

1. ชื่อ - นามสกุล นางสาวธนภรณ์ แจ่มแจ้ง ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
2. ชื่อหน่วยงาน สำนักส่งเสริมสุขภาพ
3. เรื่อง การพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถสื่อสารและให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพประชาชนทุกกลุ่มวัยแก่ประชาชนผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย

4. ความเป็นมา

จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกจากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิต การสื่อสารสังคมการตลาดด้านสุขภาพ (Public Health Digital Transformation) จึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการป้องกันและลดปัญหาสุขภาพ (Digital Health Literacy) จึงเป็นรูปแบบการพัฒนาเทคโนโลยี ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างการสื่อสารด้านสุขภาพโดยผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียงในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเผยแพร่เรื่องราวต่างๆบนโซเชียลมีเดีย มีการสร้างผู้ติดตาม และการสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมโซเชียลมีเดีย เรียกได้ว่า เป็นการสื่อสารผ่านบุคคลที่ 3 ซึ่งเป็นการตลาดแบบปากต่อปาก และเป็นการบริการรูปแบบใหม่ให้ประชาชนเข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพแนวใหม่ที่สะดวก รวมทั้งกำหนดมาตรฐานการบริการที่เป็นธรรมและมีคุณภาพสำหรับประชาชน เป็นการสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้กฎหมายเพื่อการส่งเสริมสุขภาพในประชาชนทุกกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะที่สอดคล้องเหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาทางด้านสาธารณสุขในระดับพื้นที่อย่างยั่งยืน

5. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันประเทศไทย การสื่อสารสังคมการตลาดด้านสุขภาพสาธารณสุข (Public Health Digital Transformation) มีความสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในสังคมดังนี้ (1) การสื่อสารข้อมูลสาธารณสุขเป็นช่องทางที่สำคัญในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการระบาดของโรค การป้องกันโรคและการรักษาโรคให้แก่ประชาชน ดังนั้นการสื่อสารที่ถูกต้อง และทันเวลาสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อสู่ประชาชนได้ (2) การเชื่อมโยงกับประชาชน การสื่อสารด้านสาธารณสุขช่วยให้ประชาชนเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างประชาชนกับบริการสาธารณสุขและองค์กรทางการแพทย์ได้ (3) การสร้างความเข้าใจในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยให้ประชาชนเข้าใจข้อมูลสุขภาพและแนวทางการรักษาอย่างถูกต้อง ทำให้สร้างความตระหนักเกี่ยวกับสุขภาพของตนเองและสุขภาพของสังคมในระยะยาว (4) การแนะนำและการกระตุ้นการสื่อสารสาธารณสุขช่วยในการแนะนำและกระตุ้นประชาชนให้มีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี เช่น การออกกำลังกายสม่ำเสมอ การบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ การเลิกสูบบุหรี่ และการป้องกันการติดเชื้อโรค (5) การร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรอื่น การสื่อสารด้านสาธารณสุขช่วยให้หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาสุขภาพที่ซับซ้อน เช่น การระบาดของโรคระบาด การจัดการวิกฤติสุขภาพ หรือการพัฒนานโยบายสาธารณสุข (6) การสร้างการเข้าใจ การยอมรับ และการสื่อสารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพช่วยสร้างความเข้าใจและการยอมรับจากประชาชนในเรื่องสุขภาพและการดูแลสุขภาพทำให้การมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของตนเองและสังคมในระยะยาวการสื่อสารด้านสาธารณสุขเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างสังคมที่มีสุขภาพดีและช่วยลดความเสี่ยงของโรคและปัญหาสุขภาพต่าง ๆ ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การสร้างบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขให้เป็น (Influencer) ให้มีความสามารถด้านการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในงานด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อผู้รับบริการ ให้มีความสามารถด้านการสื่อสารที่ดีได้ ดังนั้นควรพัฒนาทักษะบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขให้มีทักษะและคุณสมบัติดังนี้ (1) ทักษะการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ การใช้ภาษาอย่างเหมาะสม นำไปสู่การสร้างความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพได้ดี (2) ทักษะด้านการฟังและเข้าใจความต้องการจากข้อมูลของผู้รับบริการ เพื่อให้คำแนะนำข้อมูลสุขภาพที่เหมาะสมจะช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการด้านสุขภาพ (3) ทักษะด้านการสร้างความไว้วางใจกับผู้รับบริการ การสื่อสารจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ (4) ทักษะด้านการใช้สื่อมัลติมีเดียและเทคโนโลยีในการสื่อสารโดยการสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพและทันสมัยในสื่อต่างๆ เช่น วิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือบทความ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพ (5) ทักษะด้านการปรับตัว การเรียนรู้ด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่องจากประสบการณ์และตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารในงานด้านสุขภาพ (6) ทักษะด้านการสร้างบทบาทร่วม โดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขร่วมมือกันสื่อสารให้บริการสุขภาพอย่างเป็นทีม ซึ่งการสร้างบรรยากาศเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการสื่อสารด้านสุขภาพ ดังนั้นการสร้างบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีความสามารถด้านการสื่อสารจึงมีความจำเป็นเพื่อให้บริการสุขภาพที่มีคุณภาพมีมาตรฐานในด้านสาธารณสุขและการดูแลสุขภาพของประชาชนในสังคม

