

แนวทางการแก้ไขและโอกาสในการพัฒนา

จากการวิเคราะห์ปัญหาของการสำรวจการรับรู้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักส่งเสริมสุขภาพ (IIT) พบว่า ปัญหาหลักเกิดจากการขาดการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และขาดกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ ตรวจสอบได้ รวมถึงมีการเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ มากขึ้น เช่น การใช้งบประมาณให้คุ้มค่าอย่างจำกัด และยังเปิดโอกาสให้บุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และความสามัคคีของบุคลากรในหน่วยงาน สำนักส่งเสริมสุขภาพจึงได้สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) รวมถึงข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสนอแนวทางแก้ไข และกำหนดเป็นมาตรการและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

ตารางที่ 4 แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 5 เดือนหลังของสำนักส่งเสริมสุขภาพ

Gap Activities	สถานการณ์/ปัญหา	แนวทางการดำเนินงาน ปี 2565
1. การใช้จ่ายงบประมาณ	1. ช่องว่างการรับรู้เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน	1. ดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเหมาะสม ต่อเนื่อง และทั่วถึง 2. ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถเผยแพร่ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณให้กับบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ต่อเนื่องจากการดำเนินงานในรอบ 5 เดือนแรก
	2. บุคลากรขาดโอกาสการมีส่วนร่วมในการสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน การตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ	1. จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับการรับรู้การป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน ส่งเสริมให้บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบด้านความโปร่งใส และสร้างการรับรู้และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างบุคลากรให้เกิดความสามัคคีในองค์กร พร้อมแผนการป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับ

Gap Activities	สถานการณ์/ปัญหา	แนวทางการดำเนินงาน ปี 2565
		<p>ข้อ ๑. แผนสร้างความสุข ความผูกพัน และแผนขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์และสื่อสารเพื่อรายงานแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเหมาะสม ต่อเนื่อง และทั่วถึง และกำกับติดตาม/รับฟัง ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นการใช้จ่าย งบประมาณ เช่น เพิ่มวาระการประชุม ประจำเดือนหน่วยงาน/จัดประชุมกำกับติดตาม การใช้จ่ายงบประมาณ จัดเวทีประชุมชี้แจง หนังสือแจ้งเวียน หรือการแจ้งผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของหน่วยงาน เช่น Website หรือ Line Group ของหน่วยงาน เป็นต้น</p> <p>- ปรับปรุงการรายงานผล/แผนงบประมาณให้มีความเข้าใจง่าย เข้าถึงได้ รมรณรงค์สร้างการรับรู้ ให้ทุกสายงานเล็งเห็นความสำคัญของแผน งบประมาณ</p>
<p>๒. การใช้ทรัพย์สินทางราชการ</p>	<p>๑. ช่องว่างการรับรู้เกี่ยวกับ กระบวนการขั้นตอนการยืมใช้ ทรัพย์สินทางราชการในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๑. ประชาสัมพันธ์และสื่อสารกระบวนการ/ ขั้นตอนการยืมใช้ทรัพย์สินทางราชการในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม ทันสมัย เข้าถึง สะดวก ต่อเนื่อง และทั่วถึง เช่น เพิ่มวาระการประชุม ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือแจ้งเวียน หรือการแจ้งผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ของหน่วยงาน เช่น Website หรือ Line Group ของหน่วยงาน เป็นต้น</p> <p>๒. ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์กระบวนการ ขั้นตอนการยืมใช้ทรัพย์สินทางราชการในการปฏิบัติงานให้มีความเข้าใจง่าย เข้าถึงสะดวก รมรณรงค์สร้างการรับรู้ให้ทุกสายงานเล็งเห็น ความสำคัญของกระบวนการขั้นตอนการยืมใช้ ทรัพย์สินทางราชการในการปฏิบัติงาน</p>

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาถึงการให้ความสำคัญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำข้อมูลเพื่อการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการรับบริการจากสำนักส่งเสริมสุขภาพ เช่น การจัดทำขั้นตอนการดำเนินงาน การกำหนดข้อปฏิบัติ กำหนดหลักเกณฑ์ บทลงโทษ เพื่อสร้างความโปร่งใส กำกับ ติดตามผลในหน่วยงาน เช่น สื่อสารประชาสัมพันธ์ในงานประชุม อบรม สัมมนา เว็บไซต์ ไลน์กรุป เฟสบุ๊กแฟนเพจ สร้างกระบวนการทำงานที่ชัดเจน ต่อเนื่อง และเหมาะสม

มาตรการในการดำเนินการแก้ไขช่องว่างในรอบ ๕ เดือนหลัง โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB

1. มาตรการภายในเพื่อส่งเสริมการป้องกันการทุจริต เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส

1.1 มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

- การพัฒนา/ปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานหน่วยงานเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ดังนี้

