

ผลงานด้านวิชาการและการวิจัย

๑. เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับและสื่อวิดีโอ (Video)) กรณีการกระทำผิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. ชื่อ-นามสกุล นางสาววิภากรณดา สุรบุดร ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ

๓. ชื่อหน่วยงาน กองอนามัยมารดาและทารก

๔. หลักการและเหตุผล

จากการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นระยะเวลากว่า ๖ ปี พบว่ายังมีการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กที่เป็นการละเมิดและฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งที่เป็นการละเมิดอย่างชัดเจนที่พบเห็นได้จากการ เฝ้ารอชิงรุกในพื้นที่ และการละเมิดแบบแนบเนียนที่พบอย่างแพร่หลายผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ รวมถึงพบปัญหาที่บุคลากรด้านสาธารณสุข (กลุ่มแพทย์ พยาบาล รวมถึงอาสาสมัครสาธารณสุข) ในหน่วยบริการสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องในหลายพื้นที่ รวมทั้งหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัตินี้ ทำให้การขับเคลื่อนและการบังคับใช้กฎหมายนี้ในหลายพื้นที่ยังไม่เกิดหรือไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ในด้านการสื่อสารพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ผ่านมารวมอนามัยได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดฯ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ให้แก่สังคมในวงกว้างมาโดยตลอด แต่พบว่าการสื่อสารไม่เกิดผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร การสร้างความรับรู้ ยังไม่ครอบคลุม สังคมมีความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายที่ผิดไป ประกอบกับช่องทางการเฝ้ารอชิงโดยภาคประชาชนยังเข้าถึงได้ยาก ไม่มีความแพร่หลาย ยังพบปัญหาการละเมิดกฎหมายของผู้ประกอบการในช่องทางออนไลน์หรือช่องทางอื่นๆ และกรณีของการกระทำผิดกฎหมายซ้ำๆ แม้จะมีกิจกรรมที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายนี้ในอดีตแต่ยังเกิดขึ้นในวงจำกัด มีการรับรู้และเข้าใจแค่กลุ่มบุคลากรสาธารณสุข หรือผู้ที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดเท่านั้น ทำให้ยังต้องมีการดำเนินการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ในกลุ่ม ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการเฝ้ารอชิงการละเมิดกฎหมายโดยบุคลากรและภาคประชาชน รวมไปถึงการตระหนักและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดในกลุ่มผู้ประกอบการ

๕. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ให้กับสังคม และสร้างความตระหนัก (awareness raising) ให้กับผู้ประกอบการในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดไว้

๖. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานตามกระบวนการ

๖.๑ รวบรวมข้อมูลกระทำผิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๖.๒ ประชุมคณะทำงานเพื่อปรึกษาหารือและจัดทำข้อมูลในการผลิตสื่อ

๖.๓ จ้างผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลกรณีการกระทำผิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

๖.๔ กระจายสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ

๗. สรุปและข้อเสนอแนะ

ยังต้องมีการดำเนินการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ในกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการเฝ้าระวังโดยภาคประชาชนให้มากที่สุด ในกลุ่มของผู้ประกอบการยังจำเป็นที่จะต้องมีการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้นำจำหน่ายอาหารทารกหรือเด็กเล็ก หรือตัวแทน เนื่องจาก เมื่อมีการพบการกระทำผิดกฎหมาย โทษของกฎหมายฉบับนี้ถือว่ามีความรุนแรงเป็นต้นเหตุที่รุนแรงสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย จึงควรมีกระบวนการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการป้องปราม และลดการกระทำผิดโดยไม่ทราบลง

๘. ช่องทางการเผยแพร่

สื่อ (แผ่นพับ) กระจายสื่อให้กับศูนย์อนามัยที่ ๑ - ๑๒ และสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และแจกจ่ายให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook กองอนามัยมารดาและทารก และWebsite พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร สำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

(<https://milkcode.anamai.moph.go.th/th/>)

สื่อวีดิทัศน์ (Video) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook กองอนามัยมารดาและทารก, Youtube Breastfeeding DOH, TikTok กองอนามัยมารดาและทารก และ Website พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560