สำนักส่งเสริมสุขภาพตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคภัยต่างๆ แก่ประชาชนผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่เข้าถึงประชาชนในยุคดิจิทัลจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ เรื่อง “ปั้นหมอ InFlu สู่วิโรค” ครั้งที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถสื่อสารและให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพประชาชนทุกกลุ่มวัยแก่ประชาชนผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ

6. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 6.1 ศึกษาความสำคัญของการสื่อสารด้านสาธารณสุขเพื่อส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในสังคม
- 6.2 ศึกษาหลักการสร้างบุคลากรด้านสุขภาพด้านการสื่อสารและทักษะสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ด้านสาธารณสุข
- 6.3 จัดทำและขออนุมัติโครงการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ เรื่อง “ปั้นหมอ InFlu สู่วิโรค”
- 6.4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รับสมัครเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
- 6.5 จัดทำทะเบียนบุคลากรทางการแพทย์ที่สมัครเข้าอบรม
- 6.6 ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายบุคลากรการแพทย์และสาธารณสุข Influencer ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับสมัครคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
- 6.7 ดำเนินการจัดอบรมอบรมพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ เรื่อง “ปั้นหมอ InFlu สู่วิโรค” ครั้งที่ 1-2
- 6.8 จัดตั้งเครือข่ายประสานงานออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงประสานงานกับภาคีเครือข่าย
- 6.9 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ
- 6.10 สรุปผลโครงการอบรมพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ เรื่อง “ปั้นหมอ InFlu สู่วิโรค” ครั้งที่ 1-2

7. ความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน



8. ความสำเร็จในการปฏิบัติงาน

บุคลากรการแพทย์และสาธารณสุข Influencer ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในด้านการสื่อสารด้านการส่งเสริมสุขภาพสำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดียอย่างมีศักยภาพ

9. ปัญหาหรือผลกระทบที่ได้รับ

บุคลากรการแพทย์และสาธารณสุข Influencer ได้รับพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในด้านการสื่อสารด้านการส่งเสริมสุขภาพสำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดียอย่างมีศักยภาพ

10. แนวทางการแก้ไขปัญหาหรือแนวทางในการพัฒนาต่อ

1. ศึกษาการพัฒนาบุคลากรการแพทย์และสาธารณสุขให้มีทักษะการสื่อสารด้านการส่งเสริมสุขภาพ สำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลที่เป็นที่นิยมและประชาชนเข้าถึงได้ง่ายอย่างมีประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาประเด็นเผยแพร่องค์ความรู้ระบบเรียนออนไลน์ กรมอนามัย, <https://mooc.anamai.moph.go.th/>
3. ศึกษาสาระสุขภาพจากกรมอนามัย เพื่ออัปเดตสาระสุขภาพที่ทันสมัยเข้าใจได้ง่าย ไม่ตกเทรนด์, <https://multimedia.anamai.moph.go.th/>