

## ผลงานด้านวิชาการและการวิจัย

ชื่อ - นามสกุล : ณัฏฐพัชร์ พิงประเสริฐ

ตำแหน่ง : นักวิชาการคอมพิวเตอร์

ชื่อผลงานวิชาการและการวิจัย : การสร้างสื่อ Infographic เพื่อเผยแพร่ในสถานการณ์ COVID-19

### ความเป็นมา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อในวงกว้างมากขึ้น สำนักส่งเสริมสุขภาพตระหนักถึงสุขภาพ ความปลอดภัยของประชาชนเป็นสิ่งสำคัญ จึงได้กำหนดมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดย IT มีหน้าที่สนับสนุนการประยุกต์ข้อมูลดังกล่าว สร้างเป็น Infographics และเผยแพร่ เพื่อให้เข้าถึงต่อความเข้าใจ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนเข้าใจงานวิชาการได้ง่าย รวดเร็ว และปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อให้งานน่าสนใจ และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วิธีการดำเนินงาน

1. ทำความเข้าใจจุดประสงค์ในการทำ (เนื้อหาวิชาการ) ผู้จัดทำจะต้องเข้าใจจุดประสงค์ในการจัดทำ ซึ่งควรตอบคำถามนี้ให้ได้ว่า ทำไมต้องทำ ทำเพื่ออะไร และนำเสนอที่ไหน เพื่อเป็นการวางขอบเขตให้กับรูปแบบหรือหน้าตา Infographic ที่นำเสนอออกมา เช่น เพื่ออธิบายข้อมูลทางวิชาการ เพื่ออธิบายสินค้าและบริการที่มีทั้งหมดในองค์กร เป็นต้น
2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันด้วย เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนที่มาฟังเนื้อหาการสอน อาจจะต้องออกแบบให้มีสีสันที่ดึงดูดใจ ให้สายตาอยู่กับเนื้อหาได้นาน เป็นต้น
3. กำหนดหัวข้อและรวบรวมข้อมูล เราควรกำหนดหัวข้อที่จำเป็นเท่านั้น ส่วนใดไม่เกี่ยวข้องไม่จำเป็นต้องนำมาแสดงด้วย เนื่องจากจะทำให้ผู้อ่านไม่เข้าใจว่าต้องการโฟกัสในส่วนใด แล้วจึงรวบรวมข้อมูลทั้งหมด
4. จัดลำดับข้อมูล เมื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดได้แล้ว ลำดับต่อมาคือการนำข้อมูลมาจัดลำดับว่าข้อมูลใดควรนำเสนอ ก่อน-หลัง ข้อมูลใดสำคัญที่สุด และสำคัญรองลงมา หรือข้อมูลใดควรนำเสนอก่อน เพราะมีผลต่อการนำเสนอข้อมูลในส่วนถัดมา เป็นต้น เพื่อจัดลำดับการรับรู้ของผู้อ่านให้เข้าใจง่ายที่สุด
5. สร้างสตอรี่ คือการค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง การทำ Infographic ที่ดี จะต้องสร้างสตอรี่ หรือค้นหาวิธีการนำเสนอข้อมูลเหล่านั้นให้เข้าใจง่าย และน่าสนใจ เช่น ต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาขององค์กร เราอาจจะนำเสนอเป็นแบบ Timeline เพราะเป็นการเล่าเรื่องที่ทำให้เห็นจุดเกิดของเหตุการณ์ต่างๆ ในแต่ละช่วงเวลานั้นๆ เห็นภาพได้อย่างต่อเนื่อง และเข้าใจได้ง่าย หรือต้องการนำเสนอข้อมูล

เกี่ยวกับงานในด้านต่างๆ และบริการที่มีทั้งหมดขององค์กร อาจจะนำเสนอในรูปแบบ Flowchart แยกให้เห็นองค์ประกอบต่างๆ ได้ชัดเจน และรับรู้ได้อย่างรวดเร็วในภาพๆ เดียว

6. ออกแบบจัดทำ หัวใจของ Infographic คือการแปลงข้อมูลตัวอักษร ออกมาให้เป็นรูปภาพ ดังนั้นในการออกแบบจึงจำเป็นต้องออกแบบภาพให้เข้าใจง่าย และสื่อความหมาย

7. เผยแพร่ ปัจจุบันก็มักจะนำเสนอในรูปแบบออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย

### สิ่งที่ควรระวัง

1. ความถูกต้อง ครบถ้วนข้อมูลที่นำมาใช้สร้างสรรค์
2. เนื้อหาต้องกระชับ แต่ความหมายที่ต้องการสื่อสารต้องไม่ผิดเพี้ยนไปจากเดิม
3. ไม่ควรใช้ภาพที่มีรายละเอียดมากจนเกินไป เนื่องจากจะทำให้ยากต่อการจดจำ

### วิธีการแก้ไข

1. การเลือกข้อมูลมาใช้ควรตรวจสอบความถูกต้อง แหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ
2. เมื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความกระชับแล้ว ต้องมีการทบทวนเนื้อหาดังกล่าวหลายๆ ครั้ง อาจจะให้ นักวิชาการเจ้าของข้อมูลช่วยตรวจสอบความถูกต้อง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมวิพากษ์วิจารณ์ประเด็นเนื้อหา และความหมายที่ต้องการสื่อ
3. ควรทำความเข้าใจกับภาพหรือกราฟิกที่จะนำมาใช้เป็นตัวแทนของข้อมูลสำคัญ