

โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักส่งเสริมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ

๒๕๖๒

โดย นายธานินทร์ อ่อนนุชมงคล นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ

หลักการและเหตุผล

กรมอนามัย กำหนดนโยบายเพื่อขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ติดตาม รายงานผลการดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ ตลอดจนสร้างการรับรู้ด้านค่านิยมกระทรวงสาธารณสุขและวัฒนธรรมองค์กร (MOPH to HEALTH) เพื่อตั้งเป้าหมายให้บุคลากรเป็นต้นแบบสุขภาพ มีจริยธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ เรียนรู้ร่วมกัน เคารพและเชื่อมั่น และเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สอดคล้องกับการดำเนินงานที่ผ่านมาของสำนักส่งเสริมสุขภาพสำนักส่งเสริมสุขภาพ เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพดี ได้มีการพัฒนาบุคลากรและสถานที่ทำงาน จนได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นสถานที่ทำงานที่น่าอยู่ นำทำงาน ระดับดี ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ รางวัลชนะเลิศ โครงการประกวดหน่วยงานคุณธรรม กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ และในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้รับรางวัลชมเชย ตามลำดับ

สำนักส่งเสริมสุขภาพ วิเคราะห์ Gap Analysis เพื่อเป็นแนวคิดในการพัฒนาที่มีพื้นฐานข้อมูล ทางสถิติ ส่งผลให้เกิดทิศทางการปฏิบัติที่มีรูปแบบ และสามารถกำหนดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ ปัญหาที่เกิดขึ้น และในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สำนักส่งเสริมสุขภาพเน้นการให้ความรู้ กระตุ้นให้เกิด ความตระหนักในการส่งเสริมคุณธรรมความโปร่งใส ร่วมกันคิดและสร้างมาตรฐานในการดำเนินงาน ร่วมกัน ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการคิดเครื่องมือ และนวัตกรรมใหม่ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ ในการส่งเสริมพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้เป็นบุคคลที่ควรค่าแก่สังคมไทย ภายใต้กิจกรรมโครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสสำนักส่งเสริมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามคุณธรรมหลัก ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” วัฒนธรรมองค์กร (MOPH to HEALTH) และเสริมสร้างความสุขความผูกพันให้กับคน ในองค์กร

๑.๒ เพื่อสร้างกลุ่มเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ในรูปแบบ ชมรม/คณะทำงาน

๑.๓ เพื่อสร้างเครื่องมือในการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรมในการส่งเสริมคุณธรรมและความ โปร่งใส

วิธีการดำเนินงาน

๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงาน/ชมรม ขับเคลื่อนการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส ของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑.๒ จัดทำแผนงาน/โครงการ และแผนการใช้งบประมาณตามไตรมาส สำนักส่งเสริม สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กระทรวง กรมและหน่วยงาน

๑.๓ วิเคราะห์ Gap analysis/ประชุม/ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์/ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน

คุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ติดตามความก้าวหน้า
ในการดำเนินงาน

- ๑.๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การวิเคราะห์สถานการณ์สู่การสร้างเครื่องมือในการ
สื่อสารเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักส่งเสริมสุขภาพ ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๒”

การวิเคราะห์ Gap Analysis

การรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สำนักส่งเสริมสุขภาพ

บททวน วิเคราะห์/ สถานการณ์ Gap Analysis/ ปัจจัยเสี่ยง จากผลการประเมิน IIT รอบ ๕ เดือนแรก

จากเกณฑ์ผลการประเมิน IIT รอบ ๕ เดือนแรก ในระดับที่ ๕ ระบุว่า ร้อยละการรับรู้การ
ดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (IIT) เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ ๙๐ สำนักส่งเสริม
สุขภาพได้คะแนนภาพรวมของหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๒๗ ซึ่งเกินเกณฑ์ที่ได้ระบุไว้

จากการวิเคราะห์ Gap Analysis จากผลการประเมิน IIT รอบ ๕ เดือนแรก สำนักส่งเสริม
สุขภาพ พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ทั้งสิ้น ๑๔๕ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๑๕๓ คน
คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๗๗ จากบุคลากรทั้งหมด แบ่งเป็น เพศชาย จำนวน ๓๙ คน และเพศหญิง จำนวน
๑๐๖ คน ซึ่งเพศชายและเพศหญิง มีระดับการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของ
หน่วยงานที่เท่าๆ กัน

ด้านอายุ พบว่า บุคลากรที่มีอายุมากกว่า ๕๐ ปี มีการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมและความ
โปร่งใสของหน่วยงานมากที่สุด สำหรับในอายุต่ำกว่า ๔๐ ปี และ อายุระหว่าง ๔๐-๕๐ ปี มีระดับการ
รับรู้การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานที่เท่าๆ กัน

ปัจจัยสำเร็จที่ทำให้บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพผ่านเกณฑ์การประเมินการรับรู้การ
ดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (IIT) รอบ ๕ เดือนแรก คือ

๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนในระดับหน่วยงาน คอยกำกับ ติดตาม
ประชาสัมพันธ์ เป็นต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นประธานในการ
วิเคราะห์ข้อคำถาม และตีความข้อคำถามของแบบสอบถามด้วยตัวเอง เพื่อพิจารณาถึง
ความคลาดเคลื่อนและความเข้าใจในคำถาม จากนั้นได้เสนอให้มีการชี้แจงผ่านคณะกรรมการ
เพื่อให้เข้าใจถึงข้อคำถาม และวัตถุประสงค์ของคำถาม เพื่อแสดงให้เห็นว่าข้อมูล เป็นสิ่ง
สำคัญต่อการพัฒนาทางด้านความคิด ปรับอคติเป็นทัศนคติที่ดี
๒. คณะทำงานที่ดำเนินงานโดย GEN X, Y เป็นคณะทำงานที่มีความยืดหยุ่นในการ
ประสานงาน และมุ่งผลสำเร็จของการดำเนินงาน รักษาระยะเวลาที่กำหนด มีการติดต่อ
๒ ทาง เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการทำงาน ไม่แบ่งแยกว่าตัวชี้วัดนี้เป็นของใคร แต่เป็น
การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งไปสู่ผลสำเร็จร่วมกัน
๓. การบูรณาการงบประมาณและกิจกรรมดำเนินงานร่วมกัน โดยการพิจารณาจุดประสงค์ที่
ทำร่วมกัน ใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพที่สุด
มีการเจรจาต่อรองภายในหน่วยงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน ประหยัดทั้งงบประมาณ
เวลา และกำลังคน ส่งผลให้บุคลากรอื่นๆ มองเห็นถึงทิศทางในการทำงานที่โปร่งใสของ
ผู้บริหารและคณะทำงานชุดนี้ ส่งผลให้ทัศนคติในการรับรู้เรื่องคุณธรรมและความโปร่งใส
ระดับหน่วยงานดีขึ้น
๔. การทำงานที่หลุดจากกรอบแนวคิดเดิมๆ เพราะการทำงานเชิงรุก แต่เป็นการสร้างความ
ร่วมมือในระดับหน่วยงานในกิจกรรมที่ทำท้ายแต่ไม่เป็นภาระ เช่น กิจกรรมคนมือ ที่ใช้
สัญลักษณ์ของฝ่ามือในการประทับสัญญาว่าจะร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

หรือกิจกรรมผลิตสื่อ เป็นการรับฟังทัศนคติในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพ ผลิตผ่านทีมงาน และสร้างสรรค์ด้วยการนำเสนอ

๕. ความคิดสร้างสรรค์ และการลงมือทำ นับเป็นข้อดีของการแต่งตั้งคณะทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพราะคณะทำงานชุดนี้ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตั้งแต่การจัดทำแผน กำหนดกิจกรรม และกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อสนองความต้องการของบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพ เช่น กิจกรรมณัฐ บุญ เพื่อนชวนเพื่อน เป็นต้น เป็นการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และความผูกพันให้กับคนในองค์กร

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินงานสร้างการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (IIT) รอบ ๕ เดือนหลัง

การสร้างความตระหนักของการรับรู้คุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และตอบข้อคำถามที่ยังเป็นข้อสงสัย โดยยึดหลักฐานของการตรวจสอบจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเป็นหลัก เพื่อให้ทุกคำพูดและการกระทำมีมูลความจริง ส่งผลให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการรับรู้เรื่องคุณธรรมและความโปร่งใส

ความท้าทายในอนาคต

ผลลัพธ์

ผลการดำเนินงานรอบ ๕ เดือนหลัง สำนักส่งเสริมสุขภาพได้คะแนน ๔.๓ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน ได้ทำการอุทธรณ์ และได้คะแนนเป็น ๔.๗ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน แบ่งออกเป็นคะแนนจากการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (รอบ ๕ เดือนหลัง) โดยภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๙๔

Challenge

๑. ให้ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ นอกจากการทำบันทึกหนังสือราชการแล้ว ต้องมีการประชาสัมพันธ์ในทิศทางอื่นที่น่าสนใจ และเป็นการรณรงค์เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
๒. ให้ความสำคัญกับผู้บริหาร ด้วยการนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมผู้นำ และการสื่อสาร ๒ ทาง จากผู้นำถึงผู้ปฏิบัติงาน มีการสื่อสารโต้ตอบ และอธิบายถึงปัญหา เพื่อให้โอกาสในการแสดงความคิดเห็นของบุคลากรอื่นๆ กับทางผู้บริหารและคณะทำงาน
๓. การสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายในรูปแบบคณะทำงาน เพราะการดำเนินงานตัวชี้วัด ๒.๑ ไม่ได้อยู่ที่ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน แต่เกิดจากความร่วมมือกันของคนในองค์กร
๔. ดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษามาตรฐานรางวัลหน่วยงานคุณธรรม กรมอนามัย



