

ผลงานวิชาการและการวิจัย
กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ สำนักส่งเสริมสุขภาพ

ชื่อ-นามสกุล : นายธานินทร์ อ่อนนุชมงคล ตำแหน่ง : นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ

ชื่อผลงานวิชาการ/งานวิจัย : การประกวดหน่วยงานคุณธรรม ประจำปี 2562

เรื่อง “สำนักส่งเสริมสุขภาพ : องค์กรคุณภาพคู่คุณธรรม

วันที่เผยแพร่/นำเสนอผลงาน : สิงหาคม 2562

ช่องทางการเผยแพร่ : หนังสือ “รวมพลังจิตอาสา พัฒนาคุณธรรมสังคมไทย เทิดไท้องค์ราชัน” ผลิตโดย แก้วกัลยาสิกขาลัย
กระทรวงสาธารณสุข

การประกวดหน่วยงานคุณธรรม ประจำปี 2562 เรื่อง “สำนักส่งเสริมสุขภาพ : องค์กรคุณภาพคู่คุณธรรม

ที่มา

สำนักส่งเสริมสุขภาพ มีบุคลากร จำนวน ๑๕๐ คน ประกอบด้วย บุคลากรหลายกลุ่มอายุ(Generation) ทุกกลุ่มมีความสำคัญและมีความโดดเด่นต่างกัน แต่สามารถร่วมกันขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมสุขภาพโดดเด่นเป็น “องค์กรคุณภาพคู่คุณธรรม” ในขณะเดียวกัน “คนทำงานต้องสุขภาพดี มีความสุข” จึงกำหนดสโลแกนไว้ว่า “Be Smart and Healthy in Happy Bureau” ซึ่งสำนักส่งเสริมฯได้นำหลักการของ PMQA และ วัฒนธรรมองค์กร (HEALTH) ใช้เป็นเกณฑ์ในการขับเคลื่อนงาน ดังนั้นเพื่อความเหมาะสมของการดำเนินงานในรูปแบบของชมรม จึงแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนฯ โดยให้ Gen X, Y ของแต่ละกลุ่ม เป็นฟันเฟืองหลักในการทำงาน เพราะมีความโดดเด่นด้านความกระตือรือร้น มีรูปแบบการสื่อสารองค์กรที่ดี ทั้งด้านการใช้เครื่องมือการสื่อสาร การใช้ Social Media และด้านกิจกรรมเพื่อการพัฒนาทัศนคติและพฤติกรรม เป็นการบูรณาการงาน เงิน และทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้มีประสิทธิภาพในการทำงานสูงที่สุด ทั้งการทำงานภายใต้โครงการ แผนการดำเนินงาน และมาตรการของสำนักส่งเสริมสุขภาพ

วิธีการดำเนินการ

สำนักส่งเสริมสุขภาพจะเน้นการพัฒนาศักยภาพคนภายในองค์กร เพื่อให้ความรู้ กระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการส่งเสริมคุณธรรมความโปร่งใส เพื่อแสดงจุดยืนด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคคลภายในและภายนอกได้รับรู้ โดยจัดกิจกรรม “ประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริตและการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร (MOPH)” มีการลงนามประกาศสำนักส่งเสริมสุขภาพ เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติตาม ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้วยกิจกรรม “คนมือ” เริ่มจากทีมบริหารเป็นผู้นำแสดงสัญลักษณ์ในการร่วมคิด ร่วมกันทำ เพื่อดำเนินงานตามหลัก “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเทคนิคการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับบุคลากร นอกจากนี้ยังมีมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส คำถึงถึงการทำงานเชิงรุก อย่างเป็นรูปธรรม มีการตรวจสอบผ่านคณะกรรมการและโครงสร้างการทำงาน เช่น คณะกรรมการตรวจสอบภายใน แผนผังการจัดซื้อจัดจ้าง แบบฟอร์มการยืมวัสดุ แบบฟอร์มการจองห้องประชุม อุปกรณ์สำนักงาน การแสกนนิ้วมือเข้า-ออกทำงาน เกณฑ์การพิจารณาการเลื่อนเงินเดือน เกณฑ์การพิจารณาคนดีศรีอนามัย และคนดีศรีองค์กร เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

