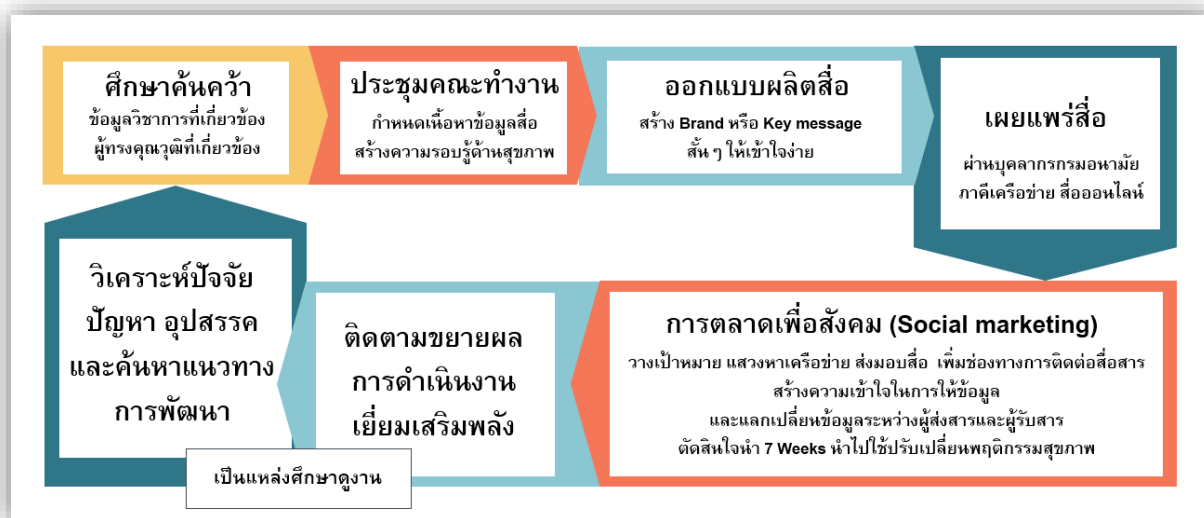
หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะในการเข้าถึง เข้าใจ และประมวลข้อมูลสุขภาพ เพื่อใช้ในการตัดสินใจดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัวได้อย่างถูกต้องเหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญ ฉะนั้นจำเป็นต้องพัฒนาองค์ความรู้และสื่อต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงเข้าใจได้ ง่ายต่อการเรียนรู้ และปฏิบัติในวิถีชีวิต สำนักส่งเสริมสุขภาพ จึงพัฒนาคู่มือ ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดีเพื่อรวมองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพพัฒนาเป็นสื่อที่ให้อ่านเข้าใจง่าย พร้อมฝึกทักษะชีวิต นำไปปฏิบัติได้สอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวันอย่างเป็นรูปธรรม และบอกต่อได้ ตลอดจนตอบสนองยุทธศาสตร์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของกรมอนามัย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาสื่อความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพรองรับนโยบายการสร้างความรู้รอบรู้ด้านสุขภาพให้กับบุคลากร ภาควิชาเครือข่าย และประชาชน
๒. เพื่อสร้างความรู้รอบรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพแก่บุคลากร ภาควิชาเครือข่าย และประชาชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจและเกิดทักษะในการดูแลสุขภาพตนเอง สามารถปฏิบัติ และบอกต่อได้อย่างถูกต้อง

กรอบกระบวนการสร้างนวัตกรรม



คุณค่าของนวัตกรรม

๑. คู่มือ ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี เป็นไคอาร์กรรมอนามัยปี ๒๕๖๓ เพื่อดำเนินงานสร้างเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพของบุคลากร หน่วยงานเครือข่าย และประชาชน ที่เป็นรูปธรรม สามารถฝึกปฏิบัติได้ด้วยตนเอง สอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวัน และบอกต่อได้
๒. ผู้ผ่านการอบรมตามคู่มือ ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดีส่วนใหญ่มีสุขภาพดีขึ้น และรับรู้ถึงความสำเร็จของตนเอง แม้เพียงเล็กน้อยๆ ที่ทำได้ ระยะเวลาไม่ใช่ปัจจัยที่แน่นอนตายตัว แต่ยังมีปัจจัยอื่นอีกที่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องทัศนคติ คนที่มีความเชื่อก็มักมีแนวโน้มที่จะทำได้ เมื่อเทียบกับคนที่ไม่มีทัศนคติที่ดี ที่มองตัวเองว่าทำไม่ได้ ตั้งแต่แรก ทั้งที่ยังไม่ลงมือทำ ๗ สัปดาห์เป็นจุดเริ่มต้นที่จะนำไปสู่การมีสุขภาพดีในอนาคต ด้วยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และฝึกทักษะที่ถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับวิถีชีวิต
๓. สนับสนุนความต้องการของหน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนดำเนินงานสู่องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพด้วยคู่มือ ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยเขต โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และหน่วยงานภายในของกรมอนามัย
๔. เกิดการต่อยอดนวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพในชุมชน เช่น ตาราง ๙ ช่องแทนเครื่องนับก้าว บัญชีสุขภาพ และงานวิจัยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
๕. เกิดการขับเคลื่อนของชุมชนเพื่อสร้างสังคมรอบรู้ด้านสุขภาพ

ปัจจัยปัญหา

๑. เครือข่ายมีความต้องการเล่มคู่มือ ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดีไปดำเนินการขยายผลต่อไปในพื้นที่ แต่จำนวนสื่อไม่เพียงพอ รวมทั้งขาดงบประมาณในการอบรมแกนนำ และถอดบทเรียนจากกลุ่มเป้าหมาย
๒. ผู้แทน หรือหน่วยงานตัวแทนในการถ่ายทอดคู่มือสื่อ ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดีให้ประชาชนเข้าถึง และเข้าใจ ยังมีน้อยมาก

ความท้าทายในอนาคต

๑. การนำคู่มือ ๗ สัปดาห์ไปใช้สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ อย่างยั่งยืนและส่งผลในวงกว้าง
๒. การสร้างศูนย์กลางของแต่ละจังหวัด (Hub) ของการเป็นตัวแทนในการให้ข้อมูลและกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมตามคู่มือ ๗ สัปดาห์
๓. การได้รับงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอในการทำการตลาดเพื่อสังคม เนื่องจากภารกิจของกลุ่มงานเป็นหน่วยงานสนับสนุน ไม่ได้เป็นหน่วยภารกิจหลักของกรม

วิวัฒนาการ ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี



เกียรติบัตร