สำนักส่งเสริมสุขภาพ
Bureau of Health Promotion

กรมอนามัย
Ministry of Health

สำนักส่งเสริมสุขภาพ มีบุคลากร ๑๖๖ คน ประกอบด้วยบุคลากรหลาย Generation

ทุก Gen มีความสำคัญและมีความโดดเด่นต่างกัน ร่วมกันขับเคลื่อนให้สำนักส่งเสริมสุขภาพ เป็น “องค์กรคุณภาพคู่คุณธรรม”
ในขณะที่ชาว “คนทำงานต้องสุขภาพดี มีความสุข” จึงกำหนดโดเมนไว้ว่า “Be Smart and Healthy in Happy Bureau”
ซึ่งเราใช้ PMQA และ HEALTH (วัฒนธรรมองค์กร) เป็นเกณฑ์ในการขับเคลื่อนงาน ดังกิจกรรมต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑

ประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริตและการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร (MOPH)



กิจกรรมที่ ๒

งานด้านวิชาการ มีการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และสื่อที่สามารถถ่ายทอดขยายผลสู่นายงานอื่น



- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และถอดบทเรียนประสบการณ์ประชาชนกับบุคลากร
- จัดอบรมวิชาการทั้งในและนอกรั้ว
- โครงการ ๙ อย่างดีอย่างสูง
- ผลิตภัณฑ์รางวัลนวัตกรรมส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็ก พ.ศ. ๒๕๖๐
- จัดทำคู่มือ Strong Smart Smile By NEST
- สร้างนวัตกรรมสื่อการรณรงค์ป้องกัน ๗ สู่ใจห้องผู้สูงอายุพิเศษ

กิจกรรมที่ ๓

งานด้านสนับสนุนวิชาการ



- “เพื่อนร่วมห้อง” รวมกลุ่ม กลุ่มละ ๘ คน ที่เกาะขอมนิคมกินข้าว ชิงน้ำดื่ม 1000 มล. และบัตร BMI
- “ขี้นกขาน ฟังฉันโง่” ถอดอกทำนิตยสารขี้นกขานพิเศษ
- “บุญบุญ” นิตยสารฉบับพิเศษที่ขุดหัวข่าวดู อาชญากรใจหาย
- จัดทำคำจำกัดความสุขภาพและบุคลากรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนโครงการพิเศษ
- “Healthy Way” ๒๘ ก้าว จำนวน ๒๘ คน ๒๘ บุญ จำนวน ๒๘ คน

กิจกรรมที่ ๔

พัฒนาจรรยาบรรณการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น One page, Infographic, Clip, E-Book ผ่าน Line Facebook, Website



กิจกรรมที่ ๕

“ยกย่องเชิดชูคนทำดี” เชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับคัดเลือกเป็นคนดีหรือนามัย และคนดีศรีหน่วยงาน





11 ปัจจัย

สู่ความสำเร็จในการขับเคลื่อน
"คุณธรรม" และ "ความโปร่งใส" ในองค์กร

1 **การสนับสนุน** และผลักดันจากผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมสุขภาพผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

2 **จับคู่เคลื่อน** โดยการแต่งตั้งคณะทำงาน
ขับเคลื่อนการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส
ของหน่วยงาน ปีงบประมาณ 2562

3 **สร้างกระบวนการ** การทำงานเป็นทีม
ผ่านคณะทำงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างเครือข่าย
เพื่อถ่ายทอดการดำเนินงานในกำกับเครือข่าย

4 **การวิเคราะห์** Gap Analysis 8B: Key Factor
เพื่อรู้ถึงปัญหา และสร้างแนวทางในการแก้ไข

5 **จัดกำหนด** ปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและ
ความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ 2562

6 **จัดทำโครงการ** กำหนดแผนการดำเนินงาน มาตรการ
กิจกรรมสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา"
ควบคู่ไปกับการจับคู่เคลื่อนคู่ใหม่ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
(MOPH to HEALTH) เน้นการบูรณาการกิจกรรมสำคัญร่วมกัน
ประชิดเวลา ประชิดเครือข่าย และเงิน หนึ่งต่อให้เกิดประสิทธิภาพ
สูงสุด เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

7 **การประชาสัมพันธ์** พัฒนางานรูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อตรงกับ
กลุ่มเป้าหมาย เช่น One page, Infographic, Clip, E-Book ผ่าน Line, Facebook,
Website เป็นการสื่อสารภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

8 **สนับสนุนข้อมูล** เพิ่มช่องทางให้บุคลากรรับรู้
การดำเนินงานของสำนักส่งเสริมสุขภาพผ่านการประชุม
สำนักส่งเสริมสุขภาพ ทุกวันอังคารที่ 2 ของเดือน

9 **ให้ความสำคัญ** เพื่อสร้างความสุขและความผูกพัน
กับคนในองค์กรด้วยการจัดกิจกรรม สนับสนุนงานวิชาการ
เพื่อสร้างความสุขและความผูกพันให้กับคนในองค์กร

10 **เปิดโอกาส** การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประเมินการทำงานของสำนักส่งเสริมสุขภาพ
ผ่านแบบสอบถามออนไลน์

11 **หลักฐาน** การเก็บรวบรวมหลักฐาน
เชิงประจักษ์

