

๑. ชื่อเรื่อง : โครงการขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมสุขภาพเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๒. ชื่อเจ้าของผลงาน : นางนิริญา ธนธราธิคุณ ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ (พนักงานราชการ)

๓. ชื่อหน่วยงาน : กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ

๔. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารข้อมูลด้านการส่งเสริมสุขภาพ เป็นแนวคิดด้านบวกที่มุ่งเน้นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ส่วนบุคคลและสังคม รวมถึงศักยภาพทางกายของบุคคล ดังนั้นการสร้างเสริมสุขภาพ จึงไม่เป็นเพียงความรับผิดชอบของภาคส่วนที่ดูแลสุขภาพเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งไปที่รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การมีสุขภาพะในที่สุด การสร้างเสริมสุขภาพเป็นกระบวนการในการเอื้ออำนวยให้ประชาชนสามารถจัดการกับสุขภาพของตนเอง รวมทั้งปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดสุขภาพต่าง ๆ ด้วย ซึ่งจะส่งผลให้มีการพัฒนาสุขภาพในที่สุด การสร้างเสริมสุขภาพจึงเป็นงานหลักของสำนักส่งเสริมสุขภาพ ในด้านสนับสนุนการจัดการโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ รวมถึงปัจจัยคุกคามต่อสุขภาพอื่น ๆ ด้วย เพื่อเป็นการเสริมสร้างป้องกัน และการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต เป็นความเชื่อมโยงให้บุคลากรทางด้านสาธารณสุขและประชาชนทั่วไป มีสุขภาพที่ยั่งยืนด้วยตนเองเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและประชาชนให้เกิดความรอบรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ จัดทำสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและงานส่งเสริมสุขภาพ เสริมสร้างให้ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เป็นการสร้างและพัฒนาขีดความสามารถระดับบุคคลในการธำรงรักษาสุขภาพตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานโดยมุ่งหวังให้การบริหารจัดการองค์กรของสำนักส่งเสริมสุขภาพสามารถสนองนโยบายของกรมอนามัย และมีการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามภารกิจหลักของหน่วยงานอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุขที่ว่า “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุขระบบสุขภาพยั่งยืน”

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการของสำนักส่งเสริมสุขภาพให้สามารถสนองนโยบายการดำเนินงานของกรมอนามัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เกิดความรอบรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

๕.๓ เพื่อพัฒนาและผลิตสื่อในการให้ความรู้กับบุคลากรและประชาชนทั่วไปเกิดความรู้และประเมินสุขภาพตนเอง

๖. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานตามกระบวนการ

๖.๑ จัดทำแผนงาน/โครงการตามกำหนดการ และระยะเวลาที่สำนักส่งเสริมสุขภาพกำหนด

๖.๒ ผลิตสื่อความรอบรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

๖.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางต่างๆ

๖.๔ สรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการ

๗.สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมสุขภาพเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีผลการดำเนินงานในด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อ ดังนี้

๑. ออกแบบและจัดทำรูปเล่ม เรื่อง “๗ WEEKS FIT@HOME” ขนาด A5 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไปที่สนใจในการเข้าฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ตามลิงค์นี้

<https://multimedia.anamai.moph.go.th/ebooks/๗weeks-fit-at-home/>



๒. ออกแบบและจัดทำสื่อความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ครั้งที่ ๓ เรื่อง “ส่งเสริมการให้ความรู้การส่งเสริมสุขภาพทุกกลุ่มวัยตลอดทุกช่วงชีวิต การพัฒนาสถานที่ทำงานน่าอยู่น่าทำงาน และอนามัยสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างคุณภาพชีวิต เพื่อความสุขของคนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life)”

๓. ออกแบบและผลิตสื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง “ความรู้รอบรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ด้วย 10 Packages”

๔. การจัดทำ Facebook Live ในเพจ “สำนักส่งเสริมสุขภาพ” และ เพจ “๗ สัปดาห์รอบรู้สุขภาพดี”