			
การวิเคราะห์ Gap	ประกาศเจตจำนง	การประชุมคณะกรรมการ	กิจกรรมออกกำลังกาย

			
One Page	คู่มือ ๗ สัปดาห์	กิจกรรมถุงบุญ	พ.ร.บ. นมผง

ผลการดำเนินงาน

การทำงานที่ดีที่สุด แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ การบริหารงาน จัดให้มีโครงสร้างองค์กร และมีการแบ่งหน้าที่ สายบังคับบัญชา และการมอบอำนาจที่เหมาะสม ชัดเจน การบริหารคน คือ การสร้างความสุข ความผูกพันของคน การดึงความมีส่วนร่วมของคนในองค์กร จากการประกาศนโยบาย จัดทำโครงการ และแผนการดำเนินงาน กิจกรรมสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนค่านิยม เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร (MOPH to HEALTH) เน้นการบูรณาการกิจกรรมสำคัญร่วมกัน ประหยัดเวลา ประหยัดทรัพยากร และเงิน แต่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในส่วนงานด้านงานวิชาการ มีการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และสื่อที่สามารถถ่ายทอดขยายผลสู่หน่วยงานอื่น เช่น จัดอบรมนักวิชาการเพื่อเป็นนักวิจัย และเปิดโอกาสให้บุคลากรจากหน่วยงานอื่นเข้ามาเรียนรู้ด้วยโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย โครงการ ๙ อย่างเพื่อสร้างลูก ในรูปแบบ Facebook Fanpage มีผู้ติดตามมากกว่า ๑๓,๗๓๙ คน เพื่อให้ความรู้กับหญิงตั้งครรภ์ และนับเป็นความสำเร็จเพื่อการปกป้องสิทธิของเด็กไทยที่สำนักส่งเสริมสุขภาพได้ผลักดันพระราชบัญญัติควบคุมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นผลให้บังคับใช้กับผู้ผลิตและผู้ขายที่ทำการตลาดเกินจริง มีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับบุคลากรด้านสาธารณสุขและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านการอบรมครู ก และประชาชนทั่วไปผ่านรูปแบบโปสเตอร์ คลิปวิดีโอสั้น จัดทำคู่มือ Smart ๓Strong Smile By NEST เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับกลุ่มเด็กวัยเรียนและวัยรุ่น มีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม ทำสื่อ Motion Infographic และโปสเตอร์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สร้างนวัตกรรมโดยการจัดทำคู่มือ ๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี ในรูปแบบ E-Book ขยายผลจากระดับหน่วยงานไปสู่ระดับกรม เครือข่ายสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และโรงพยาบาลทั่วประเทศ ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ งานด้านสนับสนุนวิชาการ สร้างกิจกรรมเล็กๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ได้แก่ กิจกรรม “เพื่อนช่วยเพื่อน” รวมกลุ่มละ ๘ คน ที่ใช้การจดบันทึกนับก้าว ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง วัดรอบเอว วัดค่า BMI กิจกรรมนี้ทำให้เพื่อนในกลุ่มมีการดูแลเอาใจใส่ คอยกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน กิจกรรม “ขยับกาย ห่างไกลโรค” การออกกำลังกายทุกวันพฤหัสบดี กิจกรรมยืดเหยียดวันละ ๒ ครั้งต่อวัน เป็นการสร้างวินัยให้บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพในการออกกำลังกาย กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ ส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการจิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ” ของสำนักพระราชวังเพื่อบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์กับบุคคลอื่น^{๑๖} กิจกรรม “ถุงบุญ” โดยมีทีมจิตอาสา ร่วมกันจัดทำถุงใส่ข้าวสาร อาหารแห้งจำหน่ายให้เจ้าหน้าที่สำนักเพื่อร่วมทำบุญวันสงกรานต์ มีผู้ร่วมทำบุญซื้อถุงถึง ๑๒๐ ถุง รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายร่วมสมทบทุนให้มูลนิธิเด็ก กิจกรรม “Health Way” สะสมก้าว จำนวน ๒๙ คน สะสมบุญ จำนวน ๓๑ คน ให้บุคลากรที่สมัครเข้าร่วมเดินให้ได้ ๓ แสนก้าวใน ๑ เดือน รายได้จากการทำกิจกรรมมอบให้กับวัดพระบาท ได้ทั้งสุขภาพ ได้ทั้งบุญ สำหรับการดำเนินงานด้านความโปร่งใส คือ การทำงานอย่างมีระบบ และตรวจสอบได้ เป็นการแสดงความสุจริต สำนักส่งเสริมสุขภาพมีการจัดการเรื่องร้องเรียน การแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การประเมินผลผ่านทางเว็บไซต์สำนักส่งเสริมสุขภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการสื่อสาร พัฒนางานรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น One page, Infographic, Clip, E-Book ผ่าน Line, Facebook, Website เป็นการสื่อสารภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ มีการกระตุ้นและพัฒนารูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับภูมิทัศน์องค์กร และแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์ ณ บริเวณอาคาร ๗ ชั้น ๑ กรมอนามัย และกิจกรรม “ยกย่องเชิดชูคนทำดี” เชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเป็นคนดีศรีอนามัย และคนดีศรีหน่วยงาน เป็นต้นแบบของบุคลากรที่มีความมุ่งมั่นในการทำงานและมีจิตสาธารณะ ต่อองค์กร สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร อย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินงานสร้างการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของ

การสร้างความตระหนักของการรับรู้คุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และตอบข้อคำถามที่ยังเป็นข้อสงสัย โดยยึดหลักฐานของการตรวจสอบจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเป็นหลัก เพื่อให้ทุกคำพูดและการกระทำมีมูลความจริง ส่งผลให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการรับรู้เรื่องคุณธรรมและความโปร่งใส ดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับบุคลากร ทุกกลุ่มอายุ (Generation) ทำความเข้าใจซึ่งกันและกัน สร้างขวัญ ให้กำลังใจอย่างต่อเนื่อง
๒. ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ หนังสือราชการ เน้นการประชาสัมพันธ์ในช่องทางกำหนดทิศทางที่น่าสนใจ เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และรณรงค์อย่างต่อเนื่อง
๓. ให้ความสำคัญกับผู้บริหาร เพื่อการส่งเสริมผู้นำด้วยข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับใช้เพื่อการสื่อสาร ๒ ทาง จากผู้นำถึงผู้ปฏิบัติงาน มีการสื่อสารโต้ตอบ การแสดงความคิดเห็น และเข้าใจปัญหา เพื่อการบริหารและบุคลากรในองค์กรเพื่อโอกาสในการพัฒนาองค์กร
๔. สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อให้ความสำคัญกับภาคีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของร่วมกัน
๕. ดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษามาตรฐานของหน่วยงานคุณธรรม กรมอนามัย ให้ยั่งยืน