

1. ชื่อ – นามสกุล นายสมศักดิ์ ปิ่นนาค
2. ชื่อหน่วยงาน สำนักส่งเสริมสุขภาพ กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ
3. เรื่อง งานพัฒนาและผลิตสื่อ
4. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
 - จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ
 - จัดทำโครงการและกิจกรรมสำคัญ
 - จัดทำหนังสือเชิญประชุม
 - จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการจัดทำสื่อ กรณีตัวอย่าง เรื่อง พ.ร.บ. นมผง
 - ดำเนินกิจกรรมผลิตสื่อ จัดทำสื่อรณรงค์การประกวด เผยแพร่ตามช่องทางสื่อต่างๆ
 - สำรวจสื่อโปสเตอร์ พ.ร.บ. นมผง กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้รับบริการจากศูนย์อนามัยที่ 4 และ 10
 - จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร
5. ความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน
 - มีความรู้และทักษะในการนำเสนองานวิชาการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนทั่วไป
 - เรียนรู้ขั้นตอนการดำเนินงาน การประสานงานกับเครือข่าย และประชาชน
6. ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน
 - ผลิตสื่อ พ.ร.บ. นมผง ในรูปแบบโปสเตอร์ ที่ผ่านการคัดกรองจากผู้เชี่ยวชาญ
 - จัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้นการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง พ.ร.บ. นมผง
7. ปัญหาหรือผลกระทบที่ได้รับ
 - ความรู้/ความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับเรื่อง พ.ร.บ. นมผง มีอยู่ในบุคลากรหรือประชากรที่จำกัด
 - การติดต่อประสานงานทั้งภายนอกและภายในองค์กรยังไม่รวดเร็ว ทำให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างล่าช้า
8. แนวทางการแก้ไขปัญหาหรือแนวทางในการพัฒนาต่อ
 - จัดทำขั้นตอน/ผังกำกับงาน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงาน
 - พัฒนาช่องทางการสื่อสารให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

พ.ร.บ.นมผง

ปกป้องสิทธิสำหรับทารกและเด็กเล็ก

ข้อควรรู้ พ.ร.บ.นมผง
ไม่ห้ามขาย ไม่ห้ามซื้อ แต่ควบคุมวิธีการส่งเสริมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- ลดราคาสินค้าได้ แต่ห้ามตัดป้ายลดราคา
- ห้ามโฆษณาอาหารสำหรับทารก
*อาหารสำหรับเด็กเล็ก **และอาหารเสริมสำหรับทารก
- ห้ามแจกสินค้าตัวอย่าง
- ห้ามบริษัทติดต่อให้ของขวัญ ให้ตัวอย่างอาหาร
แก่หญิงตั้งครรภ์ แม่ และคนในครอบครัว
ที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี

*ทารก คือ เด็กแรกเกิดถึง 1 ปี

**เด็กเล็ก คือ เด็กอายุ 1 ปีขึ้นไป ถึง 3 ปี



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม หรือพบข้อร้องเรียน
โทรศัพท์ 0 2590 4424



เยี่ยมเสริมพลัง นิเทศและติดตามสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์
เรื่อง พ.ร.บ. ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐”
ณ จังหวัดเชียงใหม่

เมื่อวันที่ ๒๗-๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพมีราชการเยี่ยมเสริมพลังนิเทศและติดตามสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์ขนาดกว้าง ๕๐ ซม. สูง ๗๐ ซม. เรื่อง “พ.ร.บ. ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐” ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่ และ โรงพยาบาลนครพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่



วัตถุประสงค์

เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์จาก พ.ร.บ. นมผง

ผลการดำเนินงาน

๑. ทดสอบสื่อจากประชาชนผู้มารับบริการจำนวน ๑๐๘ คน แบ่งเป็น ผู้รับบริการฝากครรภ์ คลินิก พ่อแม่ และ คลินิก หลังคลอด
๒. ให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับข้อมูลสิทธิประโยชน์จาก พ.ร.บ. นมผง
๓. แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชนผู้มารับบริการด้านความรู้ ความเข้าใจในสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง พ.ร.บ. นมผง
๔. สร้างความเข้มแข็งกับเครือข่ายในการดำเนินงานด้าน



แนวทางในส่งเสริมพัฒนาและต่อยอด

๑. นำผลการทดสอบสื่อไปวิเคราะห์หาความต้องการของประชาชนด้านเทคนิคการสื่อสาร พ.ร.บ. นมผง สำหรับประชาชน
๒. วางแผนการดำเนินงานเชิงรุก โดยปรับปรุงสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นที่ประชาชนจำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. นมผง
๓. เผยแพร่สื่อที่ปรับปรุงใหม่ให้กับสถานพยาบาลทั่วประเทศ
๔. ผลิตสื่อต่างๆ เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ รวมถึงให้ข้อมูลกับสถานพยาบาลที่รับรักษาพยาบาลชาวต่างชาติ เช่น พม่า เขมร เป็นต้น
๕. เก็บข้อมูลและประชาสัมพันธ์เรื่อง พ.ร.บ. นมผง
๖. ดำเนินการควบคู่กับกลุ่มอนามัยแม่และเด็ก



สำนักส่งเสริมสุขภาพ

88/22 ม.4 ต.ตลาดขวัญ ก.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี



0 2590 4540



สำนักส่งเสริมสุขภาพ



กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