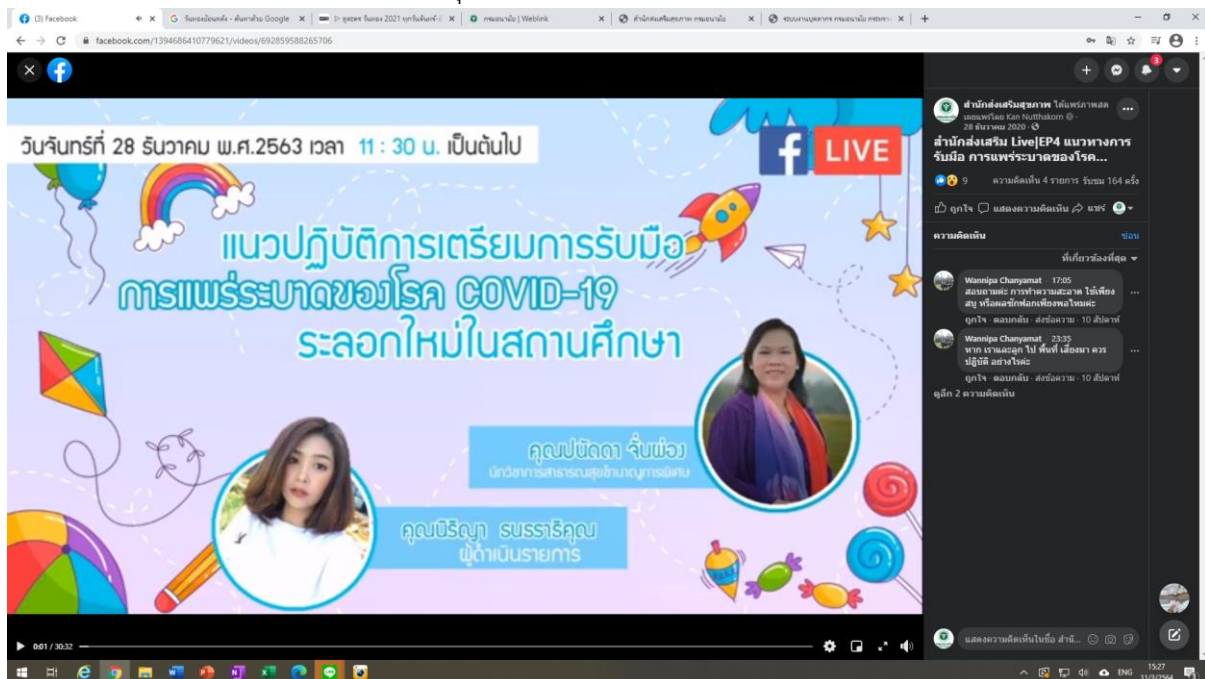
ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมสุขภาพ เป็นภารกิจที่ต้องมีทักษะในด้านการสื่อสารและช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การดำเนินการงานด้านสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีการวัดผลด้านการเข้าถึงข้อมูล เพราะยอดการเข้าชมอาจไม่ใช่ข้อบ่งชี้ถึงความเข้าใจเนื้อหาทางด้านการสื่อสาร ดังนั้นจึงควรมีคณะทำงานในการประเมินการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายหลังจากที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานออกไปแล้ว รวมถึงต้องมีอุปกรณ์ในการจัดเก็บสื่ออย่างเป็นระบบ เช่น การเก็บไฟล์ที่ใช้ในการออกแบบสกรีนไฟล์ Ai เป็นต้น

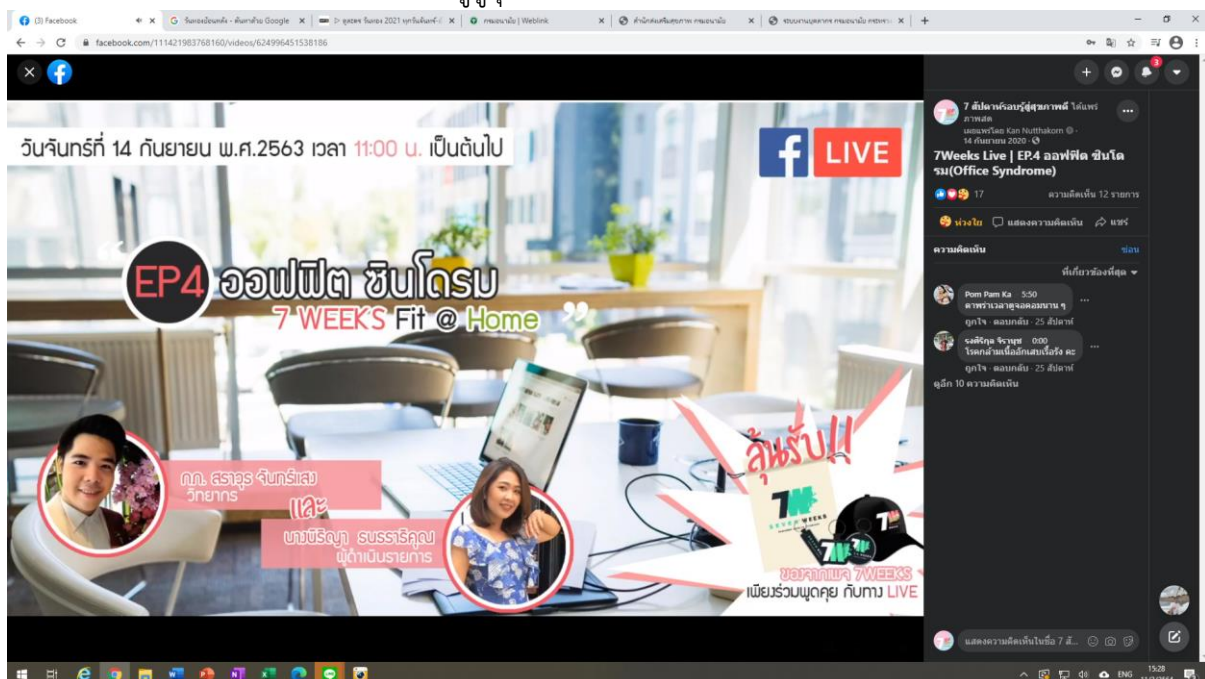
ภาคผนวก

เอกสารแนบ

Facebook Live ในเพจ “สำนักส่งเสริมสุขภาพ”



Facebook Live ในเพจ “๗ สัปดาห์รอบรู้สุขภาพดี”



นางนริญา ธรรราชิคุณ นักวิชาการเผยแพร่ กลุ่มสร้างเสริมศักยภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ ๓

ออกแบบและจัดทำรูปเล่ม เรื่อง “๗ WEEKS FIT@HOME” ขนาด A5 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ภาคี เครือข่ายและประชาชนทั่วไปที่สนใจในการเข้าฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์