- 1) โครงสร้างหน่วยงาน : แสดงรายละเอียดการแบ่งส่วนงานภายในหน่วยงาน
- 2) ข้อมูลผู้บริหาร : ชื่อ/สกุล ผู้บริหาร และ รองผู้บริหาร
- 3) อำนาจหน้าที่ : หน้าที่/ความรับผิดชอบของหน่วยงาน
- 4) แผนขับเคลื่อนหน่วยงาน : วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์
- 5) แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต: แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
- 6) รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี: แสดงความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการและมีรายละเอียดความก้าวหน้าการดำเนินการแต่ละโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน
- ๗) ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงาน: กลุ่มรับความคิดเห็น/เว็บบอร์ด
- ๘) การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม: ดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้บุคลากร/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของหน่วยงาน เช่น ร่วมวางแผนร่วมดำเนินการ ร่วมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น หรือร่วมติดตามประเมินผล
- ๙) ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน : ที่อยู่/เบอร์โทร/แผนที่/Email
- 10) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง : กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน
- 11) ข่าวประชาสัมพันธ์ : ข่าวสารการดำเนินงานของหน่วยงาน
- 12) Q&A หรือช่องทางรับฟังคำติชมในการดำเนินงาน/ให้บริการ การร้องเรียน:
กลุ่มรับความคิดเห็น/เว็บบอร์ด
- 13) Social Network : ช่องทางการสร้างเครือข่ายต่างๆ เช่น Facebook/Line/Group Line ฯลฯ

2) การขับเคลื่อนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรมจริยธรรม 4 มิติ

2.1 โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับการรับรู้การป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปีงบประมาณ 2565

- กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร HEALTH
- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม 4 มิติ

2.2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานชมรมจริยธรรม โดยมีจุดประสงค์ในการเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรและคุณธรรมจริยธรรม 4 มิติ

- การรณรงค์ปรับฐานความคิดของบุคลากรในหน่วยงานให้สามารถแยกแยะ ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนร่วม (ผลประโยชน์ทับซ้อน)
- การดำเนินการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต ของบุคลากร เช่น การไม่แสวงหาประโยชน์ที่นอกเหนือจากที่ได้รับ

ตารางที่ ๓ มาตรการในการดำเนินการแก้ไขช่องว่างในรอบ ๕ เดือนหลัง โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB

มาตรการ	กลยุทธ์					เหตุผล
	P	I	R	A	B	
มาตรการภายในเพื่อส่งเสริมการป้องกันการทุจริต เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส เช่น การประกาศเจตนารมณ์	/					P = (Partnership) มีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ประสบการณ์ ข้อตรวจพบ ปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติและหารือถึงแนวทางการแก้ไข ในเวทีการประชุม อบรม สัมมนา ต่างๆ ได้แก่ คณะทำงาน คณะทำงานขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม สำนักส่งเสริมสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับการรับรู้การป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปีงบประมาณ 2565		/				I = (Investment) การจัดทำ จัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆให้กับบุคลากรรับทราบ
การสื่อสารประชาสัมพันธ์ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษา และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. 2562 ภายในหน่วยงาน			/			R = (Regulation) มีการนำข้อมูลความรู้ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษา และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. 2562 กฎระเบียบของหน่วยงานมาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

มาตรการ	กลยุทธ์					เหตุผล
	P	I	R	A	B	
<p>1. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ กระบวนการ/ขั้นตอนการยืมใช้ทรัพย์สินทางราชการในการปฏิบัติงาน</p>				/		<p>A = Advocacy</p> <p>สื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานสามารถสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะการใช้จ่ายงบประมาณ/การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการ/ขั้นตอนการยืมใช้ทรัพย์สินทางราชการในการปฏิบัติงานของหน่วยงานได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้เกิดการรับรู้ เกิดความร่วมมือที่ดี และส่งผลให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างรวดเร็วมากขึ้น ด้วยการให้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ๆ ให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือแจ้งเวียน Line group บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น</p>
<p>โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับการรับรู้การป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปิงปวงประมาณ ๒๕๖๕</p>					/	<p>B = (Building Capacity)</p> <p>พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในด้านการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม โดยเข้าร่วมการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน มีความรอบรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสสามารถขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ช่วยให้การบริหารงานมีความโปร่งใส ถูกต้อง น่าเชื่อถือ เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล</p>

การกำหนดประเด็นความรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย C/SH

มีการกำหนดประเด็นความรู้แก่บุคลากรทุกระดับในหน่วยงาน และผู้รับบริการ ดังนี้

1. รายงานแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน
2. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเบิกจ่ายงบประมาณ/การยืมเงินราชการ
3. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษา และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. 2562
4. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

ช่องทางการเผยแพร่

เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เช่น

1. เผยแพร่ผ่านเวทีการประชุมประจำเดือนของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเวลาที่การประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. หนังสือแจ้งเวียน
3. Group Line หน่วยงาน
4. เว็บไซต์หน่วยงาน

การประเมิน/กำกับติดตามผล

จากการทบทวนข้อมูลสถานการณ์ที่ผ่านมา พบว่า หน่วยงานควรสร้างการรับรู้ และสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับในหน่วยงาน และเพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน สามารถสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน/การจัดซื้อจัดจ้าง ได้ โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้เกิดการรับรู้ เกิดความร่วมมือที่ดี และส่งผลให้การดำเนินงานของหน่วยงาน บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย