

๑. ชื่อเรื่อง : งานพัฒนาบุคลากร (วิเทศสัมพันธ์; Foreign Relations) ในโครงการขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมสุขภาพเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๒. ชื่อเจ้าของผลงาน : นางสาวกรกมล ประปักษ์ขาม นักวิเทศสัมพันธ์ (พนักงานราชการ)

๓. ชื่อหน่วยงาน : กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ

#### ๔. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารข้อมูลด้านการส่งเสริมสุขภาพนั้น นอกจากความถูกต้องแม่นยำด้วยความรอบรู้ด้านสุขภาพที่ประกอบอยู่ด้วยกันแล้ว เนื่องจากความหลากหลายของแรงงานในสถานประกอบการ การสื่อสารให้ครอบคลุมและเข้าใจง่ายจึงเป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหลักของสำนักส่งเสริมสุขภาพในการสนับสนุนให้ประชาชนคนไทยมีสุขภาพที่ดี มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ รู้เท่าทันภัยคุกคามด้านสุขภาพทั้งจากปัจจัยภายในประเทศและปัจจัยภายนอก เพื่อให้คนวัยทำงานมีความเข้าใจในความรู้ด้านสุขภาพในสถานประกอบการ มีความเป็นอยู่ที่ดี และมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน จึงได้มีการจัดทำชุดข้อมูลความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) คู่มือแนวทางส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ ๑๐ Packages ช่วยลดภาวะเสี่ยงจากการเกิดโรคจากพฤติกรรมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสถานประกอบการ และบอกต่อกับคนอื่น ๆ และข้อมูลสื่อความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ฉบับภาษาอังกฤษเพื่อผลิตสื่อในรูปแบบคลิปโมชันกราฟิก เรื่อง “ ความรอบรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ด้วย ๑๐ Packages ” ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที และเพื่อเสียงพากย์ภาษาอังกฤษ และคำบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คลิป คลิปเสียงในรูปแบบ Podcast เรื่อง “ ความรอบรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ด้วย ๑๐ Packages ” ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที เสียงภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คลิป เผยแพร่คลิปผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการของสำนักส่งเสริมสุขภาพให้สามารถสนองนโยบายการดำเนินงานของกรมอนามัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายแห่งชาติ ๔.๐ มีความเท่าทันโลกและมีศักยภาพในการแข่งขันในเวทีโลก รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมสุขภาพให้สามารถบรรลุผลสำเร็จตามภารกิจหลักของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในมิติภายในประเทศและระหว่างประเทศ

#### ๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการของสำนักส่งเสริมสุขภาพให้ครอบคลุมวัยทำงานทุกกลุ่มและมีความเท่าทันยุคดิจิทัลผ่านการเผยแพร่ข้อมูลในแพลตฟอร์มออนไลน์หลากหลายแบบ

๕.๓ เพื่อพัฒนาและผลิตสื่อในการให้ความรู้กับบุคลากรและประชาชนทั่วไปเกิดความรู้และประเมินสุขภาพตนเอง

## ๖. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานตามกระบวนการ

๖.๑ ประสานงานและประชุมสรุปขอบเขตการทำงานกับภาคเอกชน

๖.๒ สนับสนุนการแปลข้อมูลที่ใช้ในสื่อความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ชุดข้อมูล ๑๐ Packages และการจัดการ COVID-๑๙ ในสถานที่ทำงาน